

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Educación Financiera para potenciales clientes/as (Charla Promocional y/o Informativa)	Charla promocional y/o Informativa presencial: Espacio informativo que explica las características de los productos ofrecidos en la institución a potenciales clientes/as interesados/as en adquirir un producto financiero en Fundación Pro Mujer IFD.	Potenciales, clientes/as interesados/as en general.	15.000 personas informadas en el año.	IV. Facilitación	Productos financieros ofrecidos en Fundación Pro Mujer IFD Características y requisitos necesarios por tipo de producto Proceso para tramitar un crédito	Febrero a diciembre de 2025	1. Volante informativo de Banca Comunal 2. Volante informativo de Crédito Individual 3. Volante informativo de Grupo Solidario		1. Guía de capacitación 2. Caxilla 3. Infografías digitales	
2	Educación Financiera Inicial para clientes/as nuevos/as de Banca Comunal	Capacitación Inicial presencial en Banca Comunal: Facilitación gamificada en la metodología de Banca Comunal a clientes/as nuevos/as que ingresan a Bancas Comunales nuevas y/o antiguas.	Clientes/as nuevos/as de Banca Comunal: Mujeres, hombres y personas jóvenes.	15.000 clientes/as nuevos/as capacitados/as en el año	IV. Facilitación	Servicios integrales de Fundación Pro Mujer IFD Operaciones de crédito Características y condiciones del crédito en Banca Comunal Componentes del contrato de préstamo y su alcance Estructuración del Plan de Pagos - Partes y estructura - Efectos de pago adelantado a capital - Beneficios de la reducción de la cuota y plazo Cálculo de los intereses del préstamo Seguro de Banca Comunal - Beneficios - Características y cobertura - Procedimiento en caso de siniestro Uso responsable del crédito Evito el sobreendeudamiento y prestar mi nombre. Buenas prácticas de cobranza	Febrero a diciembre de 2025			1. Guía de capacitación 2. Juego "La gran carrera de nuestra Banca" (gamificación) 3. Audionovela 4. Evaluación 5. Certificado	
3	Educación Financiera Inicial para clientes/as nuevos/as de Crédito Individual	Capacitación Inicial presencial y virtual en Crédito Individual: Capacitación en las características del crédito individual de acuerdo con el subproducto que contrate la/el cliente/a.	Clientes/as nuevos/as de Crédito Individual: Mujeres, hombres y personas jóvenes.	1.500 clientes/as nuevos/as capacitados/as en el año	IV. Facilitación y Microaprendizaje virtual	Servicios integrales de Fundación Pro Mujer IFD Operaciones de crédito Características y condiciones del Crédito Individual Componentes del contrato de préstamo y su alcance Estructuración del Plan de Pagos - Partes y estructura - Efectos de pago adelantado a capital - Beneficios de la reducción de la cuota y plazo Cálculo de los intereses del préstamo Seguro de Crédito Individual - Beneficios - Características y cobertura - Procedimiento en caso de siniestro Uso responsable del crédito Evito el sobreendeudamiento y prestar mi nombre. Banca electrónica y Banca Móvil: Uso eficiente y seguro de medios electrónicos de pago	Febrero a diciembre de 2025			1. Guía de capacitación 2. Microcurso virtual interactivo 3. Videos 4. Infografía digital 5. Evaluación 6. Certificado	

[Handwritten signature]

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIÓN ES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
4	Educación Financiera Inicial para clientes/as nuevos/as de Grupo Solidario	Capacitación inicial presencial en Grupo Solidario. Facilitación gamificada en la metodología de Grupo Solidario a clientes nuevos/as.	Clientes/es nuevos/as de Fundación Pro Mujer IFD: Mujeres, hombres y personas jóvenes.	500 clientes/es nuevos/as capacitados en el año	IV. Facilitación	Servicios integrales de Fundación Pro Mujer IFD	Marzo a diciembre del 2025			1. Guía de capacitación 2. Infografía digital 3. Kit de cartas 4. Evaluación 5. Certificado	
						Operaciones de crédito Características y condiciones del Grupo Solidario Componentes del contrato de préstamo y su alcance Estructuración del Plan de Pagos - Partes y estructura - Efectos de pago adelantado a capital - Beneficios de la reducción de la cuota y plazo Cálculo de los intereses del préstamo Seguro de Grupo Solidario - Beneficios - Características y cobertura - Procedimiento en caso de siniestro Uso responsable del crédito Evito el sobreendeudamiento y prestar mi nombre Buenas prácticas de cobranza					
5	Educación Financiera Continua para clientes/as	Capacitación continua en educación financiera presencial y virtual: Capacitación en temas de educación financiera referidos a los servicios financieros de Pro Mujer, mediante sesiones facilitadas y cápsulas educativas virtuales.	Consumidores/as financieros de Fundación Pro Mujer IFD: Mujeres, hombres y personas jóvenes.	30.000 clientes/as capacitados/as en el año	IV. Facilitación V. Puntos de Educación Financiera en agencias de las EF y Microaprendizaje virtual	Reprogramación y refinanciamiento de créditos (D.S. N° 5241) - Tramitación - Implicancias: intereses, calificación y tiempo del pago del préstamo Estructuración del plan de pagos - Partes y estructura - Pago adelantado a capital - Beneficios de la reducción de la cuota y plazo Seguro Tranquilidad Familiar y Desgravamen - Beneficios y características del seguro por producto crediticio - Cobertura - Procedimiento en caso de un siniestro	Febrero a noviembre 2025			Capacitación Virtual 1. Cápsulas educativas virtuales 2. Videos 3. Infografías digitales 4. Evaluación Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Juegos 3. Audio novelas 4. Audios 5. Evaluación	
						Derechos y obligaciones del consumidor financiero Punto de reclamo y mecanismos de reclamo - ¿Qué es el Punto de Reclamo? - Medios alternativos al punto de reclamo - Formas de presentar un reclamo en 1ra instancia - Función de la ASFI como 2da instancia de reclamación Ahorro en Pro Mujer - Ventajas del ahorro - Caja de ahorros y Depósitos a Plazo Fijo (DPF) Fondos de garantía y fondos de crédito - ¿Qué son los fondos de garantía y los fondos de crédito? - Beneficios de los fondos de garantía y crédito - ¿Cómo acceder a los fondos de garantía y los fondos de crédito? Servicios financieros auxiliares Tarifas máximas y servicios gratuitos					

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIÓN ES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
6	Educación financiera en Habilidades digitales para clientes/as	Capacitación continua en desarrollo de habilidades digitales de la clientela para el uso de banca electrónica y banca móvil. Capacitación presencial y virtual para el uso eficiente y seguro de medios electrónicos de pago.	Consumidores/as financieros de Fundación Pro Mujer IFD: Mujeres, hombres, personas jóvenes y personas adultas mayores.	15.000 personas en el año	IV. Facilitación V. Puntos de Educación Financiera en agencias de las EF III. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio virtual y Microaprendizaje	Medios electrónicos de pago - Ventajas del uso de la banca electrónica y banca móvil - Pro Mujer Móvil - Uso eficiente y seguro de Pro Mujer Móvil Pagos y cobros por QR - Uso de pagos y cobros por QR en el negocio - Cuidados en el uso de QR - Riesgos y precauciones - Medidas de seguridad en el uso de banca electrónica y banca móvil	Junio - julio 2025		Capacitación Virtual 1. Micro curso virtual interactivo 2. Videos/audios 3. Infografías digitales 4. Evaluación Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Infografías 3. Videos/audios 4. Evaluación		
7	Educación financiera para el personal	Capacitación presencial y virtual en educación financiera para colaboradores/as con contacto directo con clientes/as y otros consumidores/as financieros: Espacios formativos que fortalecen los conocimientos respecto a los productos crediticios, captaciones, atención a la clientela, entre otros.	Dirigido a colaboradores/as que se encuentran en contacto directo con consumidores/as financieros de Fundación Pro Mujer IFD.	250 colaboradores/as capacitados/as en el año.	VI. Capacitación Continua	Condiciones y requisitos exigidos por tipo de producto crediticio - Productos ofrecidos - Requisitos necesarios por tipo de producto - Cómo orientar a los consumidores financieros para tramitar un crédito (Este tema se capacitará dos veces en el año) Atención en ventanilla de cajas y plataforma - Obligaciones contenidas en el Reglamento para la atención en cajas. - Tiempo de espera para la atención en plataforma. - Procesos internos de los servicios brindados. - Protocolo de atención diferencial. Uso eficiente y seguro de la banca electrónica y banca móvil - Banca electrónica y banca móvil - Pro Mujer Móvil (funcionalidades, QR y más) - Uso eficiente y seguro de Pro Mujer Móvil - Medidas de seguridad en el uso de banca electrónica y banca móvil - Riesgos y precauciones - Tipos de cajas de ahorros - Cómo orientar a consumidores financieros Atención a la clientela - Protocolo de atención diferencial - Código de conducta - Reglamento de trato preferente a Personas Adultas Mayores - Derechos y obligaciones del consumidor financiero - Atención con calidad y calidez - Evitar privilegios y Discriminaciones en todos sus actos y contratos - Comunicación con los clientes Punto de reclamo - Obligaciones de la designación - Código de conducta - Responsabilidades - Protocolo de atención - Mecanismos de reclamo Fondos de garantía y fondos de crédito - Reglamentación - Características de los fondos de garantía y fondos de crédito	Marzo a diciembre 2025	Presentación en Power Point por tema 1. Plataforma educativa: - Videos - Actividades interactivas - Material del participante - Evaluación			

Recepción de Notas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIO O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					OTROS
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	
1	Operaciones Crédito	Difusión: Brindar información básica sobre Fondos de Garantía y Fondos de Crédito, mediante infografías digitales.	Público en general		Fondos de Garantía y Fondos de Crédito: ¿Qué es y cómo acceder?	Agosto 2025				Facebook *Sólo se incluye la difusión en Facebook, considerando que la institución no cuenta con estas opciones.		
2	Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito	Difusión: Compartir infografías sobre el alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación, respecto al refinanciamiento y reprogramación.	Público en general		Refinanciamiento Reprogramación D.S. N° 5241	Marzo a agosto 2025		Si	Si	Facebook	Radio	
3	Uso eficiente seguro de IEP	Difusión: Informar de manera clara sobre el uso eficiente y seguro de la Banca Electrónica y Móvil de Fundación Pro Mujer IFD, mediante infografías y videos.	Público en general		Uso eficiente de banca electrónica y móvil Medidas de seguridad y prevención de fraudes	Abril a diciembre 2025		Si	Si	Facebook	Radio	WhatsApp
4	Derechos de consumidores/as financieros	Difusión: Compartir videos e infografías sobre derechos de los consumidores financieros, mecanismos de reclamo y objetivo y atribuciones de ASFI.	Público en general		Derechos de los Consumidores Financieros Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador y de la Defensoría del Consumidor Financiero. Medios alternativos al Punto de Reclamo habilitados para ingresar denuncias Presentación de reclamos en primera y segunda instancia. Función de la ASFI como segunda instancia de reclamación Tiempo máximo de espera en calas Crédito en Banca Comunal Crédito individual Crédito en Grupo Solidario Crédito Digital Servicios financieros gratuitos y tarifas máximas para servicios financieros.	Febrero a diciembre 2025		Si	Si	Facebook	Radio	
5	Productos y servicios brindados por las EF.	Difusión: Brindar información sobre los productos crediticios y servicios de Fundación Pro Mujer IFD.	Público en general			Marzo a diciembre 2025	Si	Si	Si	Facebook	Radio	WhatsApp