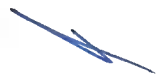


Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4. TÍTULO I. CAPÍTULO I
ANEXO 6. PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUMPLATIVO (SEGMENTACIÓN)	CANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Educación Financiera para clientes potenciales de crédito individual y Banca Comunal	Espacio donde se informará de manera clara y entendible los productos ofrecidos en Fundación Pro Mujer IFD, así como los requisitos que se necesita para adquirirlos, esta explicación se realizará de manera clara y oportuna.	Dirigido a potenciales clientes interesados en adquirir un producto financiero de Fundación Pro Mujer IFD	15.000 personas informadas en el año.	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	Productos financieros ofrecidos en Fundación Pro Mujer IFD Requisitos necesarios por tipo de producto Cómo tramitar un crédito Servicios Integrales de Fundación Pro Mujer IFD	Marzo a diciembre de 2024	1. Volante informativo de Banca Comunal 2. Volante informativo de Crédito Individual		1. Guía de capacitación 2. Cartilla de capacitación	
2	Educación Financiera para clientes potenciales en Banca Comunal	Capacitación presencial en la metodología crediticia de Banca Comunal (capacitación inicial) dirigida únicamente a clientes nuevos/os que ingresan a Bancas Comunales nuevas y/o antiguas. En este espacio de capacitación se hará uso de material didáctico innovador impreso.	Dirigido a clientes nuevos de Fundación Pro Mujer IFD que se preparan para recibir un crédito en Banca Comunal	20.000 clientes nuevas capacitadas en el año	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	Un crédito a tu medida: - Características del crédito - Contrato de préstamo - Cálculo de interés del préstamo - Seguro requerido y su cobertura Capacidad de endeudamiento Evitar el sobreendeudamiento y prestar el nombre para solicitar un crédito	Enero a diciembre de 2024			1. Guía de capacitación 2. Juego "La gran carrera de nuestra Banca" (gamificación) 3. Audio novela 4. Evaluación	
3	Educación Financiera para clientes potenciales en Crédito Individual	Capacitación virtual sobre las características y condiciones del crédito de acuerdo al subproducto que tenga la intención de contratar el potencial cliente. En este espacio educativo se hará uso de materiales digitales.	Dirigido a clientes nuevos de Fundación Pro Mujer IFD que se preparan para recibir un crédito Crédito Individual.	2.000 clientes nuevos capacitados en el año	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	Características del crédito individual - Condiciones del contrato - Alcance del contrato - Cálculo de los intereses de préstamo - Seguro requerido y su cobertura Los 4 ejes de la educación financiera - Presupuesto - Ahorro - Seguros - Jubilación Medidas de seguridad en el uso de servicios financieros Banca móvil	Enero a diciembre de 2024			1. Micro curso virtual interactivo 2. Vídeos 3. Infografía digital 4. Evaluación	
4	Educación financiera para clientes en la capacitación continua	De manera mensual se compartirán micro cursos regulatorios a todos los clientes, para ello se emplearán herramientas digitales para la capacitación virtual y materiales impresos para la capacitación presencial. Los materiales serán didácticos e interactivos de manera que promuevan la participación de los/las clientes.	Dirigido a clientes de Banca Comunal y Crédito Individual vigentes de Fundación Pro Mujer IFD	40.000 clientes capacitados en el año	I. Plataforma digital interactiva. VI. Punto de educación financiera en agencias.	Atención en cajas Formas de ahorro: - Ventajas - Desventajas Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia Tipos de créditos en Fundación Pro Mujer IFD	Febrero a noviembre 2024			Capacitación Virtual 1. Micro curso virtual interactivo 2. Vídeos 3. Infografías digitales 4. Evaluaciones Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Juegos (gamificación) 3. Audio novelas	

<p>5</p> <p>Habilidades digitales para clientes</p>	<p>Capacitación específica para desarrollar las habilidades digitales de los clientes. Esta capacitación se realizará en al menos dos sesiones en el año en las modalidades presencial y virtual.</p>	<p>Dirigido a clientes de Banca Comunal y Crédito Individual vigentes de Fundación Pro Mujer IFD</p>	<p>20.000 clientes capacitados en el año</p>	<p>I. Plataforma digital interactiva. V. Facilitación VI. Punto de educación financiera en agencias.</p>	<p>Banca móvil - Qué es Banca móvil - Forma correcta de su uso - Beneficios de su uso - Medidas de seguridad implementadas para su uso Medios electrónicos de pago y transacciones electrónicas - Qué son las transferencias QR. - Cómo se utiliza - Cuidados que se debe tener al realizar las transferencias. - Consideraciones a tener en cuenta para no realizar una transferencia errónea y el alcance de Fundación Pro Mujer IFD en ese caso. - Manejo correcto del token</p>	<p>Marzo a Junio 2024</p>	<p>Capacitación Virtual 1. Micro curso virtual interactivo 2. Videos 3. Infografías digitales 4. Evaluaciones Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Infografías 3. Videos 4. Evaluaciones</p>	<p>Capacitación Virtual 1. Micro curso virtual interactivo 2. Videos 3. Infografías digitales 4. Evaluaciones Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Juego Costos y Gastos de mi emprendimiento 3. Audio 4. Evaluaciones</p>
<p>6</p> <p>Capacitación continua para emprendedoras</p>	<p>Capacitación continua para clientes y público en general en contenidos que contribuyan a potenciar sus emprendimientos.</p>	<p>Dirigido a la población emprendedora.</p>	<p>20.000 personas capacitadas en el año</p>	<p>IV. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio</p>	<p>Características de una persona emprendedora Costos y gastos del negocio Cómo usar los pagos digitales en el negocio Cómo crear la página de mi negocio en Facebook</p>	<p>De enero a octubre 2024</p>	<p>Capacitación Virtual 1. Micro curso virtual interactivo 2. Videos 3. Infografías digitales 4. Evaluaciones Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Juego Costos y Gastos de mi emprendimiento 3. Audio 4. Evaluaciones</p>	<p>Capacitación Virtual 1. Micro curso virtual interactivo 2. Videos 3. Infografías digitales 4. Evaluaciones Capacitación presencial 1. Guías de capacitación 2. Juego Costos y Gastos de mi emprendimiento 3. Audio 4. Evaluaciones</p>
<p>7</p> <p>Educación financiera para el personal</p>	<p>Capacitación continua para colaboradores de Fundación Pro Mujer IFD que se encuentran en contacto directo con clientes y usuarios.</p>	<p>Dirigido a colaboradores que se encuentran en contacto directo con clientes y usuarios de Fundación Pro Mujer IFD</p>	<p>450 colaboradores capacitados en el año.</p>	<p>VIII. Capacitación continua al personal de la entidad financiera.</p>	<p>Atención en ventanilla de cajas y plataforma - Obligaciones contenidas en el Reglamento para la atención en cajas. - Tiempo de espera para la atención en plataforma - Procesos Internos de los servicios brindados Condiciones y requisitos exigidos por tipo de producto crediticio - Productos ofrecidos - Requisitos necesarios por tipo de producto financiero para tramitar un crédito <i>(Este tema se capacitó dos veces en el año)</i> Apertura de cajas de ahorro - Atención con calidad - Reglamento interno de Trato Preferente de personas adultas mayores - Código de conducta Mecanismos de Reclamo - Obligaciones de su designación - Código de conducta</p>	<p>Febrero a noviembre 2024</p>	<p>Capacitación Virtual 1. Landig page 2. Guía de capacitación</p>	<p>Capacitación Virtual 1. Landig page 2. Guía de capacitación</p>



Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN				
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS
1	Productos financieros de Fundación Pro Mujer IFD	Brindar información sobre los productos crediticios y servicios de Fundación Pro Mujer IFD.	Público en general	Crédito Individual	Abril a diciembre 2024	Volante de promoción.	SI	Facebook		
				Crédito en Banca Comunal						
				Cajas de ahorro						
				Servicios auxiliares						
				Requisitos para personas mayores de 60 años para solicitar un crédito						
				Derechos de los Consumidores Financieros						
2	Educativa financiera	Difundir videos e infografías sobre derechos de los consumidores financieros, mecanismos de reclamo y objetivo y atribuciones de ASFI.	Público en general	Objeto y atribuciones de ASFI	Marzo a octubre 2024		SI	Facebook y WhatsApp	Radio* (para áreas rurales)	
				Medios alternativos al Punto de Reclamo habilitados para ingresar denuncias						
				Función de la ASFI como segunda instancia de reclamación						
				Tiempo máximo de espera en cajas						
3	Banca Móvil de Fundación Pro Mujer IFD	Compartir información clara sobre el uso eficiente de la Banca Móvil de Fundación Pro Mujer IFD	Público en general	Manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios financieros provistos a través de la banca electrónica	Mayo a noviembre 2024		SI	Facebook y WhatsApp	Radio (para áreas rurales)	
				Medidas de seguridad en el uso de la App						

00 012