

**ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Educación Financiera para clientes potenciales en Banca Comunal	Se desarrolla en la capacitación inicial dirigida únicamente a clientas de Bancas Comunales nuevas o a clientas nuevas que ingresan a Bancas Comunales antiguas, haciendo uso de materiales digitales e impresos.	Dirigida a la población que se prepara para recibir un microcrédito en la tecnología de Banca Comunal.	1000 personas en el mes	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	<p>Bienvenida a Pro Mujer</p> <p>Un crédito a tu medida: - Características del crédito - Contrato de préstamo</p> <p>¿Cuánto puedes pagar? - Conceptos importante de tu crédito - Cálculo de interés del préstamo - Seguro requerido y su cobertura</p> <p>¿Qué puede salir mal?</p>	Enero a diciembre de 2023	1. Tríptico de capacitación		<p>1. Guía</p> <p>2. Rotafolio</p> <p>3. Landing page</p> <p>4. Infografías digital</p> <p>5. Videos</p> <p>6. Evaluaciones</p>	
2	Educación Financiera para clientes potenciales en Crédito Individual	Capacitación personalizada de parte del asesor informando sobre las características del crédito de acuerdo al subproducto que tenga la intención de contratar el potencial cliente. En este espacio educativo se hará uso de materiales impresos y digitales.	Dirigida a la población que se prepara para recibir un crédito individual.	250 personas en el mes	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	<p>Un crédito a tu medida: - Características del crédito - Contrato de préstamo - Cálculo de interés del préstamo - Seguro requerido y su cobertura</p> <p>¿Qué puede salir mal?</p> <p>Mecanismos de reclamo</p> <p>Cómo generar hábitos de ahorro</p>	Enero a diciembre de 2023	1. Presentación interactiva		<p>1. Micro curso virtual interactivo</p> <p>2. Guía de capacitación</p> <p>3. Video</p> <p>4. Evaluaciones</p>	
3	Educación financiera para clientes	De manera mensual se compartirán micro cursos regulatorios a todos los clientes, para ello se emplearán herramientas digitales y materiales impresos de una manera didáctica e interactiva de manera que promueva la participación de los/las clientes. Por otro lado, el tema "Atención de un reclamo" se capacitará a nivel nacional. Sin embargo, se diseñarán capacitaciones especiales para clientes de los departamentos de Pando y Chuquisaca.	Dirigida a clientes de Fundación Pro Mujer IFD.	26400 personas en el año	<p>I. Plataforma digital interactiva.</p> <p>VI. Punto de educación financiera en agencias.</p>	<p>Atención en cajas</p> <p>Atención de un reclamo en primera y segunda instancia</p> <p>Producto digital en Fundación Pro Mujer IFD: Crédito digital</p> <p>Medidas de seguridad en el uso de servicios financieros</p> <p>Costos asumidos por el cliente</p> <p>Confidencialidad de la información del cliente</p> <p>Historial crediticio</p>	De febrero a noviembre 2023	1. Láminas de apoyo		<p>1. Micro curso virtual interactivo</p> <p>2. Landing page</p> <p>3. Guía de capacitación presencial</p> <p>4. Evaluaciones</p>	

4	Formación en educación financiera para personal	Capacitación al personal que se encuentre en contacto directo con los clientes y usuarios en contenidos regulatorios para que brinden una información correcta, un trato digno y se realicen las actividades cotidianas de manera eficiente.	Dirigida a Asesores, Subgerentes de agencia, Cajeros y Responsables de atención punto de reclamo.	400 personas en el año	VIII. Capacitación continua al personal	Atención en cajas Atención de un reclamo en primera y segunda instancia Un crédito a la medida del cliente: - Características del crédito - Conceptos importantes de un crédito - Contrato de préstamo - Cálculo de interés del préstamo - Seguros requeridos y su cobertura Crédito digital: Producto digital en Fundación Pro Mujer IFD Acciones de Responsabilidad Social Cliente CPOP Medidas de seguridad en el uso de servicios financieros Costos asumidos por el cliente Confidencialidad de la información del cliente Historial crediticio	De febrero a noviembre 2023		1. Presentaciones	1. Infografías 2. Videos	
5	Capacitación continua para emprendedoras	Capacitación continua a clientes y público en general en contenidos que fortalezcan sus emprendimientos.	Dirigida a la población emprendedora.	25000 personas en el año	IV. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio	Sé líder de tu vida Autoestima Definiendo mi modelo de negocio Gastos de mi emprendimiento Tomando el control Estrategias para vender y comunicar (parte 1) Estrategias para vender y comunicar (parte 2)	De Enero a noviembre 2023	1. Láminas de apoyo		1. Micro curso virtual interactivo 2. Landing page 3. Guía de capacitación presencial 4. Evaluaciones	
6	Educación Financiera en colegios.	Se capacitará a estudiantes de los cursos 5to y 6to del nivel secundario en contenidos de educación financiera para promover el uso de servicios financieros.	Dirigida a jóvenes entre 16 a 18 años.	250 personas en el año	V. Facilitación	El crédito educativo: - Responsabilidad a adquirir un crédito - Entidades reguladas por ASFÍ Formas de ahorro: - El ahorro para cumplir con las metas - Cuenta de ahorro	Junio a Octubre 2023		1. Presentación interactiva	1. Guía 2. Videos 3. Simulador de ahorro 4. Evaluaciones	
7	Educación Financiera en Universidades.	Estudiantes universitarios recibirán capacitación en educación financiera para promover el uso de servicios financieros.	Dirigida a jóvenes entre 18 a 28 años.	250 personas en el año.	V. Facilitación	El crédito y sus características: - Características del crédito - Responsabilidad de adquirir un crédito - Entidades reguladas por ASFÍ - Evitar el sobreendeudamiento Formas de ahorro: - Cómo generar hábitos de ahorro - Cuenta de ahorro - Depósito a plazo fijo Uso de la billetera y banca móvil	Junio a Octubre 2023		1. Presentación interactiva	1. Micro curso virtual interactivo 2. Guía de capacitación 3. Videos 4. Simulador de ahorro 5. Evaluaciones	
8	Educación Financiera para clientes jóvenes.	Clientes jóvenes entre 18 a 28 años recibirán capacitación en educación financiera para promover el uso de servicios financieros.	Dirigida a clientes jóvenes entre 18 a 28 años.	800 personas en el año.	V. Facilitación	El crédito y sus características: - Características del crédito - Responsabilidad de adquirir un crédito - Entidades reguladas por ASFÍ - Evitar el sobreendeudamiento	Junio a Diciembre 2023			1. Landig page 2. Guía de capacitación	

**ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
 (SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Difusión de Productos crediticios.	Brindar información sobre los productos crediticios y servicios de Fundación Pro Mujer IFD.	Público en general		Crédito Individual Crédito en Banca Comunal Crédito Solidario	De abril a noviembre 2023	Volante de promoción.		Si	Facebook		
2	Difusión de Educación Financiera.	Difundir videos e infografías sobre derechos de los consumidores financieros, mecanismos de reclamo y objetivo y atribuciones de ASFI.	Público en general		Derechos de los Consumidores Financieros Objeto y atribuciones de ASFI Punto de reclamo: Medios alternativos habilitados Medidas de seguridad en el uso de servicios financieros	De febrero a octubre 2023		Si	Si	Facebook y WhatsApp		
3	Difusión de cliente CPOP	Compartir información sobre características y beneficios de los clientes con Pleno y Oportuno Cumplimiento de pago.	Público en general		¿Qué un cliente CPOP? Características y beneficios de clientes CPOP	Mayo y septiembre 2023			Si	WhatsApp		
4	Difusión de acciones de responsabilidad social	Socializar las acciones que desarrolla Pro Mujer en responsabilidad social	Público en general		Acciones de Responsabilidad Social en Pro Mujer	Febrero a Agosto 2023				Facebook y WhatsApp		