

**ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Educación Financiera para clientes potenciales en Banca Comunal	Se desarrolla en la capacitación inicial dirigida únicamente a socias de Bancas Comunales nuevas o a clientas nuevas que ingresan a bancas comunales antiguas.	Dirigida a la población que se prepara para recibir un microcrédito en la tecnología de Banca Comunal	900 personas en el mes	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	Bienvenida a Pro Mujer Un crédito a tu medida ¿Cuánto puedes pagar? ¿Qué puede salir mal?	Enero a diciembre de 2022	1. Tríptico de capacitación		1. Guía 2. Rotafolio 3. Landing page 4. Infografías 5. Videos 6. Evaluaciones	
2	Educación Financiera para clientes potenciales en Crédito Individual	Capacitación personalizada de parte del asesor de crédito individual informando sobre las características del crédito, haciendo uso de materiales impresos y digitales.	Dirigida a la población que se prepara para recibir un crédito individual.	210 personas en el mes	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	¿Qué es el crédito? ¿Qué puede salir mal? Mecanismos de reclamo Formas de ahorro Productos y Servicios en Pro Mujer	Enero a diciembre de 2022			1. Rotafolio 2. Presentación interactiva	
3	Educación financiera para clientes	De manera mensual se compartirán micro cursos regulatorios a todos los clientes. Para ello se emplearán herramientas digitales de una manera didáctica, interactiva y participativa.	Dirigido a clientes de Fundación Pro Mujer IFD	26400 personas en el año	I. Plataforma digital interactiva. VI. Punto de educación financiera en agencia.	Presupuesto de mi negocio y familiar Tipos de crédito Proceso de atención de reclamos Diferimiento de pago: - Reprogramación y refinanciamiento de Créditos - Pago de intereses del periodo de gracia Servicios y productos financieros digitales en Pro Mujer Billetera móvil para tu desembolso El ahorro: - Formas de ahorro - Cómo generar hábitos de ahorro ¿Cómo evitar el sobreendeudamiento? Órdenes Electrónicas de Transferencia de Fondos	De febrero a noviembre 2022	1. Láminas de apoyo		1. Micro curso virtual interactivo 2. Landing page 3. Guía de capacitación presencial	
4	Formación en educación financiera para Asesores.	Capacitar a Asesores en contenidos regulatorios para que brinden una información correcta, un trato digno y se realicen las actividades cotidianas de manera eficiente.	Dirigido a Asesores de Banca Comunal y Crédito Individual.	200 Asesores en el mes	VIII. Capacitación continua al personal de la entidad financiera.	Tipos de crédito El ahorro: - Formas de ahorro - Cómo generar hábitos de ahorro Proceso de atención de reclamos Diferimiento de pago: - Reprogramación y refinanciamiento de Créditos Diferimiento de pago: - Cobro de intereses del periodo de gracia Servicios y productos financieros digitales en Pro Mujer Billetera móvil para tu desembolso Órdenes Electrónicas de Transferencia de Fondos Cliente CPOP	De febrero a noviembre 2022	1. Presentaciones		1. Infografías 2. Videos	

**ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)**

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN	TEMÁTICA		MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Difusión de Productos crediticios	Brindar información sobre los productos crediticios y servicios de Fundación Pro Mujer IFD.	Público en general	Características de Crédito Individual Características de Banca Comunal Características de Grupo Solidario Caja de ahorro en Pro Mujer	De abril a noviembre 2022	Volante de promoción.			Facebook.		
2	Difusión de Educación Financiera.	Difundir videos e infografías sobre derechos de los consumidores financieros, mecanismos de reclamo y objetivo y atribuciones de ASFI.	Público en general	Derechos de los Consumidores Financieros Mecanismos de reclamo Objeto y atribuciones de ASFI	De enero a julio 2022		Sí	Sí	Facebook y WhatsApp		
3	Difusión de cliente CPOP	Compartir información sobre características y beneficios de los clientes con Pleno y Oportuno Cumplimiento de pago.	Público en general	¿Qué un cliente CPOP? Características y beneficios de clientes CPOP	Mayo y septiembre 2022		Sí	Sí	Facebook y WhatsApp		