



pro mujer

Donde Tu Palabra Vale

Informe de Responsabilidad Social Empresarial

2016



PERFIL INSTITUCIONAL

Una América Latina
donde todas las mujeres
prosperan.

VISIÓN

MISIÓN

Empoderar a mujeres de
escasos recursos para que
alcancen su potencial máximo.

Principios de Pro Mujer

1

Creemos que la igualdad de género es un derecho humano y que las mujeres deben participar por igual en todos los aspectos de la sociedad.



2

Vemos a las mujeres como agentes formidables de cambio y reconocemos su potencial creativo para generar valor y prosperidad en sus familias y sus comunidades.



3

Nuestra prioridad es identificar y proporcionar soluciones basadas en un profundo conocimiento de las necesidades, preferencias y comportamientos de nuestras clientas. Nos enfocamos sobre todo en las mujeres más expuestas a la discriminación y con pocos recursos y apoyo.



4

Consideramos que nuestro capital humano es uno de nuestros recursos más importantes. Nos esforzamos para fomentar un ambiente de trabajo con propósito, donde sobresalen los colegas motivados. Valoramos la colaboración y la rendición de cuentas, y premiamos resultados.



5

Creemos que nuestro éxito depende de la diligencia colectiva de nuestro equipo, nuestros socios y las mujeres a las que servimos.



6

Confiamos en nuestras alianzas con socios estratégicos para aprovechar los recursos complementarios y trabajar en colaboración para ampliar nuestro alcance e impacto.



7

Somos una empresa social impulsada por nuestra misión que aprovecha el poder de la innovación para realizar ideas transformadoras y sostenibles.



HISTORIA DE VIDA



“Semillas para alcanzar el potencial máximo de la mujer”

En la hermosa campiña cochabambina, entre vacas, ovejas, arado y esperanza vive la señora Felicia Rocha Mérida, de 34 años, progresando con fé. Su padre abandonó su hogar cuando ella tenía 12 años; por lo que comenzó a trabajar con su mamá para ayudarla: “siempre hubo sufrimiento y necesidad, siempre se sufre cuando no hay papá”, recuerda con tristeza su niñez y adolescencia. Afortunadamente, superó los malos momentos: “cantando, pasteaba ovejas y vacas, después trabajé muy bien en agricultura. Trabajábamos con mis tres hermanos en el campo, pero mi mamá se fue al cielo. Tuve que esforzarme diez veces más por mis hermanitos”.

“Yo no conocía nada de bancos, de cómo se consigue dinero, nada de esas cosas; una señora conocida y querida por mi familia me avisó que Pro Mujer prestaba dinero a mujeres de escasos recursos. Yo estaba necesitando para semillas, me alegré y fui. ¡Me volví líder! Llegué a ser presidenta de mi Banca Comunal”.

Felicia, una mujer trabajadora que solo se dedica a la agricultura y no piensa mudarse a la ciudad, porque en el paraíso en el que vive encuentra todo para ser feliz, “Tengo precaución al prestarme, solo saco lo que puedo pagar. Me presto cantidades que para otros parecerán chicas, para mí es lo correcto, porque sé mi límite. Mi mamá me enseñó a trabajar y a cumplir”.

Si bien Felicia no terminó la escuela, recibió de su madre una siembra abundante en valores; la preparó para trabajar en el campo y tener sus propios ingresos: “mi mamá me enseñó cómo se separa la papa y cómo se cosecha, yo no entiendo cómo hay mujeres que no trabajan”. Ella también fomenta en sus hijos el amor al trabajo, “Mis hijos se animan y me ayudan. Saben que el trabajo es duro, pero ya son expertos”.

“El préstamo de Pro Mujer es importante para nosotros en muchas formas; sino no tendría para la siembra”. “Me gusta trabajar con Pro Mujer, tengo un ahorro y eso es muy bueno”.

Felicia se quiere a sí misma y conoce su valor como mujer, indica que la mujer puede trabajar “de igual a igual con el hombre en calidad y cantidad, yo por ejemplo, gano a mi hermano”, dice con orgullo y una amplia sonrisa que la muestra tranquila en la vida que eligió. Su mayor objetivo es sacar adelante a sus hijos, dice que solo se sentirá plena cuando los vea profesionales.

Servicios No Financieros

Conscientes que la presencia de una enfermedad o el desconocimiento de temas relevantes para su desarrollo personal, ocasiona en las mujeres una disminución de sus capacidades físicas, emocionales y psicológicas, que merman sus actividades diarias, y que influyen directamente sobre su capacidad para dirigir sus negocios y generar el sustento para sus familias, Fundación Pro Mujer ofrece servicios no financieros de Educación y Salud a mujeres bolivianas con el objetivo de contribuir a su empoderamiento, de manera tal que ellas alcancen su potencial máximo.

Cabe señalar que los servicios de salud ofertados se realizan a través de convenios de cooperación con la ONG Pro Mujer Inc.



Servicios Educativos

- Educación financiera
- Destrezas en negocios
- Empoderamiento de la mujer
- Fortalecimiento de la Banca Comunal
- Salud preventiva



Servicios de Salud

- Controles preventivos
- Detección de enfermedades crónicas no transmisibles
- Atención médica diagnóstica
- Atención terapéutica en general

En una labor sinérgica ambos servicios, salud y educación, permiten ampliar el espectro de posibilidades y oportunidades de empoderamiento y desarrollo de la mujer con su consecuente participación activa e inclusión total dentro de la comunidad.





GESTIÓN DE EDUCACIÓN

La mirada educativa es parte primordial para contribuir a la transformación interior de las mujeres y buscar su empoderamiento, de manera integral, buscando de manera integral incrementar y desarrollar los conocimientos, valores, capacidades, habilidades, aptitudes, actitudes y destrezas de las mujeres; mejorar su calidad de vida; ayudarlas a ejercer sus derechos y lograr aumentar sus ingresos familiares.

Es mediante la participación activa de las mujeres en el proceso formativo que Fundación Pro Mujer pretende lograr este objetivo en las clientas, implementando los servicios de educación en la capacitación continua, a través de los asesores de crédito que preparan temas de capacitación por medio del Centro de Formación “Abriendo Caminos”, en un espacio de tiempo que se destina en cada reunión de pago.

Capacitación Continua

La capacitación continua se brinda en las áreas de salud, empoderamiento, negocios, fortalecimiento en Banca Comunal y educación financiera. Se realiza una vez al mes en las reuniones de pago y tiene una duración de 30 minutos.

La metodología empleada es exclusiva para educación de adultos, es un método educativo propio denominado APRENDE.

Temas relevantes 2016

- Las reglas nos hacen responsables
- La actividad física
- Qué significa la calificación INFOCRED
- Cuidados y beneficios en la tercera edad
- La alimentación saludable
- Tips para detener la violencia



La capacitación continua es vivencial, aplicable y útil para las clientas, generando un espacio para compartir, aprender y convertirse en promotoras de buenas decisiones dentro y fuera de la banca comunal.

En la Tabla N° 3, se observa que durante la gestión 2016 se llevaron a cabo 128.893 sesiones educativas, con un total de 1.070.785 participantes.

Tabla N° 3: Distribución de las Sesiones Educativas

Mes	N° de Sesiones	N° de Participantes
Enero	10.765	90.535
Febrero	10.400	86.832
Marzo	11.610	97.149
Abril	10.235	84.069
Mayo	10.932	89.252
Junio	11.135	91.909
Julio	10.374	85.720
Agosto	11.651	93.867
Septiembre	11.031	90.785
Octubre	10.614	87.570
Noviembre	10.652	89.993
Diciembre	9.494	83.104
Total	128.893	1.070.785

Buenas prácticas en las Bancas Comu- nales

Las mejores prácticas que existen al interior de las Bancas Comunales, reflejan el contacto de las clientas en sus reuniones, las mismas que se convierten en espacios para aprender y compartir entre ellas.

La cultura institucional se fortalece con actividades de confraternización, unión y solidaridad.

Algunas de las buenas prácticas dentro de las Bancas Comunales son: Festejo de cumpleaños, Saludo con abrazo al inicio de cada reunión, Brindis con agua como una forma de festejar eventos importantes, Entrega de la manilla “NO ESTOY SOLA”, como símbolo de apoyo a la “NO VIOLENCIA”.



Jornadas de Educación Financiera

Como principales estrategias de educación financiera a las clientas se realizaron las jornadas de educación financiera organizadas por la Autoridad del Sistema Financiero (ASFI). La participación de las regionales fue muy importante, destacándose la composición musical de mensajes sobre los derechos del consumidor financiero, interpretando ritmos nacionales, lo que destacó la presencia educativa de Fundación Pro Mujer en toda Bolivia.

Durante la gestión 2016 se participó de la jornada de educación financiera ASFI EDUCA, con el fin de fortalecer la educación financiera en todo el país. Durante las 9 jornadas que se realizaron, se logró alcanzar a más de 15.000 participantes.



Mercadeo social: Campañas de Actividad Física y Alimentación Saludable

La experiencia de brindar información a las clientas a través de campañas con una duración de tres meses, permitió posicionar el mensaje de salud en forma didáctica, direccionando los hábitos cotidianos a conductas saludables en beneficio propio.

Paneles Educativos

Se emplean los paneles educativos para transferir por medio de imágenes el trabajo y la mirada educativa.

Buscando educar no solo a la clientela sino también a los niños que visitan los Centros de Servicios, en la gestión 2016 se lograron construir 233 paneles educativos a nivel nacional, donde el 62% se concentra en los departamentos de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz.



Modelaciones

El 2016 se realizaron mensualmente modelaciones en los temas de capacitación que se brindan a las clientas de Banca Comuna en los Centros de Servicios.

Cada tema difundido está ligado a una modelación que se la realiza con un mes de anticipación, actividad que permite a los Asesores de Banca Comunal demostrar sus habilidades como facilitadores, fortaleciendo su confianza y habilidades de comunicación con las clientas.

Estas modelaciones vienen acompañadas de evaluaciones en Plataforma Educativa, lo que compromete a los participantes a ser consecuentes con el componente educativo en Fundación Pro Mujer.



Viernes de Capacitación

Actividad mensual impulsada por el Centro de Formación “Abriendo Caminos”. Se genera un espacio de enseñanza y aprendizaje, los asesores de Banca Comunal y subgerentes de Centros de Servicios conocen y repasan temas orientados a la tecnología de Banca Comunal y sus respectivos procedimientos.

A través de dinámicas y actividades educativas, tanto participantes como facilitadores interactúan en un ambiente educativo.

A diciembre 2016 se registraron 15.340 horas de capacitación con un promedio de asistencia de 310 participantes por mes.



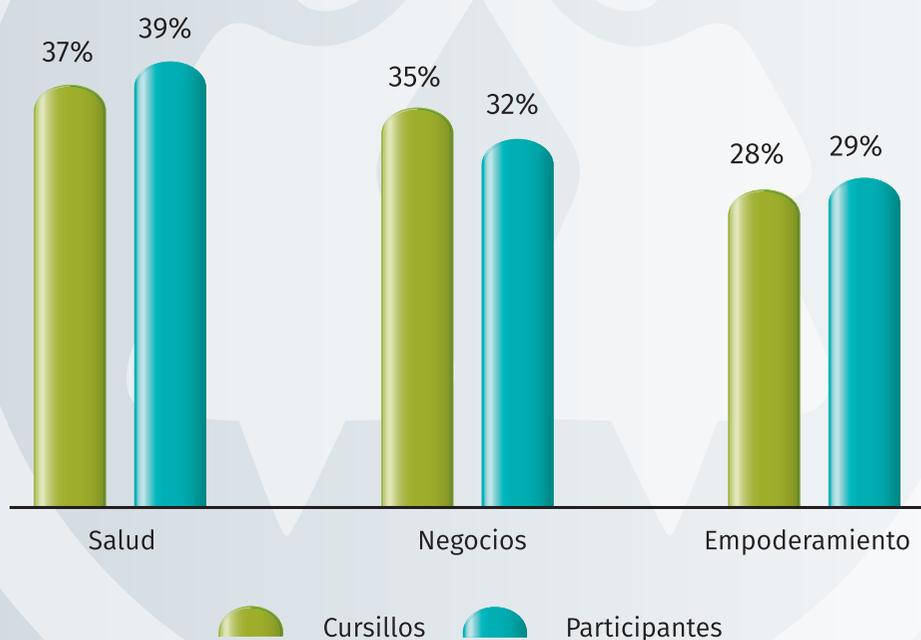
Cursillos

Los cursillos realizados a lo largo de la gestión 2016 en temas de empoderamiento, negocio y salud han cumplido su finalidad de entrenamiento y formación con clientas. Durante el año 2016 se realizaron 250 cursillos donde participaron 7.093 personas.



En el Gráfico N° 7, se observa que de 250 cursillos realizados, 37% corresponde a temas de Salud, 35% a Negocios y 28% a Empoderamiento. El comportamiento respecto a la distribución de participantes es similar, de 7.093, Salud 39%, Negocios 32% y Empoderamiento 29%.

Gráfico N° 7: Distribución de Cursillos y Participantes por Temática



Jornada para la "No Violencia"

En el mes de noviembre de 2016, los equipos de trabajo en cada una de las regiones le dijeron NO a la Violencia, siendo parte de un movimiento activo que permitió visibilizar a Fundación Pro Mujer como parte de una campaña viva.



Obra teatral "Kusisita"

En la gestión 2016, se tuvo la presentación de la Obra teatral "KUSISITA" (felicidad) desarrollada por el elenco teatral nacido en Fundación Pro Mujer con el nombre de "Kory - Warmis" (mujeres de oro), el cual está compuesto por clientas de la institución en la ciudad de El Alto.

Se logró generar el aplauso y las felicitaciones por el trabajo logrado, mujeres comerciantes que más allá de compartir su talento comparten una realidad latente, una realidad que las obligó a salir de sus hogares con sus hijos para buscar y encontrar su propia felicidad, esa felicidad que se plasma en un mensaje de amor propio de superación y de mucho coraje para no permitir que nadie más ejerza violencia en ellas.

La obra KUSISITA- FELICIDAD despertó en el público emociones encontradas, risas y lágrimas que reflejaban la alegría y tristeza de las mujeres, pero ante todo, el poder de las mujeres en su lucha por salir adelante y conseguir una vida libre de violencia.

Se realizaron 3 funciones, donde asistieron 843 espectadores.







GESTIÓN DE SALUD

A través de convenios de cooperación con la ONG Pro Mujer Inc., Fundación Pro Mujer brinda a las mujeres servicios de salud con el objetivo de contribuir al desarrollo y prosperidad de cada una de sus clientas.

Enmarcado en el Plan de Desarrollo Económico y Social 2016 – 2020 del Estado Plurinacional de Bolivia y bajo la rectoría del Ministerio de Salud, Pro Mujer a diciembre 2016 tuvo una cobertura en el área de salud de más de 117.000 clientas a nivel nacional, marcando presencia en regiones urbanas, peri-urbanas y rurales.

Pro Mujer aporta con sus intervenciones a los siguientes ejes del Plan Sectorial de Desarrollo 2010-2020 “Hacia la Salud Universal” del Ministerio de Salud:

Acceso Universal al Sistema único SAFCI

EJE 1

Los consultorios de Pro Mujer permiten a las clientas el acceso a servicios:

- ✓ Integrales, se atiende todo tipo de patologías.
- ✓ De calidad, se cuenta con un sistema de supervisión y verificación de parámetros que garantizan la calidad de los servicios.
- ✓ Bajo costo de los servicios médicos, precios preferenciales para la otorgación de los servicios de salud.
- ✓ En sus diferentes ciclos de vida, tienen una amplia cobertura en relación a la edad.
- ✓ Con cobertura familiar, para todos los miembros de la familia.
- ✓ Con igualdad de condiciones, no existe discriminación por sexo, edad, etnia, religión u otra característica.

Promoción de la Salud y Movilización

EJE 2

Servicios educativos enmarcados en el “vivir bien” “Educación en Salud para la vida” y el proyecto de “Equidad y Protección para grupos vulnerables” para:

- ✓ Generar actitudes de protección y prevención de la salud.
- ✓ Difundir, transmitir e intercambiar sentires, saberes, conocimientos y prácticas que coadyuvan en el bienestar en salud.
- ✓ Continuar comprometidos con erradicar la violencia de género.

Rectoría y Soberanía en Salud

EJE 3

PRO MUJER respeta y cumple la normativa vigente, como ser:

- ✓ Constitución Política del Estado
- ✓ Ley 393 de Servicios Financieros
- ✓ Ley Marco de Autonomías y Descentralización
- ✓ Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES, 2016 - 2020)
- ✓ DS 29601 Modelo SAFCI
- ✓ Plan Sectorial de Salud 2010-2020: “Hacia la Salud Universal”
- ✓ Norma Nacional de Caracterización de Establecimientos de Salud de Primer Nivel (2008).

Conscientes de que la presencia de una enfermedad puede ocasionar en las mujeres disminución de sus capacidades físicas, emocionales, psicológicas que merman sus actividades diarias influyendo directamente sobre su capacidad para dirigir sus negocios y generar el sustento para sus familias.

Estas razones constituyen el motor constante para promover atenciones de salud con carácter preventivo haciendo énfasis en los problemas de salud propios de la mujer y de su familia, enmarcados en patologías prevenibles, tratables y sin revolver.

Asimismo, se incursionó en la inserción de implantes hormonales, mediante una exhaustiva capacitación al personal de salud, logrando ofrecer el método de anticoncepción.

Se entregaron resultados positivos para cáncer a mujeres que se hicieron la prueba de Papanicolau dentro de lo que establece la normativa asistencial y se gestionó para que estos casos se encuentren cobijados dentro del seguro “Plan Tranquilidad”, generando un incremento en el porcentaje de mujeres que pueden acceder a conductas terapéuticas permitiendo mejorar su calidad de vida.

Para mejorar la calidad en la atención, se implementó un sistema y se capacitó al equipo de salud, estandarizando procesos y uniformando los criterios clínicos.

Pro Mujer en los departamentos de Santa Cruz, Tarija, Chuquisaca, Oruro, Cochabamba y La Paz efectúa la provisión de servicios de salud a sus clientas en el área remota urbana y remota rural, mediante convenio con proveedores públicos de salud, alianzas estratégicas con terceros.

Infraestructura y Recursos Humanos

En infraestructura, existen 45 consultorios debidamente equipados; asimismo, se cuenta con un equipo de profesionales compuesto por médicos y enfermeras; además de una red de organizaciones locales que proveen atención especializada en salud a través de convenios interinstitucionales, derivando inmediatamente a las clientas que requieran una atención oportuna a un costo accesible.

El Gráfico N° 8, presenta la distribución de consultorios por Regional a nivel nacional:

Gráfico N° 8: Distribución de consultorios por Regional

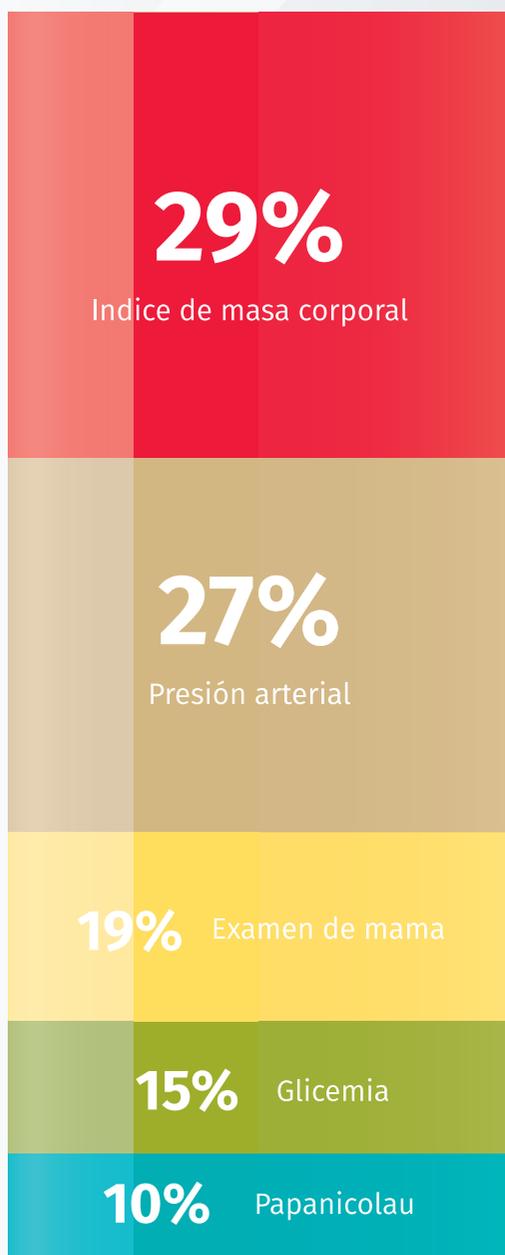


Atención Preventiva en Salud

Componente Universal

Dentro del componente universal se promocionó el control preventivo para las clientas mediante las cinco prestaciones: presión arterial, índice de masa corporal, glicemia, examen clínico de mama y Papanicolau. Logrando efectuar entre todas las prestaciones 349.007 intervenciones, coberturando a gran parte de la población objetivo. En el Gráfico N° 9, se observa que del total de prestaciones ejecutadas, las que registran mayor participación son índice de masa corporal y presión arterial, 29% y 27%, respectivamente.

Gráfico N° 9: Distribución de Prestaciones dentro del Componente Universal



Índice de masa corporal (IMC). Se calcularon 101.217 IMC en la gestión 2016. Del total 84.057 son nuevas determinaciones, 24.064 son casos de sobrepeso y 26.591 son casos de obesidad.

Presión arterial. El 2016 se efectuaron 94.532 mediciones, detectándose 12.770 casos de hipertensión. De estas mediciones, 81.762 fueron mediciones nuevas (por primera vez en el año).

Examen de mama. Durante la gestión 2016 se realizaron 66.872 exploraciones, de estas determinaciones; 65.582 fueron tamizajes nuevos.

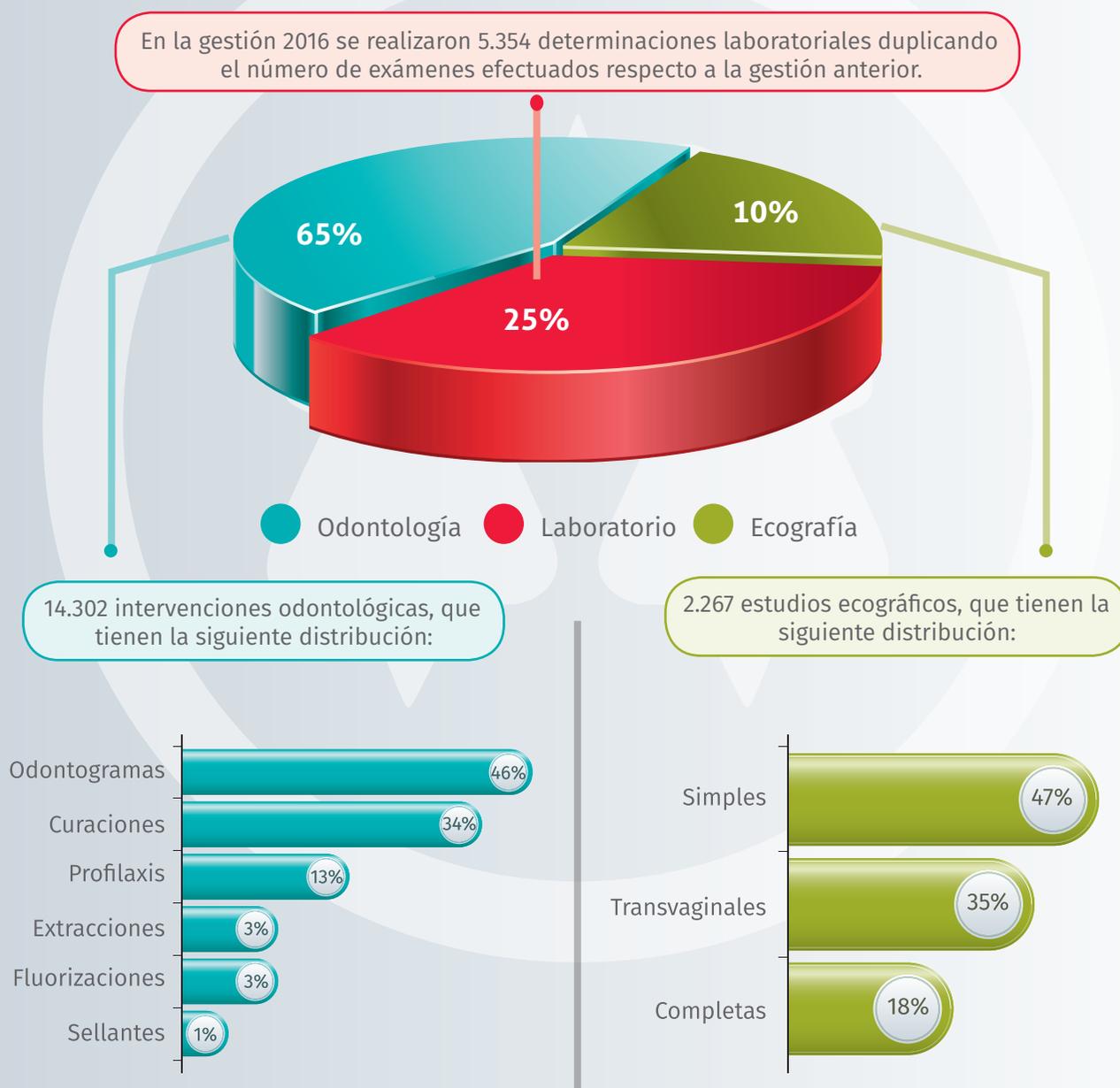
Glicemia. Se realizaron 51.083 mediciones el año 2016, especialmente a personas con IMC alterado, con sobrepeso y/o obesidad. Del total 50.162 fueron nuevas determinaciones. Detectando 1.149 casos con glicemia capilar elevada.

Papanicolau. En la gestión 2016 se efectuaron 35.303 Papanicolau y 4.666 IVAA, haciendo un total de 39.969 tamizajes, de los cuales 39.773 son nuevos tamizajes.

Club Familia Sana

En la gestión 2016 se concluyó con la implementación del Club Familia Sana en los departamentos de Sucre, Tarija, Potosí y Beni, con una oferta integral de servicios adicionales de salud (odontología, ecografía y laboratorio). El Gráfico N° 10, muestra que de un total de 21.923 intervenciones efectuadas, odontología registró el 65%, laboratorio 25% y ecografía 10%.

Gráfico N° 10: Distribución de Servicios del Club Familia Sana



Actividades Saludables

Campañas Solidarias

Con alianzas estratégicas se difundieron los servicios de salud que ofrece Pro Mujer para beneficiar a un mayor número de clientas.

En El Alto/La Paz se efectuó la Campaña de Prevención de Cáncer Cervicouterino; con alcance en zona remota/rural beneficiando a 47 mujeres de Patacamaya.

La campaña se extendió hasta la población de Batallas, donde se atendieron a 38 mujeres. Uno de los beneficios de ambas campañas fue la promoción/administración de métodos anticonceptivos y consejería sobre planificación familiar.

En Santa Cruz se efectuaron las campañas de desparasitación, detección y tratamiento de caries dentales y nutrición saludable.

En las regionales de Oruro y Cochabamba participaron del Foro Informativo sobre cáncer de mama.

Las regiones de El Alto/La Paz y Oruro efectuaron talleres dirigidos a actualizar al equipo de salud en políticas, guías e instructivos de salud.



Consejería Nutricional

Detectados los casos de obesidad y sobrepeso se procede a efectuar consejerías nutricionales con la finalidad de modificar los hábitos alimenticios de las clientas y mejorar su calidad de vida evitando consecuencias patológicas secundarias. Esta medida contribuye de cierta manera a disminuir los índices de sobrepeso y obesidad.

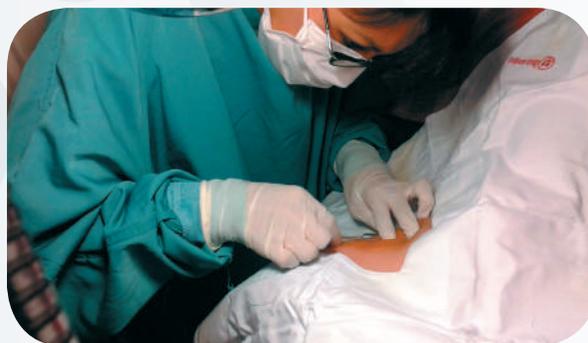
Durante la gestión 2016, se realizaron 58.624 consejerías individualizadas, superando nuevamente el 100 % de los casos diagnosticados con sobrepeso y obesidad, recurriendo algunas veces a replicar las consejerías en casos críticos.

Planificación Familiar

La planificación familiar constituye la intervención en salud pública con mayor impacto social, económico y de promoción de la salud de la mujer. Se realizaron 55.985 consultas sobre planificación familiar en la gestión 2016. Dentro de los métodos con mayor apego por parte de las clientas se encuentran: inyectables hormonales (1.895 administraciones), anticonceptivos orales (828 dosificaciones), preservativos (451 dispensados), píldoras del día después (251 administradas) y dispositivos intrauterinos (195 insertados).

Control prenatal

En la gestión 2016 se efectuaron 1.569 controles. Por la política estatal; las madres utilizan el servicio estatal para poder acceder al Bono Juana Azurduy, pero solicitan un control adicional en Pro Mujer, Inc. por la confianza en el personal de salud.



Violencia Intrafamiliar

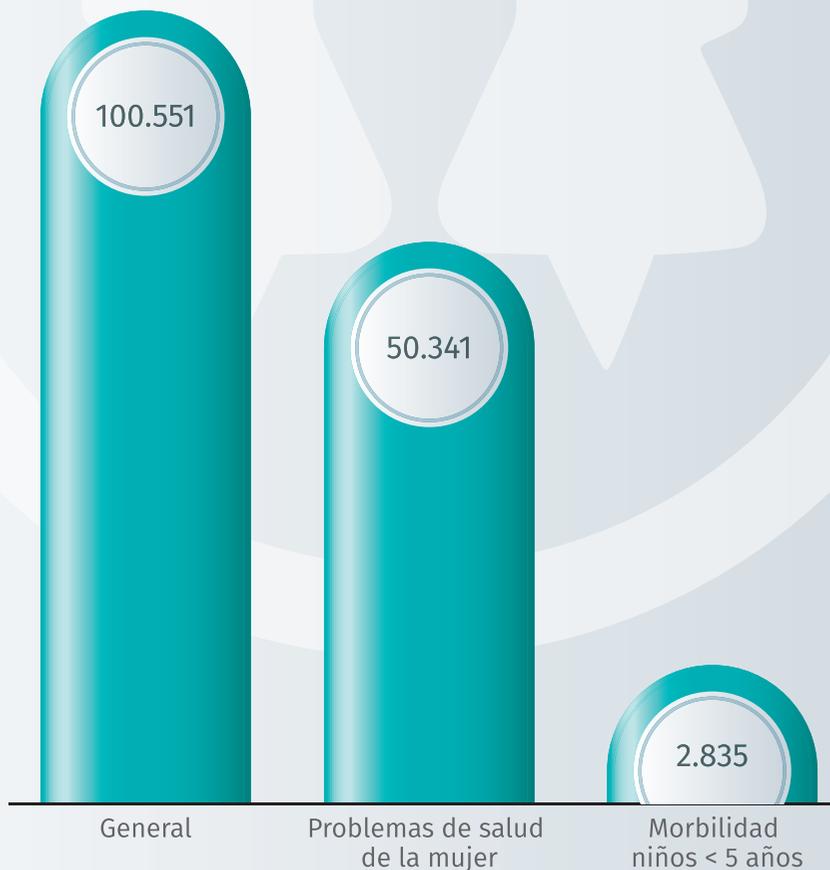
El 2016 se efectuaron 220 consejerías de violencia intrafamiliar, orientando y referenciando a centros que ofrecen servicios médicos forenses, legales, psicológicos y casas de acogida, según la disponibilidad dentro del municipio.

Atención Curativa

Los consultorios de los servicios de salud de Pro Mujer se encuentran equipados bajo un estándar que permite dar respuesta inmediata a las necesidades curativas de procesos patológicos y enfermedad enmarcadas dentro del primer nivel de atención; nuestra población accede a un servicio con estándares altos de calidad y calidez basados en valores de solidaridad, respeto, equidad y compromiso.

En el Gráfico N° 11, se presenta el detalle del tipo de consulta para atención curativa, se realizaron 100.551 consultas generales en la gestión 2016, con ligero predominio de las consultas ginecológicas, 50.341 ; 2.835 consultas de morbilidad a niños/as menores de 5 años.

Gráfico N° 11: Distribución del Tipo de Atención Curativa



Resultados de Morbilidad

Obesidad

En la gestión 2016 disminuyó la proporción de personas que tiene sobrepeso u obesidad (Índice de masa corporal > 25), llegando a un 60% en esta gestión. De este porcentaje el 29% tienen sobrepeso y el 32% algún grado de obesidad.

Diabetes

El 2,3 % de las tomas de glicemia están encima de los valores normales, direccionando a un posible diagnóstico de diabetes

Presión alta

De la totalidad de las mediciones de presión alta el 3% reflejaron cuadros de hipertensión arterial.

Cáncer cervico-uterino

De la totalidad de tamizajes de cáncer cervico-uterino, 582 (2%) fueron positivos al examen de Papanicolau, con un leve incremento en relación a los reportados el año pasado.

Sospecha de cáncer de mama

A la exploración de mamas, 302 mujeres presentaron "nódulos sospechosos" a la palpación efectuada por el personal de salud. Se refirió a centros correspondientes, para continuar con su proceso diagnóstico

Calidad de los Servicios de Salud

Pro Mujer garantiza a sus clientas la calidad de sus servicios de salud a través de tres líneas de acción:

1

Esquema de supervisión en cuatro oportunidades durante el año; utilizando registros de verificación, que comprenden varios parámetros susceptibles de evaluación: RRHH, infraestructura, calidad de las sesiones educativas, equipamiento e insumos del consultorio, organización de las citas, normas de bioseguridad, cadena de frío, equipamiento para control de crecimiento y control preventivo, atención médica y las habilidades de comunicación interpersonal.

2

Auditoría administrativa formal a los servicios. Esta actividad es efectuada por la Fundación Pro Mujer.

3

La auto-evaluación para acreditación del servicio en los consultorios urbanos y de ciudades intermedias.

HISTORIA DE VIDA



“Fe, fortaleza, esfuerzo y el amor propio son pilares del éxito”

Antonia Pacema, de 56 años, vive en la ciudad de Santa Cruz, es una emprendedora que formó su propia familia a los 16 años; la necesidad la obligó a trabajar, debiendo dividir su tiempo para ejercer dos roles: por un lado, el cuidado y la educación de sus hijos, sumado a las exigencias propias de las tareas domésticas; y por el otro, como comerciante, presionada por la responsabilidad de contribuir en la economía de su hogar.

Esta situación se encontraba agravada, porque Antonia vivía en la pobreza y en precariedad laboral. Su vulnerabilidad se podría haber multiplicado; sin embargo, Antonia pudo edificar su vida sobre sólidos cimientos: una excelente relación de pareja, fe en Dios y una confianza en ella misma a prueba de todo.

Antonia recuerda que sus padres la levantaban muy temprano para ir a misa, esto le creó disciplina y constancia; además sabía que no deseaba un trabajo inestable: “empecé temprano a la vida y tuve que esquivar sus azotes; vendía pan y repartía por todo lado”.

Si bien muchas dificultades comienzan con la búsqueda de mejores ingresos, Antonia no pensaba en ellas, solo miraba adelante y buscaba mejores posibilidades de ingresos. Un día un encuentro le cambió la vida. “me enteré por una amiga que Pro Mujer daba crédito, capacitaciones y encima ayudaba con salud”.

“Empecé sacando poco y luego mi crédito fue subiendo, descubrí la venta de zapatos y fue lo que más me gustó. Invierto mis préstamos para este negocio; hay mercado. Si está flojo, voy con mi marido a dejar mercadería a los pueblos. Siempre me encomiendo a Dios y todo me sale bien”, dice esta valiente mujer cuyo sueño era ser monja y hoy tiene todo el aliento de sus hijos para continuar en su negocio.

“Quería ser monja, ir por todos los países. Pero hoy soy esposa, madre, abuela, una mujer trabajadora y socia de Pro Mujer. Pro Mujer es mi familia”, relata contenta; sin mencionar que su tarea es titánica pues implica administrar los recursos de su hogar, tiempo y el comercio.

Antonia Pacema conoce lo que es ser pobre; también sabe encontrar la solución a cualquier problema y avanzar: “He podido sobresalir. Aconsejo a las mujeres que sigan al frente, respondan por su trabajo y saquen adelante a sus hijos”, dice con alegría y esperanza; ya que las cosas se aprecian más sólo cuando alguien no las tiene. Ella está orgullosa de sí misma por haberse levantado gracias a su propio esfuerzo.