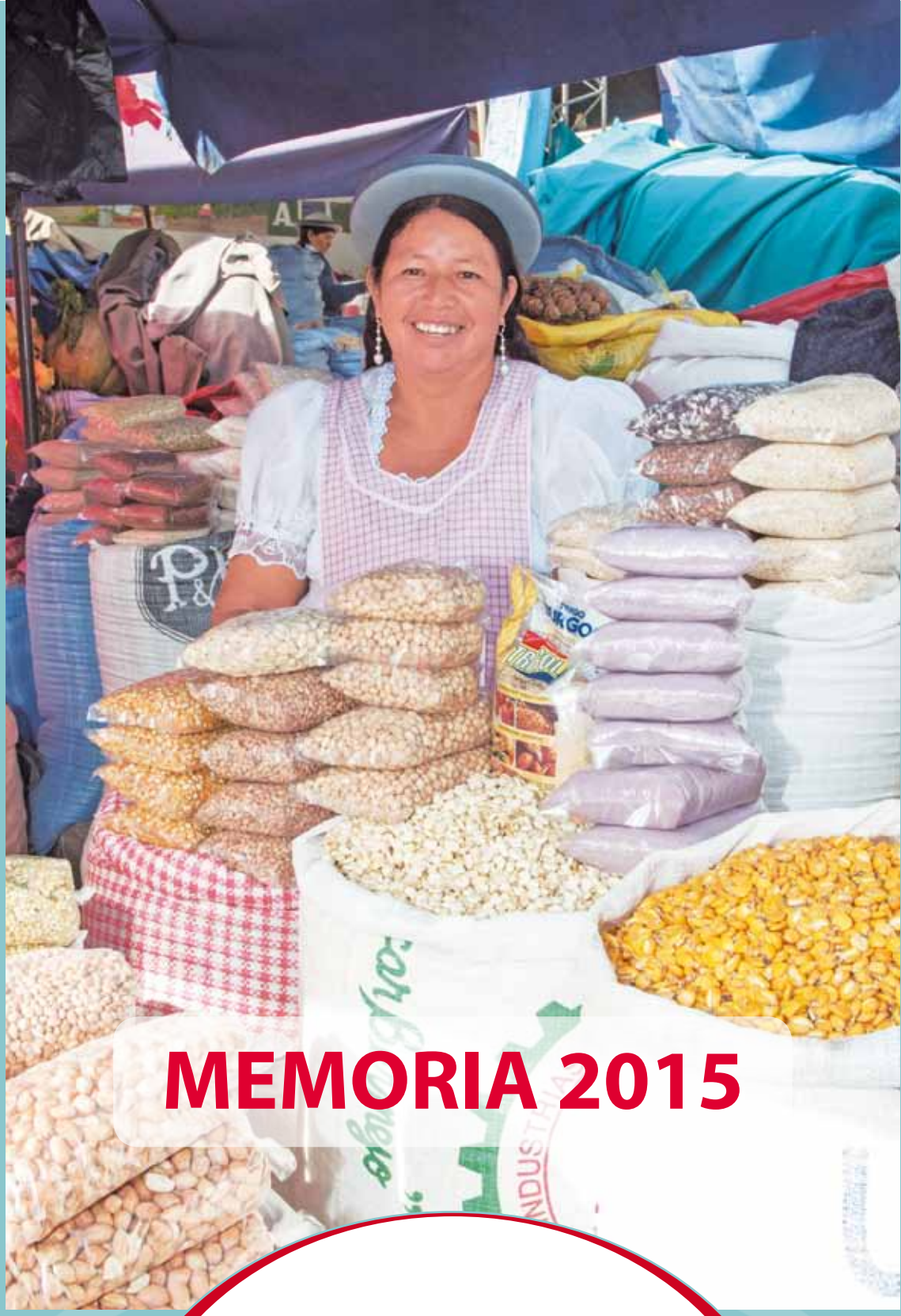


MEMORIA 2015

pro mujer

Donde Tu Palabra Vale

La travesía

Un viaje que transforma.

MEMORIA 2015

pro mujer

Donde Tu Palabra Vale

COMERCIAL
"SAN JORGE"
OFRECE A SU DISTINGUIDA CLIENTELA:

ÍNDICE

I. Perfil Institucional 5
1. Misión 7
2. Valores 7

II. Cartas del Presidente del Directorio y de la Gerente General 9

III. Estructura organizacional de Pro Mujer en Bolivia 15
1. Gerencias de Pro Mujer en Bolivia 16
2. Gerencias Regionales 17

IV. Contexto económico del Estado Plurinacional de Bolivia 19

V. Servicios integrados que ofrece Pro Mujer en Bolivia 21

VI. Presencia de Pro Mujer en Bolivia 23
1. Cobertura Nacional 24
2. Participación femenina en Pro Mujer 24

VII. Gestión de Servicios Financieros 27
1. Evolutivo de la Cartera Bruta de Pro Mujer 28
2. Variación anual de la Cartera Bruta de Pro Mujer y otras Instituciones Financieras de Desarrollo 28
3. Clientas de Pro Mujer 29
4. Calidad de Cartera Bruta 30
5. Cartera Bruta por Tecnología Crediticia 30
6. Ahorro a través de la Tecnología de Banca Comunal 31

VIII. Gestión de capacitación a las clientas 33
1. Iniciativas educativas del personal 34
2. Paneles educativos 35
3. Ferias y jornadas educativas 35
4. Mejores prácticas en Banca Comunal 36
5. Pro Mujer le dijo NO a la violencia: aprendiendo sobre sus derechos 36
6. Reconocimiento a la trayectoria de las clientas por su aprendizaje en Pro Mujer 36
7. Reconocimiento a los asesores más destacados en la capacitación a clientas 37
8. Alianzas educativas 37

IX. Microseguro Plan Tranquilidad para clientas 39
1. Servicios auxiliares 41

X. Gestión en salud 43
1. Atención preventiva en salud 44

XI. Estados financieros auditados 47
1. Fundación Pro Mujer 48
2. Pro Mujer Inc 53

Sinónimos
Antónimos
FABER-CASTELL
86629448
CITRUS
FRESH
SHAMPOO
86652303
RIZOS
DEFINIDOS

La travesía

Un viaje que transforma.

Creer es nuestro propulsor

Confía en el potencial y en la palabra de cada clienta a la que servimos.

I. PERFIL INSTITUCIONAL

Pro Mujer en Bolivia es una institución financiera de desarrollo IFD, en proceso de regulación, que trabaja para atender las necesidades económicas y sociales de las mujeres bolivianas más pobres.

Mientras que las instituciones Microfinancieras se parecen cada vez más a los bancos comerciales, Pro Mujer recorre un camino diferente que, de manera admirable, la lleva a favorecer a las mujeres de bajos recursos con servicios integrales de Salud, Educación y Financiamiento.

1. MISIÓN

Pro Mujer es una organización de desarrollo de la mujer que proporciona a las mujeres de bajos recursos de América Latina los medios para generarse el sustento y labrar un futuro para sus familias a través de las microfinanzas, la capacitación en negocios y el apoyo en salud.

2. VALORES

Los valores de Pro Mujer son la columna vertebral que sustenta, reafirma y fortalece la Misión de la Institución. Es así que todo el personal de Pro Mujer se encuentra comprometido al cumplimiento de estos valores:

La travesía

Un viaje que transforma.

¿Conoces toda la historia?

La travesía comienza cuando conoces la historia de la persona que está en frente de ti.

II. CARTAS DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y DE LA GERENTE GENERAL

1. CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

El sistema microfinanciero boliviano se ha perfeccionado en el tiempo y ha permitido el acceso de clientes excluidos del sector financiero formal gracias a su alta capacidad de adaptación a los retos y desafíos del mercado. Es así que Pro Mujer en Bolivia a lo largo de sus 25 años ininterrumpidos de actividad en todo el territorio boliviano genera bienestar y beneficios para las mujeres de escasos recursos mediante sus innovaciones integrales, brindando microcréditos con capacitación y salud.

En esta línea, el 2015 fue un año que trajo buenas noticias para Pro Mujer en Bolivia, en el proceso de regulación se ha logrado la obtención del Certificado de Adecuación, un paso importante que reconoce nuestro compromiso por seguir trabajando por las clientas a las cuales Pro Mujer se debe. Este hito llega con importantes desafíos y nuevas oportunidades que permitirán a la institución expandir sus servicios integrales de microfinanzas, capacitación y salud a muchas más mujeres que buscan transformar sus vidas.

Nuestro enfoque de acompañar a nuestras clientas en su crecimiento permitió registrar un crecimiento de cartera bruta del 11 % respecto a la gestión pasada, una de las mayores variaciones dentro del entorno. Asimismo, se observa un sostenido incremento en el número de clientas, que llega al 1,68 %, respecto al año 2014.

También quiero expresar mi reconocimiento a la Gerencia General y al equipo ejecutivo de Pro Mujer en Bolivia, ya que gracias a su compromiso, dedicación y profesionalismo, la institución mantiene una sólida estructura financiera, muy buena calidad de cartera y una gestión acorde a los principios y valores institucionales, siendo consecuentes con la Misión institucional. Asimismo, cabe resaltar que Pro Mujer fue desarrollando herramientas innovadoras para potenciar a sus clientas, mostrando un mayor enfoque en la capacitación a las clientas, que busca no solo generar conocimiento, sino un cambio de prácticas y actitudes, que les permitan mejorar su calidad de vida.

Felicitar a todo el personal de Pro Mujer en Bolivia por impulsar la "Transformación Cultural", que nos embarca en una travesía de autoanálisis profundo dentro de toda la organización para fomentar los valores que se encuentran en los cimientos de Pro Mujer, creando un código de nuestra cultura interna que nos guía día a día a seguir contribuyendo a la transformación de las vidas de nuestro equipo y de nuestras clientas.

Destacar el apoyo de los financiadores, donantes y aliados por su respaldo y por ser parte importante del desarrollo sostenido de Pro Mujer en Bolivia y sus clientas.

Saludos cordiales,

Rodolfo Medrano
Presidente del Directorio

2. CARTA DE LA GERENTE GENERAL

Tengo el agrado de presentarles la Memoria Anual de Pro Mujer en Bolivia, la misma incluye los Estados Financieros Auditados y los principales logros alcanzados por nuestra Institución durante la gestión 2015.

A nivel general, el 2015, Bolivia continuó alcanzando resultados macroeconómicos alentadores, logrando un crecimiento económico de 4,8 %, superior al promedio de -0,3 % de América Latina y el Caribe.

En el ámbito monetario, la inflación en el año 2015 fue de 2,95 %, menor al dato registrado durante la gestión 2014, de 5,20 %.

La cartera de créditos del sector microfinanciero al 2015 incrementó en 20,7 % (6.643 millones de Bolivianos) respecto a la gestión pasada, alcanzando un total de 38.718 millones de Bolivianos. El índice de mora del sector microfinanciero alcanzó el 0,94 % al 31 de diciembre de 2015.

Bajo este contexto, Pro Mujer también continuó su crecimiento de manera sostenible, alcanzando resultados importantes para la Institución.

Se brindaron herramientas esenciales para combatir la pobreza, crédito, salud y educación, a un total de 114.532 clientes, de los cuales el 90 % son mujeres. La cartera de crédito a nivel

nacional se incrementó en 11 % respecto a la gestión pasada, alcanzando a 510 millones de Bolivianos, resultado que ubica a Pro Mujer entre las instituciones de mayor crecimiento de las Instituciones Financieras de Desarrollo que trabajan bajo la modalidad de Banca Comunal.

Es importante destacar que mediante nuestro producto estrella de Banca Comunal se evidencia que nuestras clientas continúan desarrollando la cultura de ahorro, mostrando un crecimiento de 7,9 % del ahorro interno en las Bancas Comunales respecto a la gestión pasada.

Respecto a la capacitación, a nivel nacional Pro Mujer centró importantes esfuerzos al lanzamiento de campañas y dotación de material educativo en las regiones, realizando más de 100 mil sesiones educativas a nuestras clientas en sus respectivas reuniones de pago.

En salud, destacamos que se realizaron más de 35 mil tamizajes de cáncer cervicouterino, de los cuales el 79,3 % fueron tomas de Papanicolau y el 20,7 % fueron Inspección Visual con Ácido Acético (IVAA), marcando un fuerte compromiso con la detección y diagnóstico precoz de cáncer cervicouterino en nuestras clientas. Asimismo, se continuó con las atenciones médicas para nuestras clientas y sus familias.

A nombre de Pro Mujer, deseo expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestras clientas por su confianza a lo largo de estos 25 años de vida institucional y reafirmo el compromiso de nuestra organización para ayudar a mujeres bolivianas de escasos recursos a alcanzar su máximo potencial.

De igual manera, agradezco profundamente el apoyo de Pro Mujer Internacional, de nuestros donantes y de nuestros financiadores. Un agradecimiento especial a todo el personal de Pro Mujer en Bolivia por el trabajo, dedicación y compromiso para coadyuvar con el desarrollo y crecimiento de la Mujer Boliviana y avanzar hacia los retos del 2016.

Reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando juntos para construir una cultura que esté lista para enfrentar los desafíos en equipo, una cultura lista para celebrar mutuamente nuestros logros, y una cultura en la que cada persona pueda desarrollar al máximo su potencial.

"Creemos en tu potencial y te motivamos a creer en el potencial de las personas a las que servimos".

Saludos cordiales,

Ma. A. Patricia Claure
Gerente General
Pro Mujer en Bolivia

Lu Dafa
GROUPE ALIMENTAIRE

La travesía

Un viaje que transforma.

Tú tienes la llave

Cada uno de nosotros tiene la llave de su propio futuro.

III. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE PRO MUJER EN BOLIVIA

1. GERENCIAS DE PRO MUJER EN BOLIVIA

M. A. Patricia Claure Martínez
Gerente General

Juan Carlos Nina Tola
Gerente de Auditoría Interna

Christian de Jesús Henrich Montealegre
Asesor Legal

Oscar Luis Cabrera Terán
Gerente de Operaciones y Administración

Freddy Arturo Zabaleta Verastegui
Gerente de Riesgos

Karen Portillo Álvarez
Gerente Comercial y de Marketing

Mauricio Fernando Rodríguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Patricia Gricel Soto De La Serna
Gerente de Tecnología de la Información

Isaac Lescano Escóbar
Gerente de Servicios Financieros

Milton Hugo Lobo Ozuna
Gerente de Salud y Desarrollo Humano

Fernando Antonio Morales Moncada
Gerente de Recursos Humanos

2. GERENCIAS REGIONALES

Adela Carballo Alvarado
Gerente Regional Beni

Mabel Delina Prado Ortuño
Gerente Regional Cochabamba

Claudia María Yolanda Gómez Pereira
Gerente Regional El Alto - La Paz

Rolando Freddy Ramos Orellana
Gerente Regional Oruro

Julia Guely Salinas Pérez
Gerente Regional Potosí

Javier Gamarra Rendón
Gerente Regional Sucre

Octavia Cayo Ticona
Gerente Regional Tarija

Sonia Cristina Contreras Olivera
Subgerente de Centro de Servicios
Pando

NICARAGUA
PERÚ
ARGENTINA

La travesía

Un viaje que transforma.

Crea espacio

La transformación solamente sucede cuando creas el espacio para ella.

IV. CONTEXTO ECONÓMICO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

En la gestión 2015, la estimación del crecimiento del producto interno bruto en el Estado Plurinacional de Bolivia, efectuada por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, fue de 4,8 % que es superior al desempeño promedio de la región sudamericana de (-0,3 %). Si se toma como referencia el índice global de la actividad económica, los sectores económicos más dinámicos fueron la industria manufacturera, transporte y almacenamiento, servicios financieros y comercio.

En el ámbito monetario, la inflación alcanzó a 2,95 %, bastante inferior al 5,20 % de la gestión pasada. El tipo de cambio se mantuvo invariable (Venta Bs. 6,96; Compra Bs. 6,86).

La cartera de créditos del sistema de intermediación financiera cerró con 114.273 millones de Bolivianos, originado en un crecimiento de 16.952 millones de Bolivianos a la gestión 2014, equivalente al 17,4 % de incremento.

La participación de la cartera de créditos en moneda local representa el 95,3 % del total de la cartera a diciembre de 2015.

El 58,8 % del total de la cartera de créditos del sistema de intermediación financiera se concentra en la Banca Comercial, **33,9 % en las Entidades Especializadas en Microfinanzas**, 4,3 % en las Cooperativas de Ahorro y Crédito y 3,3 % en las Entidades Financieras de Vivienda.

Al 31 de diciembre 2015, se verificó un aumento de 9.985 nuevos prestatarios respecto al cierre de diciembre 2014, con lo cual el número total de prestatarios alcanza a 1.303.876. **El 57,5 % del total de los prestatarios se concentra en las entidades especializadas en microfinanzas de las que forma parte Pro Mujer**, el 33,8 % en los bancos comerciales, el 7,3 % en las cooperativas y el 1,4 % en las mutuales.

En la gestión 2015, los depósitos y la cartera de créditos de las entidades especializadas en microfinanzas continuaron con el ritmo ascendente, con un buen desempeño financiero y una adecuada cobertura de riesgo crediticio.

La cartera de créditos del sector microfinanciero es de 38.718 millones de Bolivianos, mayor en 6.643 millones de Bolivianos respecto a la gestión 2014, **representando un incremento de 20,7 %**. El índice de mora del sector microfinanciero alcanzó a 0,94 % al 31de diciembre de 2015.

La Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo (FINRURAL), organización especializada en Microfinanzas de la cual forma parte Pro Mujer, muestra que la cartera de las Instituciones Financieras de Desarrollo al 31 de diciembre de 2015 alcanzó un total de 4.353 millones de Bolivianos, con una mora de 1,60 %.

La cartera de las IFD ha beneficiado a un total de 452.583 prestatarios a nivel nacional, donde la clientela urbana representa el 59 % y la clientela rural el 41 % del total de clientes atendidos; el porcentaje de mujeres atendidas alcanza a un 73 %.

La travesía

Un viaje que transforma.

Sé el alquimista

Admira y protege la piedra preciosa que hay dentro de cada una de nuestras clientas.

V. SERVICIOS INTEGRADOS QUE OFRECE PRO MUJER EN BOLIVIA

El empoderamiento de la mujer y la superación de la pobreza requieren algo más que solo crédito. Es una cuestión tan compleja que Pro Mujer cree que es necesaria una variedad de soluciones para ayudar a las mujeres a convertirse en agentes de cambio en sus hogares y comunidades.

Por tanto, Pro Mujer tiene por objetivo central brindar servicios integrales de óptima calidad a sus clientas, buscando alto impacto y sostenibilidad en el tiempo.

Pro Mujer combate estos desafíos entregando un paquete integral de servicios de una manera fácil y conveniente.

La travesía

Un viaje que transforma.

Cada uno un líder

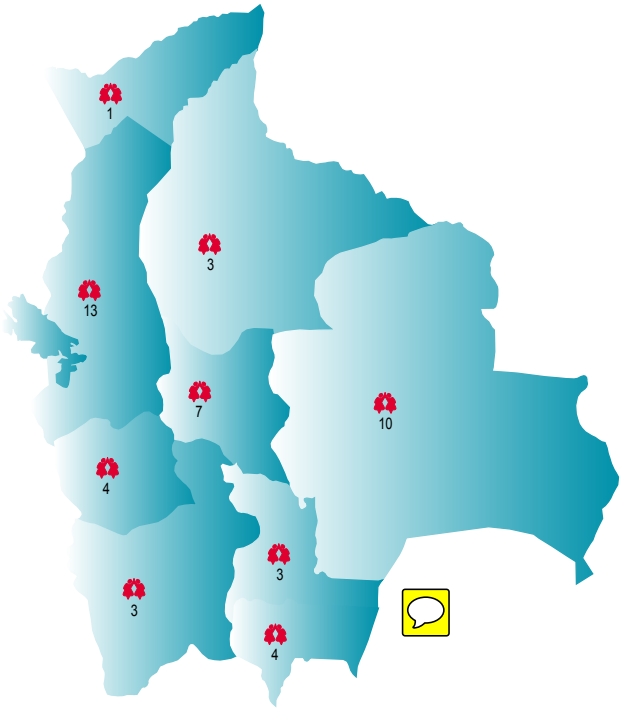
Sólo los verdaderamente empoderados pueden empoderar.
Cree en ti para que puedas creer en ellas.

VI. PRESENCIA DE PRO MUJER EN BOLIVIA

"Pro Mujer es mucho más que un conjunto de servicios, nos unimos a nuestras clientas en sus travesías individuales".

1. COBERTURA NACIONAL

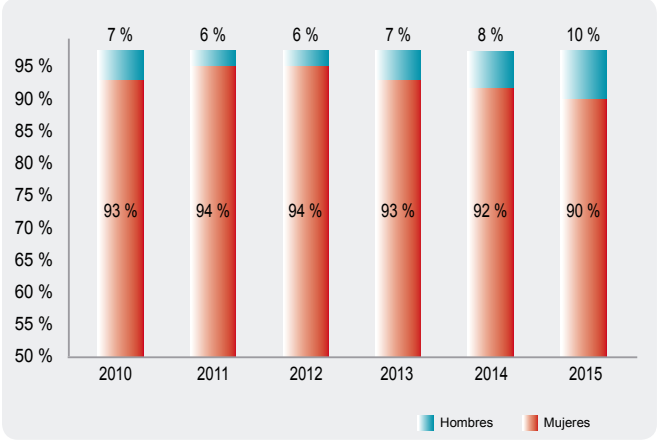
Pro Mujer con presencia en los 9 departamentos del país, tanto en el área urbana como rural. A diciembre 2015, cuenta con 9 oficinas Regionales y 48 Centros de Servicios.



2. PARTICIPACIÓN FEMENINA EN PRO MUJER

Las mujeres son la esencia de ser de Pro Mujer. Todo el equipo de Pro Mujer está junto a las clientas en una gran travesía para cambiar destinos. En la gestión 2015 se constata que Pro Mujer impactó la vida de 114.823 clientes. Del total de clientes, 90 % son mujeres y 10 % son varones, demostrando así que Pro Mujer continúa con la atención prioritaria hacia ellas. Ver Gráfico 1.

Gráfico 1: Evolutivo de la distribución de clientes por género



Fuente: Elaboración propia

Margarita Quispe Huanca
Subgerente de Centro de Servicios
19 años en Pro Mujer en Bolivia

Antes de ingresar a Pro Mujer tenía un negocio ambulante de venta de calzado junto con mi esposo en la feria16 de julio y en la Ceja de El Alto. Entonces fue donde mi madre me comentó acerca de Pro Mujer, a ella la invitaron para que participe en capacitaciones sobre autoestima, salud, desarrollo del niño y paternidad responsable. Me llamó mucho la atención esas capacitaciones, y junto con mi madre fuimos a participar. También recibí la capacitación de bancas comunales y destrezas básicas de negocio.

Mi primer crédito fue de 50 dólares, las cuotas se pagaban semanalmente y fue la primera institución que me dio el crédito para mejorar mi negocio, con esa plata tuve mi propio puesto de venta, en la banca comunal participé como tesorera, después de ser clienta a los tres meses me invitaron a que formara grupos temporalmente en Pro Mujer, y así fui formando grupos en diferentes zonas, me ayudó mucho el saber el idioma aymara, ya que muchas de las clientas que vivían en zonas muy alejadas no hablaban el castellano. Pro Mujer estaba ahí, en las zonas más alejadas para dar esas capacitaciones que ayudarían a sobresalir a muchas señoras, como me ayudó a mí.

A los dos años fui invitada como asesora de crédito para bancas comunales, me sentí feliz por haber pasado la prueba, y a la vez tenía miedo ya que no estaba preparada porque solo había estudiado hasta primaria y nunca me imaginé trabajar en una institución financiera, lo cual me motivó más para terminar mis estudios. Terminé en un colegio nocturno (CEMA) y también salí como técnico bancario. A los 6 años ascendí al cargo de Jefe de Centro Focal y actualmente estoy en el cargo de Subgerente de Centro de Servicios en Juan Pablo II de la Regional El Alto–La Paz.

En el aeropuerto de El Alto, embarcándome a Nicaragua

En Nicaragua

Viaje a Coroico con mi equipo de trabajo

En la Entrada 16 de Julio

Antes no tuve la oportunidad de estudiar porque siempre me dediqué a trabajar para ayudar a mi familia, cuidando niños y tejiendo chompas.

Uno de los incentivos que marcó mi vida, fue cuando recibí la invitación de la señora Patricia Claure para viajar a Nicaragua en diciembre de 2014, y participar en el taller de "Pro Mujer Salud", me sorprendí porque no había salido del país y mucho menos viajar en avión. Al llegar allá lo primero que vi y me impactó fue el mar, aparte del bonito hotel y compartir con los compañeros que trabajan en la misma institución de diferentes países. También participé en muchos talleres en diferentes lugares de La Paz dentro de Pro Mujer.

En toda la trayectoria en Pro Mujer aprendí muchas cosas, ha sido como una escuela y universidad para mí, porque cada día adquirí nuevos conocimientos, también conocí a muy buenas personas.

Cambió mi vida completamente, ya que obtuve un empleo, una familia estable y me ayudó mucho económicamente, logré tener lo que soñé: tener una casa, una movilidad y mis hijos profesionales.

Por eso estoy muy agradecida con la institución y la llevo dentro de mi corazón, eso es lo que puedo contar en resumidas palabras.

¡¡¡GRACIAS…!!!

Atentamente.

Margarita Quispe Huanca

La travesía

Un viaje que transforma.

Aquí, tu palabra vale

Cada acto de confianza hacia una clienta, es un regalo que la ayuda a convertirse en la persona que quiere ser.

VII. GESTIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

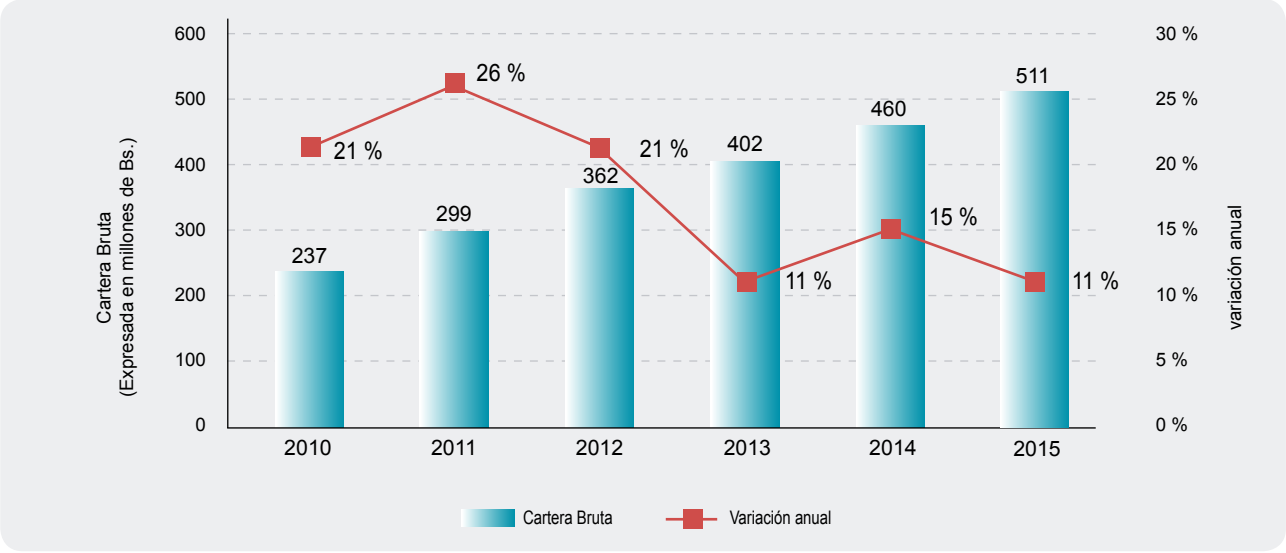
1. EVOLUTIVO DE LA CARTERA BRUTA DE PRO MUJER

En la gestión 2015, la cartera bruta incrementó aproximadamente en 51 millones de Bolivianos, es decir un 11 % más que la gestión pasada, mostrando un crecimiento sostenido durante los últimos 5 años. Ver Gráfico 2.

El saldo de crédito promedio al cierre de la gestión fue de Bs. 4.461.

La tecnología de Banca Comunal registra una mayor participación de cartera, 74 % al cierre de la gestión.

Gráfico 2: Evolutivo de la Cartera Bruta (Expresado en millones de Bolivianos)

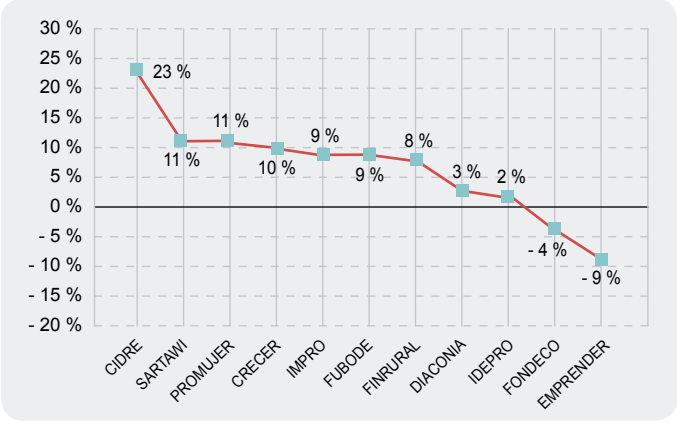


Fuente: Elaboración propia

2. VARIACIÓN ANUAL DE LA CARTERA BRUTA DE PRO MUJER Y DE OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO

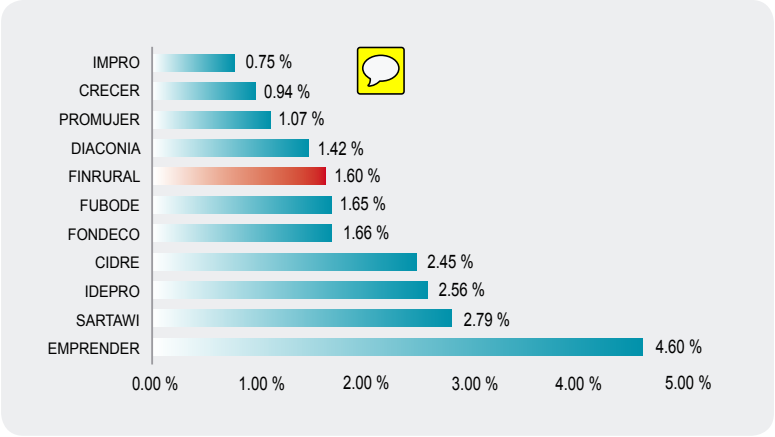
En la gestión 2015, la Cartera Bruta de Pro Mujer incrementó en 11 %, mayor al registrado por las Instituciones Financieras de Desarrollo como: CRECER, IDEPRO, IMPRO, EMPRENDER, FONDECO Y FUNBODEM. Ver Gráfico 3.

Gráfico 3: Variación anual de la Cartera Bruta de Pro Mujer y de otras Instituciones Financieras de Desarrollo



Fuente: FINRURAL

Gráfico 4: Porcentaje de mora por Institución Financiera de Desarrollo



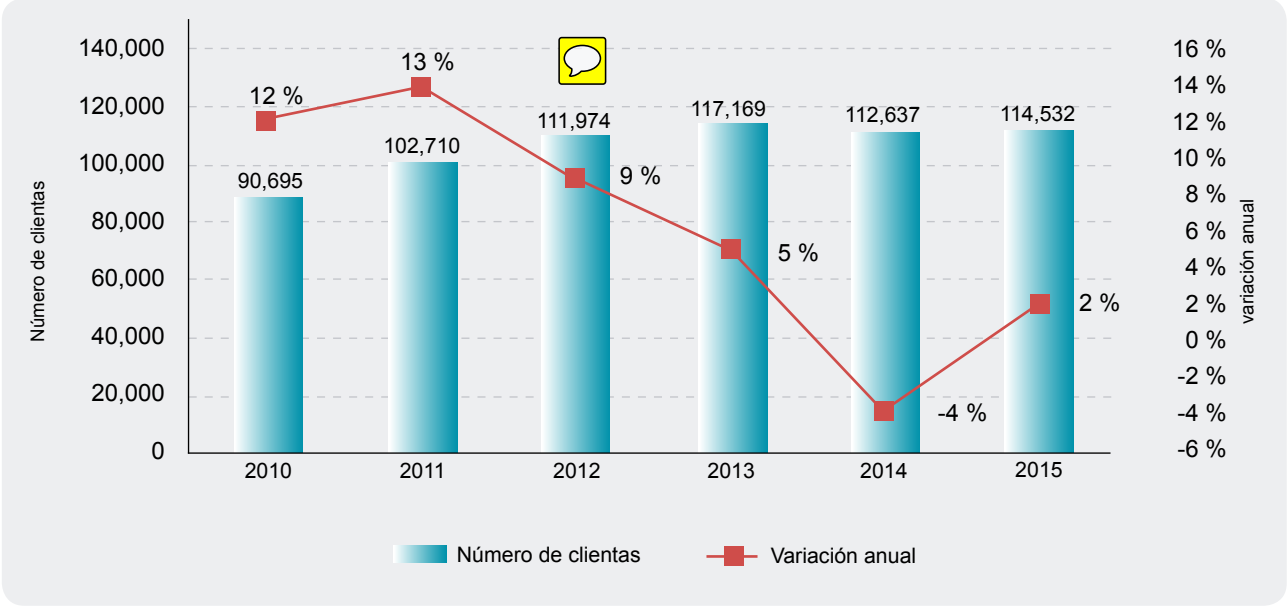
Fuente: FINRURAL

La mora en Pro Mujer muestra un control por parte de la institucion, situándose entre una de las tres más bajas registradas en el gremio. Ver Gráfico 4.

3. CLIENTAS DE PRO MUJER

A diciembre 2015, Pro Mujer cuenta con 114.532 clientas, registrando un incremento del 2 % respecto a la gestión pasada. Ver Gráfico 5.

Gráfico 5: Evolutivo del número de clientas



Fuente: Elaboración propia

4. CALIDAD DE CARTERA BRUTA

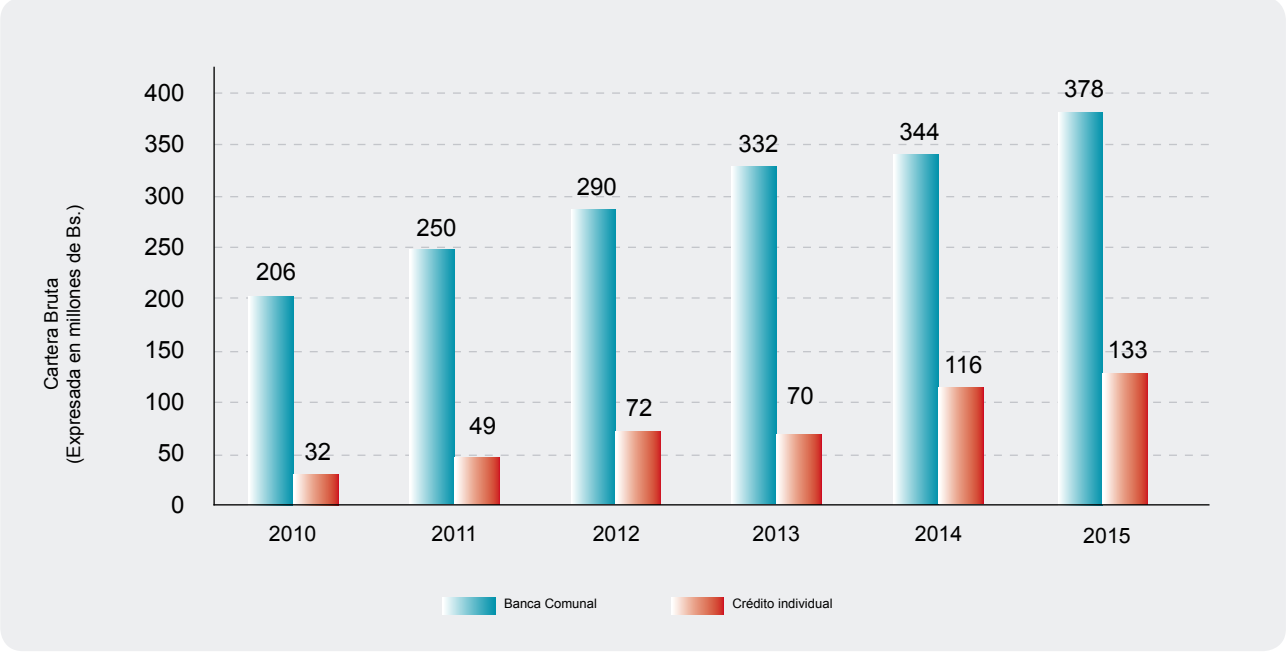
En la gestión 2015, Pro Mujer alcanzó una cobertura PAR 30 días igual a 421 %, superando en 110 % a la registrada el 2014 (311 %).

Respecto a la cobertura de Cartera Bruta, ésta alcanzó 4,5 %, mayor al 3,7 % de la gestión 2014.

5. CARTERA BRUTA POR TECNOLOGÍA CREDITICIA

De acuerdo a la Tecnología Crediticia empleada, la cartera de Banca Comunal registró un incremento de 34 millones de Bolivianos (10 %) alcanzando un saldo de cartera de Bs. 378 millones. La cartera de Crédito Individual registró un crecimiento de 17 millones de Bolivianos (15 %). Ver Gráfico 6.

Gráfico 6: Distribución de Cartera Bruta por Tecnología Crediticia (Expresado en millones de Bolivianos)



Fuente: Elaboración propia

De 134.142 operaciones, el 83 % corresponde a Banca Comunal y el 17 % restante a Crédito Individual, Pro Mujer es la institución que mantiene mayor participación de su cartera en Banca Comunal.

6. AHORRO DE LAS CLIENTAS A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA CREDITICIA DE BANCAS COMUNALES

A través de la tecnología crediticia de Banca Comunal se promueve la cultura de ahorro, el mismo que se encuentra entre 10 % y 20 % de su monto de crédito.

Se evidencia que en los últimos años, las clientas han incrementado sus niveles de ahorro en sus Bancas Comunales.

Gladiz Gloria Alanoca Vicente
Enfermera
12 años en Pro Mujer

Yo conocí a Pro Mujer mediante una doctora, la Sra. Claudia Flores, hace 12 años (casi 13) que la doctora nos trajo a realizar prácticas de salud de primer nivel; yo en esa época era estudiante de enfermería, realizaba mis prácticas de salud. A mí me encantó el trabajo y poder brindar los servicios de salud y atención a una población que lo necesitaba.

Sí, había escuchado de Pro Mujer en esa época que brindaba capacitación a las señoras, no sabía que también atendían en el área de salud, antes Pro Mujer se basaba más en capacitación y empoderamiento a las mujeres. Ahora Pro Mujer mejoró bastante, brindando atención en salud y creció mucho en la ciudad de El Alto y seguimos con las capacitaciones, ahora ofrecemos servicios de laboratorio, ecografía y odontología.

Lo que más me gusta de Pro Mujer es el apoyo que se brinda a las mujeres de bajos recursos, con crédito, capacitación y atención en salud. Son socias que realmente necesitan orientación y acceso a los servicios de salud. Es motivador lo agradecidas que son por recibir la atención para ellas y sus familias.

Encontré la oportunidad de desarrollar: liderazgo, integridad con mis compañer@s. Antes yo era tímida, seria, callada, pero estando en Pro Mujer cambió todo eso, también empecé a valorarme porque en una época yo sufría violencia psicológica por mi pareja, pero estando en Pro Mujer ya no, porque empecé a valorarme, me quiero y me gusta mi trabajo, lo que hago me gusta: a las clientas, brindarles una atención con calidad, escucharlas, orientarlas.

Otra oportunidad que encontré, fue el lanzamiento del CLub Familia Sana en El Alto y La Paz, empezamos con una atención integral con ecografía, laboratorio y odontología, y fui parte de esta actividad, capacitando a otras Regionales sobre la atención del Club Familia Sana.

Lo que más me marcó fue que hay muchas mujeres que estando solas y con hijos están saliendo adelante con Pro Mujer, están empoderadas, mantienen un hogar solas y siguen luchando por salir adelante.

La travesía

Un viaje que transforma.

La magia está en el abrazo

A veces las palabras no llegan a transmitir todo el mensaje. Nosotros abrazamos tan a menudo como sea posible a nuestras clientas, a sus familias y, por supuesto, a nuestros compañeros de trabajo.

VIII. GESTIÓN DE CAPACITACIÓN A LAS CLIENTAS

La capacitación a clientas de Pro Mujer busca no solo generar conocimiento, sino un cambio de prácticas y actitudes.

El cambio es el resultado de un proceso que implica adquisición de nuevos conocimientos, reflexión y asimilación para transformar la realidad y mejorar la calidad de vida. Para esta finalidad se busca recoger conocimientos y vivencias de las mismas clientas.

Se constató que no basta solo reunirse y explicar los temas para evidenciar cambios, éste tiene que venir de adentro de la institución, para que así todo el personal sea agente de cambio en sus vidas y en la vida de las clientas.

1. INICIATIVAS EDUCATIVAS DEL PERSONAL

Durante el mes de enero la Regional El Alto-La Paz, organizó una fiesta de "Alasitas" (miniaturas de la abundancia) en la que junto con nuestras señoras compartió momentos de confraternidad y compromiso, premiando de esta manera a las clientas más responsables y también a las que tienen mayor antigüedad.

CAPACITACIÓN A CLIENTAS:

LOGRO ANUAL EN CAPACITACIÓN

SESIONES EDUCATIVAS/ NÚMERO DE PARTICIPANTES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SESIONES EDUCATIVAS	6.431	6.701	8.045	8.517	8.133	8.857	9.353	9.595	10.291	10.585	10.201	10.256
PARTICIPANTES EN SESIONES EDUCATIVAS	55.390	53.923	64.919	68.265	65.863	71.221	76.526	79.299	85.542	87.819	85.203	87.561

2. PANELES EDUCATIVOS

Los paneles como medio educativo permitieron difundir las mejores prácticas en Banca Comunal, se logró la motivación y convocar la atención de nuestras clientas, pero al mismo tiempo descubrir el gran talento y compromiso del personal de Pro Mujer.

3. FERIAS Y JORNADAS EDUCATIVAS

Como parte del Plan de Educación 2015, la Regional Tarija en el mes de abril, llevó adelante una feria integral con la participación del 100 % del personal. Esta feria tuvo muchos juegos e información lúdica para potenciales clientas, se informó sobre los servicios integrales de Pro Mujer y se brindó atención con el personal de salud de Tarija.

En Cochabamba, en las localidades de Tiquipaya y Cala Cala, se realizaron ferias de promoción educativa para la conformación de Bancas Comunales nuevas.

4. MEJORES PRÁCTICAS EN BANCAS COMUNALES

Se tuvo la participación del 100 % de las Regionales de toda Bolivia. La Regional ganadora fue Oruro y en segundo lugar la Regional El Alto-La Paz. Las mejores prácticas son un espacio dedicado permanentemente a nuestras clientas y nos permite fortalecer el vínculo Cliente - Pro Mujer a tiempo de reforzar nuestras cultura institucional.

5. PRO MUJER LE DIJO NO A LA VIOLENCIA: APRENDIENDO SOBRE SUS DERECHOS

En el mes de noviembre se trabajó con énfasis en la prevención de toda forma de violencia contra la mujer, y se implementó nuestra manilla "NO ESTOY SOLA, SOY PRO MUJER". Se tuvieron momentos maravillosos de trabajo previo con nuestros asesores y posteriormente con nuestras clientas. Ahora Pro Mujer en su totalidad, clientas y personal cuentan con las manillas.

6. RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA DE LAS CLIENTAS POR SU APRENDIZAJE EN PRO MUJER

La Regional El Alto-La Paz premió a una clienta estrella que cumplió 80 años, antigua en Pro Mujer, con muchos años de entrega y fidelidad, el equipo unido celebró conjuntamente con las integrantes de su Banca Comunal.

7. RECONOCIMIENTO A LOS ASESORES DESTACADOS EN LA CAPACITACIÓN A CLIENTAS

Cerramos el mes de diciembre certificando a los Asesores, Subgerentes de Centro de Servicio, Operativos y Gerentes que aprobaron con un promedio anual de 90 puntos sobre 100, en los exámenes de Plataforma Educativa dirigidos a fortalecer la capacitación a clientas.

8. ALIANZAS EDUCATIVAS

1. Proyecto Pro Mujer - GIZ: Presentación de Obra Educativa "Kusisita" ("Felicidad" en idioma nativo Aymara)

Se ejecutó el proyecto educativo "Mujer en camino al teatro"; este proyecto tuvo el apoyo de la GIZ y consistió en becar a 22 clientas de la Regional El Alto - La Paz para la construcción de una obra de Teatro en la prevención de cualquier forma de violencia. El guion fue construido por el testimonio de vida de las participantes, fueron tres meses de entrenamiento y ensayos, "una terapia" de alto valor para clientas que fueron víctimas de violencia, esta estrategia educativa y terapia motivacional estuvo bajo la dirección de la actriz Erika Andia y el apoyo logístico del equipo de la Regional El Alto - La Paz. Entre los meses de mayo y junio se realizaron cuatro funciones estelares contando con la presencia de diferentes medios de comunicación, autoridades e instituciones afines al trabajo en equidad de género y empoderamiento de la mujer.

2. Proyecto Pro Mujer – Fundación Alemana: Fortalecimiento en Educación Financiera a través de la Capacitación a Asesores de Banca Comunal

En la Regional Santa Cruz, el 12 de junio se llevó adelante la formación de 25 asesores como facilitadores en educación financiera en el tema "El buen uso del crédito", bajo un convenio firmado con la Fundación Alemana se entrenó y supervisó a 25 asesores de crédito de la Regional Santa Cruz, quienes en el mes de julio llevaron adelante la réplica de lo aprendido con las clientas. Se contó con facilitadores mexicanos que vinieron exclusivamente para entrenar a nuestro personal a tiempo de dotarles del paquete educativo multicolor para su en-

trenamiento, así como brindar a cada uno de ellos un rotafoilio del tema que servirá de apoyo para la réplica con sus clientas.

En agosto se tuvo la formación de 50 asesores, 25 de la Regional Santa Cruz y 25 de la Regional El Alto - La Paz sobre el tema educativo "EL BUEN USO DEL CREDITO" y "RESPONSABILIDADES DEL CONSUMIDOR FINANCIERO", estos contenidos fueron replicados a través de Mega Banners impresos por la fundación alemana a nuestras clientas, beneficiando a más de 10.000 clientas con esta información.

En el mes mayo se tuvo la primera réplica con clientas de atención remota sobre la promoción del Plan Tranquilidad (microseguro de vida) desarrollando el contenido educativo "El Seguro te asegura" alcanzándose a realizar 450 sesiones educativas y capacitar a 1.235 clientas de atención remota.

También como parte de este proyecto en el mes de junio se desarrollaron 2 cursillos abiertos, cada uno de 2 horas con la misma temática y con materiales como rotafolios, láminas y diferentes incentivos y refrigerios auspiciados por PROFIN para clientas de estas zonas remotas.

En septiembre se tuvo el cierre del proyecto "El Seguro te asegura". Se logró un increíble despliegue a zonas rurales para la difusión del microseguro de vida Plan Tranquilidad, se realizaron talleres y ferias educativas que fueron altamente exitosas y de gran apoyo para la conformación de nuevas Bancas Comunales con clientas meta. Con este proyecto se beneficiaron más de 6.000 clientas en Cochabamba.

4. Campaña Educativa Colgate y Pro Mujer Unidos "Por la sonrisa de miles de mujeres"

En noviembre y diciembre se desarrolló la ejecución de la campaña "Pro Mujer y Colgate, unidos por una sonrisa de miles de mujeres". En estos meses nuestros centros de servicio trabajaron hermosos paneles promoviendo la práctica del cuidado de la sonrisa, pero ante todo visibilizando prácticas positivas que hacen que las mujeres sonrían a la vida.

La travesía

Un viaje que transforma.

El agua es vida

Regalarle un vaso de agua fresca a cada clienta cuando menos se lo espera, es un recordatorio tanto del rol que desempeña la salud en el logro de nuestra misión, como el apoyo incondicional y perseverante que les brindamos.

IX. MICROSEGURO PLAN TRANQUILIDAD PARA CLIENTAS

El Seguro de Vida Plan Tranquilidad es único y exclusivo para clientas de Pro Mujer, no se vende en ningún mercado de seguros.

El Seguro Plan Tranquilidad brinda mayores y mejores coberturas, que no solo benefician a la familia de la clienta cuando fallece, ahora el beneficio llega también a la clienta en vida.

En la gestión 2015 se beneficiaron 363 clientas en las diferentes coberturas:

Tipo de Cobertura	Total en Bs.
Capital decreciente	790.348,26
Gastos de sepelio	227.000,00
Muerte	1.195.000,00
Muerte accidental	33.459,57
Cáncer cervico uterino, mama y displasia cervical	85.000,00
Renta por invalidez temporal a causa de accidente	18.140,00
Total general	**2.348.947,83**

1. SERVICIOS AUXILIARES

Pago a beneficiario del Bono Juana Azurduy

En abril 2015 Pro Mujer firma el contrato con Síntesis, para realizar pagos a beneficiarios o titulares del Bono Madre Niño-Niña "Juana Azurduy", a través de la plataforma de Síntesis.

- La Regional El Alto - La Paz inicia con el primer pago del Bono Madre Niño-Niña "Juana Azurduy" que corresponde al Centro de Servicios Collpani.
- La Regional Beni inicia con el pago del Bono Juana Azurduy a su primera clienta, en el Centro de Servicios El Carmen.
- En mayo 2015 se lanza la Primera Campaña de pago del Bono Madre Niño-Niña "Juana Azurduy" en elCentro de Servicios Juan Pablo II.
- En agosto 2015 se inicia con el Piloto Cajeros Móviles para el Pago del Bono Juana Azurduy, realizado en Regional Cochabamba, comunidad Independencia.

Para la gestión 2015 se realizó el pago de 1.642 bonos por un total de **Bs. 441.345,00**.

Pago a Beneficiarios o Titulares del Bono Madre Niño-Niña "Juana Azurduy"		
Mes	**N° de Transacciones**	**Pago en Bs.**
Abril	6	875,00
Mayo	354	101.665,00
Junio	222	48.665,00
Julio	195	44.680,00
Agosto	326	133.260,00
Septiembre	58	9.655,00
Octubre	153	31.900,00
Noviembre	239	52.300,00
Diciembre	89	18.345,00
Total	**1.642**	**441.345,00**

La travesía

Un viaje que transforma.

Celebra cada puerta que se abre

Después de identificar la puerta que puede abrirse y ayudar a tu clienta a que use su llave para lograrlo, celebren en grande esa pequeña victoria que suma mucho.

X. GESTIÓN EN SALUD

1. ATENCIÓN PREVENTIVA EN SALUD

En la gestión 2015 se logró alcanzar los siguientes resultados:

- Se efectuaron 35.400 tamizajes de cáncer cervicouterino de los cuales el 79,3 % fueron tomas de Papanicolau y el 20,7 % fueron Inspección Visual con Ácido Acético (IVAA), marcando un fuerte compromiso con la detección y diagnóstico precoz de cáncer cérvico uterino en nuestras socias.
- El examen de mama se constituye en la herramienta fundamental para la detección de casos de cáncer de mama, alcanzando a cobertura al 60 % de nuestra población (64.642).
- La diabetes Mellitus y la hipertensión son causas de morbimortalidad, influenciados por mediciones de masa corporal fuera de parámetros normales, los indicadores denotan un trabajo exhaustivo para el diagnóstico de ambas patologías.
- Se hizo mucho énfasis en las consejerías como vehículo de información y prevención, verificado por el incremento de nuestros indicadores.

INDICADORES DE SALUD	2015
Total Tamizajes CACU	35.400
Pruebas de Papanicolau	28.079
Exámenes de Mama	64.642
Mediciones de Glucosa	42.097
Mediciones de Presión Arterial	105.243
Mediciones de Índice de Masa Corporal	109.200
Consultas Directas	45.345
Consejerías	132.096

Ferias

ORURO: Promoción del Club Familia Sana en la FERIA DE SALUD en el mercado "Kantuta" con la participación del personal de salud de Pro Mujer.

LA PAZ: FERIA DE SALUD EN LA RED VILLA TUNARI, con la participación de todas la instituciones públicas y privadas de la red Villa Tunari, en la que se promocionó los Servicios Integrales que oferta Pro Mujer.

PANDO: FERIA DE SERVICIOS INTEGRALES, donde se instaló un Punto Vida para realizar tamizaje básico.

SUCRE: Se participó en la FERIA INTEGRAL NATIVA, realizada en la plaza del Reloj-Barrio Obrero, donde se brindó orientación financiera y promoción del servicio de crédito y salud.

Nuestros servicios de salud atendieron a más de 50 personas entre ellas exsocias, con tamizaje, toma de presión arterial, peso, talla, IMC, glicemia.

TARIJA: Participación en la FERIA INTEGRAL DEL CENTRO DE SERVICIOS PALMARCITO, que se llevó a cabo en la zona del barrio "El Constructor", donde las beneficiadas fueron socias nuevas.

Participación en eventos comunitarios

LA PAZ: CAMPAÑA NAVIDEÑA EN LOS CENTROS DE SERVICIOS GERMÁN BUSCH, EXALTACIÓN, COLLPANI Y JUAN PABLO II, donde se entregaron de manera gratuita más de 380 juguetes a los hijos de nuestras clientas y se sortearon 7 canastones. Con esta actividad se generó fidelidad a nuestra institución por parte de nuestras clientas.

Nuevas iniciativas con instituciones locales o alianzas nuevas

PANDO: Marcha contra la NO VIOLENCIA organizada por SEDES donde participaron las instituciones comprometidas con esta temática.

LA PAZ: Se realizó talleres de capacitación en Violencia Intrafamiliar con la Institución GREGORIA APAZA, donde 20 de nuestras clientas fueron beneficiadas.

Campañas de salud y desarrollo humano

ORURO: CAMPAÑA DE MOLESTIAS GASTROINTESTINALES Y ENFERMEDADES PARASITARIAS, que se difundió en los centros de servicios a través de la promoción en salas por parte de los médicos donde se ofertaba y daba a conocer el perfil coprológico en el laboratorio y la ecografía abdominal se tuvo buenos resultados, también se captó varias pacientes externas.

LA PAZ: CAMPAÑA DE PAPANICOLAU EN ATENCIÓN RURAL EN ACHACACHI, donde se realizaron 36 Papanicolau a nuestras clientas.

CAMPAÑA RENAL, GÁSTRICA Y ECOGRÁFICA ROTATIVA en los centros de servicio de La Paz.

CAMPAÑA DE PAPANICOLAU VILLA ADELA, donde se realizaron 30 Papanicolau, y en ALTO LIMA se realizaron 25 Papanicolau, en estas campañas se aprovechó la realización de consejerías nutricionales, Planificación Familiar y consultas médicas.

COCHABAMBA: CAMPAÑA DE PAPANICOLAU en Ivirgarzama.

PANDO: Campaña de ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRANSMISIBLES donde se instaló un Punto Vida para poder detectar este tipo de patología.

BENI: DETECCIÓN DE OSTEOPOROSIS en el Centro de Servicios El Carmen de Trinidad, donde se efectuaron estudios de Densitometría Ósea a 129 clientes.

SANTA CRUZ: CAMPAÑA DE DETECCIÓN DE ARTRITIS REUMATOIDEA en el centro de servicios Ametauná, donde se atendieron a 26 socias.

CAMPAÑA DE TOMA DE PAPANICOLAU en Camiri Boyuibe dirigido a las clientas de Pro Mujer en convenio con el hospital del municipio, se atendieron a 30 socias de las cuales el 80 % nunca se había realizado el examen.

CAMPAÑA DE DESPARASITACIÓN se realizó en el parque autonómico de los Mangales, se atendieron a 90 niños aproximadamente.

Capacitaciones al personal

ORURO: IMPLANTE SUBDÉRMICO al personal de salud de Pro Mujer con Certificación modalidad Facilitador con valor curricular a cargo del SEDES-ORURO.

TARIJA: Participación del personal de salud de Tarija en las jornadas "GINECOLÓGICAS DE CÁNCER CÉRVICO UTERINO Y MAMA".

Capacitación a clientes

ORURO: PROMOCIÓN DEL SERVICIO DE ODONTOLOGÍA en el centro de servicios San Miguel.

COCHABAMBA: Se realizaron 2 Talleres de Promoción del Club Familia Sana, el primero en Centro de Servicios de Quillacollo y el segundo en el Centro de Servicios de Cala Cala, que contaron con la participación de los servicios de Ecografía y Odontología.

Notas en la prensa

SUCRE: Publicación del periódico CORREO DEL SUR sobre la participación en la Feria Integral Nativa.

Algunos periodistas se sorprendieron al conocer la calidad de los servicios de salud de Pro Mujer.

Club Familia Sana

En la gestión 2015 se efectuó el lanzamiento del CLUB FAMILIA SANA en tres Regionales del país, los nuevos servicios de salud involucran Ecografía, Laboratorio y Odontología, servicios de alta demanda e impacto para nuestras clientas:

INDICADORES CLUB FAMILIA SANA 2015	Oruro	Santa Cruz	Cochabamba
Limpiezas dentales	226	278	7
Fluorizaciones	4	6	0
Curaciones	876	894	55
Extracciones	152	171	9
Otras consultas odontológicas	27	11	19
Ecografías	550	36	84
Estudios de Laboratorio	755	175	52

La travesía

Un viaje que transforma.

Todos estamos en una travesía para alcanzar nuestro potencial. En este gran viaje, nos impulsa la confianza que tenemos en nosotros mismos y en los demás.

Pro Mujer brinda el apoyo, oportunidades, herramientas y recursos que las mujeres necesitan en su camino para transformar sus vidas y las de sus hijos. así como sus comunidades.

XI. ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

1. FUNDACIÓN PRO MUJER

Edif. Multicentro , Torre B - P12
Calle R. Gutierrez y Av. Arce
Casilla 718 • La Paz - Bolivia
Telf.: + 591 (2) 2443372
Fax: +591 (2) 2441848

Calle Barachavi No. 390
Esq. Igmiri, Barrio Urbari
Casilla 5788 • Santa Cruz- Bolivia
Telf.: +591 (3) 3544965
Fax: + 591 (3) 3548461

www.bdo.bo

1.1 DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores
Presidente y Miembros del Consejo Directivo
FUNDACIÓN PRO MUJER
La Paz

Hemos examinado los estados de situación patrimonial de FUNDACION PRO MUJER al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, así como las Notas 1 a 12 que se acompañan. Estos estados financieros y sus correspondientes notas son responsabilidad de la Gerencia de la Fundación. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría.

Efectuamos nuestros exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Bolivia y con las normas emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero en Bolivia - ASFI contenidas en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros, Libro 6, Título I - Auditoría Externa. Esas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener razonable seguridad respecto a si los estados financieros se encuentran libres de presentaciones incorrectas significativas. Una auditoría incluye examinar, sobre una base de pruebas, evidencias que sustenten los importes y revelaciones en los estados financieros. Una auditoría también incluye evaluar las normas de contabilidad utilizadas y las estimaciones significativas efectuadas por la gerencia, así como también evaluar la presentación de los estados financieros en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para emitir nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros descritos en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todo aspecto significativo, la situación patrimonial y financiera de FUNDACION PRO MUJER al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, de acuerdo con normas contables emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero en Bolivia - ASFI.

BDO BERTHIN AMENGUAL & ASOCIADOS

(Socio)
Lic. Hugo Berthin Amengual
MAT. PROF N° CAUB -0482
NIT 525380012

La Paz, Bolivia
Febrero 15, 2016

FUNDACION PRO MUJER

LA PAZ - BOLIVIA

1.2 ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	Nota		2015 Bs		2014 Bs
ACTIVO					
Disponibilidades	8 a)		17.205.941		26.430.587
Inversiones temporarias	8 c)		2.112.264		5.223.964
Cartera	8 b)		503.347.836		456.929.570
Cartera vigente		505.481.476		455.125.436	
Cartera vencida		4.979.603		3.960.595	
Cartera en ejecución		498.697		1.053.582	
Productos devengados por cobrar		8.202.203		7.149.367	
Previsión para cartera incobrable	8 b.5)	(15.814.143)		(10.359.410)	
Otras cuentas por cobrar	8 d)		4.093.150		2.255.673
Bienes realizables			132.479		266.863
Inversiones permanentes	8 c)		340.100		340.100
Bienes de uso	8 e)		10.191.044		12.191.003
Otros activos	8 f)		877.467		1.235.434
Total del activo			538.300.281		504.873.194
Cuentas de orden deudoras	8 p)		137.409.251		116.009.338
PASIVO					
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	8 g)		417.315.329		392.506.641
Otras cuentas por pagar	8 h)		20.212.303		17.649.777
Previsiones	8 i)		7.233.484		6.686.820
Total del pasivo			444.761.116		416.843.238
PATRIMONIO					
Donaciones no capitalizables	9				61.335.621
Capital pagado	9		61.335.622		
Otras reservas obligatorias	9		26.694.334		26.354.454
Resultados acumulados			5.509.209		339.881
Total del patrimonio			93.539.165		88.029.956
Total del pasivo y patrimonio			538.300.281		504.873.194
Cuentas de orden acreedoras	8 p)		137.409.251		116.009.338

Las notas 1 a 12 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Patricia Claure Martínez
Gerente General

Mauricio Rodríguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

FUNDACION PRO MUJER
LA PAZ - BOLIVIA
1.3 ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	Nota	2015 Bs	2014 Bs
Ingresos Financieros	8 j)	141.073.886	129.994.063
Gastos Financieros	8 j)	(26.546.788)	(25.326.434)
Resultado Financiero Bruto		114.527.098	104.667.629
Otros Ingresos Operativos	8 m)	605.374	2.720.228
Otros Gastos Operativos	8 m)	(4.797.567)	(3.548.019)
Resultado de operación bruto		110.334.905	103.839.838
Recuperación de activos financieros	8 k)	16.716.352	11.275.723
Cargos por incobrabilidad y desvalorización de activos financieros	8 l)	(24.574.278)	(13.803.568)
Resultado financiero después de incobrables		102.476.979	101.311.993
Gastos de administración	8 o)	(94.453.476)	(102.832.490)
Resultado de operación neto		8.023.503	(1.520.497)
Ajuste por inflación y diferencia de cambio		87	321
Resultado después de ajuste por inflación y diferencia de cambio		8.023.590	(1.520.176)
Ingresos extraordinarios	8 n)	87.210	2.847.540
Gastos extraordinarios	8 n)	(7.197)	(18.535)
Ingresos de gestiones anteriores	8 n)	40.207	1.067.110
Gastos de gestiones anteriores	8 n)	(66.984)	(2.036.058)
Resultado antes de impuestos		8.076.826	339.881
Impuesto sobre las utilidades de las empresas (IUE)		(2.567.617)	-
Resultado neto del ejercicio		5.509.209	339.881

Las notas 1 a 12 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Patricia Claure Martínez
Gerente General

Mauricio Rodriguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

LA PAZ - BOLIVIA

1.4 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	Donaciones no capitalizables Bs	Capital Pagado Bs	Otras Reservas Obligatorias Bs	Resultados acumulados Bs	Total patrimonio Bs
Saldos al 01 de enero de 2014	58.934.621		13.835.064	12.519.390	85.289.075
Constitucion de Reservas			12.519.390	(12.519.390)	-
Aportes de Capital por Donacion	2.401.000				2.401.000
Resultado Neto del Ejercicio	-			339.881	339.881
Saldos al 31 de diciembre de 2014	61.335.621	-	26.354.454	339.881	88.029.956
Certificados de Capital Fundacional	(61.335.621)	61.335.621			
Constitucion de Reservas			339.881	(339.881)	-
Resultado Neto del Ejercicio	-		-	5.509.209	5.509.209
Saldos al 31 de diciembre de 2015	-	61.335.621	26.694.335	5.509.209	93.539.165

Las notas 1 a 12 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Patricia Claure Martínez
Gerente General

Mauricio Rodriguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

FUNDACION PRO MUJER
LA PAZ - BOLIVIA

1.5 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	2015	2014
	Bs	Bs
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Superavit neto del ejercicio / Periodo	5.509.209	339.881
Partidas que no han generado movimiento de fondos:		
Productos devengados no cobrados	(8.206.821)	(7.149.367)
Cargos devengados no pagados	7.504.300	5.855.159
Previsiones para incobrables	4.461.608	(1.929.030)
Provisiones o previsiones para beneficios sociales	4.431.843	2.359.609
Ajustes de provision de vacaciones	1.191.432	(2.292.959)
Provisión para impuestos y otras cuentas por pagar	(1.079.155)	(1.284.201)
Depreciaciones y amortizaciones	3.183.591	1.355.691
Fondos obtenidos en el resultado del ejercicio	16.996.007	(2.745.217)
Productos cobrados (cargos pagados) en el ejercicio devengados en ejercicios anteriores sobre:		
Cartera de prestamos	7.149.367	6.260.930
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	(5.855.159)	(6.122.317)
Incremento y (Disminución) neto de activos y pasivos:		
Otras cuentas por cobrar -pagos anticipados, diversas-	(839.734)	4.073.705
Bienes realizables	134.383	(266.863)
Otros activos - partidas pendientes de imputacion	(624.091)	(1.180.080)
Otras cuentas por pagar - diversas y provisiones-	(1.981.593)	(3.901.646)
Previsiones	546.664	(20.800)
Flujo neto originado en actividades de operación - excepto actividades de intermediación	**15.525.844**	**(3.902.288)**
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INTERMEDIACION		
Incremento (disminucion) de captaciones y obligaciones por intermediacion:		
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento		
A Corto Plazo	79.031.677	(32.606.012)
A mediano y largo plazo	(55.872.129)	64.892.110
Incremento (disminucion) de colocaciones		
Créditos recuperados en el ejercicio	(1.027.680.602)	(1.021.759.151)
Créditos colocados en el ejercicio	976.860.439	963.402.537
Flujo neto aplicado a actividades de intermediación	**(27.660.615)**	**(26.070.516)**
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Incremento (disminucion) de prestamos y financiamientos:		
Cuentas de Patrimonio:		
Donaciones de capital	-	2.401.000
Flujo neto originado en (aplicado a) actividades de financiamiento	**-**	**2.401.000**
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
(Incremento) disminucion neto en:		
Inversiones temporarias	3.111.700	5.412.662
Bienes de uso	(255.731)	(1.499.294)
Bienes diversos	(13.080)	-
Cargos diferidos	67.236	-
Flujo neto (aplicado a) actividades de inversión	**2.910.125**	**3.913.368**
Incremento (Disminución) de fondos durante el ejercicio/periodo	(9.224.646)	(23.658.436)
Disponibilidades al inicio del ejercicio	26.430.587	50.089.023
Disponibilidades al final del ejercicio	**17.205.941**	**26.430.587**

Las notas 1 a 12 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Patricia Claure Martínez
Gerente General

Mauricio Rodríguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

2. PRO MUJER INC

Edif. Multicentro , Torre B - P12
Calle R. Gutierrez y Av. Arce
Casilla 718 • La Paz - Bolivia
Telf.: + 591 (2) 2443372
Fax: +591 (2) 2441848

Calle Barachavi No. 390
Esq. Igmiri, Barrio Urbarí
Casilla 5788 • Santa Cruz- Bolivia
Telf.: +591 (3) 3544965
Fax: + 591 (3) 3548461

www.bdo.bo

1.1 DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores
Presidente y Miembros del Consejo Directivo de
PRO MUJER INC
La Paz

Hemos examinado los estados de situación patrimonial de **PRO MUJER INC** al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondiente estados de actividades y de flujo de efectivo, por los años terminados en esas fechas; así como las notas 1 a 11 que se acompañan. Estos estados financieros son responsabilidad de la Gerencia de la Institución. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría.

Efectuamos nuestro examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Bolivia. Esas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener razonable seguridad respecto a si los estados financieros se encuentran libres de presentaciones incorrectas significativas. Una auditoría incluye examinar, sobre una base de pruebas, evidencias que sustenten los importes y revelaciones en los estados financieros. Una auditoría también incluye evaluar las normas de contabilidad utilizadas y las estimaciones significativas efectuadas por la gerencia, así como también evaluar la presentación de los estados financieros en su conjunto. Consideramos que nuestro examen proporciona una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros descritos en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todo aspecto significativo, la situación patrimonial y financiera de **PRO MUJER INC**, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

BDO BERTHIN AMENGUAL & ASOCIADOS

(Socio)
Lic. Hugo Berthin Amengual
MAT. PROF. Nº CAUB -0482
NIT 525380012

La Paz, Bolivia
Marzo 16, 2015

PRO MUJER INC

LA PAZ - BOLIVIA

1.2 ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 y 2014

	Nota	2015 Bs	2014 (Reexpresado) Bs
ACTIVO NO RESTRINGIDO			
Activo corriente			
Disponibilidades	7 a)	8.638.254	6.989.660
Inversiones temporarias	7 b)	664.526	866.675
Otras cuentas por cobrar	7 c)	125.508	607.617
Total del activo corriente		9.428.288	8.463.952
Activo no corriente			
Otras cuentas por cobrar	7 c)	48.090.000	50.135.671
Inversiones permanentes	7 d)	215.404	224.567
Bienes de uso	7 e)	6.889.093	7.894.234
Otros activos (temporalmente restringidos)	7 f)	35.250	369.857
Total del activo no corriente		55.229.747	58.624.329
Total activo no restringido y temporalmente restringido		**64.658.035**	**67.088.281**
Cuentas de orden deudoras	7 t)	**18.320.698**	**50.007.726**
PASIVO			
Pasivo corriente			
Otras cuentas por pagar	7 g)	785.644	1.039.143
Ingreso diferido	7 h)	5.387.594	5.564.205
Total del pasivo corriente		6.173.238	6.603.348
Otras cuentas por pagar	7 g)	2.648.624	2.697.119
Total del pasivo no corriente		2.648.624	2.697.119
Total del pasivo		8.821.862	9.300.467
ACTIVOS NETOS (PATRIMONIO)	8	55.836.173	57.787.814
Total del pasivo y activos netos		**64.658.035**	**67.088.281**
Cuentas de orden acreedoras	7 t)	**18.320.698**	**50.007.726**

Las notas 1 a 11 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Milton Lobo Ozuna
Representante Legal

Mauricio Rodriguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

PRO MUJER INC

LA PAZ - BOLIVIA

1.3 ESTADO DE ACTIVIDADES POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	Nota	2015 Bs	2014 (Reexpresado) Bs
INGRESOS Y GANANCIAS			
Ingresos por donaciones (temporalmente registrados)	7 i)	3.581	59.732
Ingresos por servicios y paquetes de salud	7 i)	14.278.829	15.659.506
Otros ingresos operativos	7 j)	2.930.894	3.071.469
Ingresos de gestiones anteriores	7 k)	65.377	188.669
Ingresos por recuperación de activos financieros	7 l)	749	14.080
Ingresos extraordinarios	7 m)	706	199.373
Total de ingresos y ganancias		17.280.136	19.192.829
MENOS: GASTOS Y PERDIDAS			
Gastos de administración	7 n)	(15.085.010)	(18.565.997)
Depreciaciones y amortizaciones	7 o)	(1.287.937)	(2.452.338)
Otros gastos operativos	7 p)	(15.544)	(90.643)
Gastos de gestiones anteriores	7 q)	(307.005)	(673.585)
Cargos por incobrabilidad y desvalorización de Activos	7 r)	-	(15.083)
Gastos extraordinarios	7 s)	(715)	-
Total de gastos y pérdidas		(16.696.211)	(21.797.646)
Mas o (menos) :			
Ajuste por inflación y diferencia de cambio		(2.041.474)	(3.031.165)
Total de gastos y pérdidas		(18.737.685)	(24.828.811)
Cambios en Activos Netos		(1.457.549)	(5.635.981)
Activos netos al inicio del ejercicio		57.787.813	63.620.578
Actualización activo neto		(494.091)	(196.783)
Activos netos al cierre del ejercicio		**55.836.173**	**57.787.814**

Las notas 1 a 11 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Milton Lobo Ozuna
Representante Legal

Mauricio Rodriguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

PRO MUJER INC

LA PAZ - BOLIVIA

1.4 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

	2015 Bs	2014 (Reexpresado) Bs
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Cambios en activos netos (Resultado del ejercicio)	(1.457.549)	(5.635.981)
Partidas que no han generado movimiento de fondos:		
Previsiones para incobrables	(749)	1.003
Provisiones o previsiones para beneficios sociales	796.686	891.965
Depreciaciones y amortizaciones	1.287.937	2.452.338
Provisión otras cuentas por pagar	497.880	293.934
Diferencia en la reexpresión del patrimonio	(13.893)	(196.785)
	1.110.312	(2.193.526)
Variación neta de activos y pasivos (Disminución) Incremento neto de activos:		
Otras cuentas por cobrar - pagos anticipados, diversas	2.528.529	2.458.429
Otros activos	-	14.831
Otras cuentas por pagar - diversas y provisiones	(1.596.560)	(3.935.814)
Cargos diferidos	(176.611)	76.939
Flujo neto originado en actividades de operación	**1.865.670**	**(3.579.141)**
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Ajuste de cuentas de patrimonio	(480.200)	-
Flujo neto por actividades de financiamiento	**(480.200)**	**-**
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Inversiones temporarias	202.149	4.203.167
Inversiones permanentes	9.163	13.393
Bienes de uso	(282.796)	(1.492.697)
Bienes diversos	334.608	1.388.439
Flujo neto por actividades de inversión	**263.124**	**4.112.302**
Incremento de fondos durante el ejercicio	1.648.594	533.161
Disponibilidades al inicio del ejercicio	6.989.660	6.456.499
Disponibilidades al final del ejercicio	**8.638.254**	**6.989.660**

Las notas 1 a 11 que se acompañan, forman parte integrante de este estado.

Milton Lobo Ozuna
Representante Legal

Mauricio Rodriguez Peredo
Gerente de Finanzas, Planificación y Control de Gestión

Aquiles Calderón Huaricallo
Jefe de Contabilidad

Cualquier reclamo o consulta:

Línea gratuita: **0800-10-3700**

Buzón de reclamos y sugerencias
en cada Centro de Servicio

www.promujer.org