



pro mujer

Donde Tu Palabra Vale

Memoria Anual

2016



pro mujer

Donde Tu Palabra Vale

Memoria Anual

2016



Contenido



Representantes del Capital Fundacional y Ejecutivos	5
Perfil Institucional	7
Carta del Presidente del Directorio	12



Mensaje de la Gerente General	14
Estructura Organizacional	17
Cobertura	21
Gestión del Capital y Talento Humano	25



Entorno Económico	29
Clientes	33
Cartera	37
Microseguro “Plan Tranquilidad”	41



Servicios Auxiliares	45
Informe del Fiscalizador Interno	49
Dictamen del Auditor Independiente	55



Memoria Social	61
Gestión de Educación	65
Gestión de Salud	75
Direcciones	86

HISTORIA DE VIDA



“Una mujer empoderada no conoce la posibilidad de derrota”

La señora Marcela Suárez Melgar, vive en la ciudad de Santa Cruz, de 49 años de edad, es hoy una próspera propietaria de una surtida tienda. Fue escalando y ahora se encuentra en un punto desde el cual sirve de inspiración para muchas otras mujeres que sienten que la vida es pesada, que no pueden y que están por rendirse.

Ella tiene consejos para todas, pues siendo ama de casa, recibió la invitación para ser parte de Pro Mujer, necesitaba ayudar económicamente a su familia. No desaprovechó la propuesta y obtuvo un pequeño crédito que invirtió en productos de belleza. Fue muy hábil y su capital rápidamente se multiplicó. Estaba lista para el siguiente paso.

A ella le gusta hacer masitas, intuía que éste podía ser el camino hacia algo más grande; incluyó a sus hijas en su plan de negocio y montó una tienda. Continuaba con los préstamos de Pro Mujer, gracias a los cuales abastecía el local e hizo crecer su capital. “Tengo un buen mercado, hay campo para el negocio. Todo está muy bonito”.

“En mi familia nos ayudamos con mi ingreso y el de mi esposo. Hay momentos en que una se siente deprimida; bajoneada pero para eso está la familia, te saca adelante y si la familia te falla siempre encuentras a Pro Mujer para sentirte bien. Yo aprendí que las mujeres somos capaces de trabajar y no pensar en pedir el dinero de la pareja. Recomendando: ¡mujeres!, agarren un trabajo y ayuden en su hogar, se sentirán enteras, sanas y mirarán adelante con la cabeza arriba, como debe ser una verdadera mujer”.

Marcela siente un gran agradecimiento a Pro Mujer, “me siento motivada a ayudar a mis hijas y a otras mujeres, porque ésta es una institución que no solo nos da dinero, nos da calidad de vida, nos hace pensar en trabajar la economía para salir adelante”. Con humildad y un camino de mucho aprendizaje, Marcela concluye: “Mujeres: trabajen, inviertan bien su dinero y pongan un negocio. Aspiren a ser alguien, aspiren a ser grandes”.

Representantes del Capital Fundacional y Ejecutivos



(De izquierda a derecha)

- ❖ José Morales Mauri – **Fiscalizador Interno**
- ❖ César Antonio Maita Azpiri – **Representante del Capital Fundacional**
- ❖ Rodolfo Marcelo Medrano Cabrera – **Representante del Capital Fundacional**
- ❖ Ma. A. Patricia Claire M. - **Gerente General**
- ❖ María Cavalcanti – **Representante del Capital Fundacional**
- ❖ Marco Antonio Mollinedo Cerruto – **Presidente del Directorio**
- ❖ Sergio Pantoja Navajas – **Representante del Capital Fundacional**
- ❖ Adan Waldo Salinas Argote – **Representante del Capital Fundacional**





PERFIL INSTITUCIONAL

**Una América Latina
donde todas las mujeres
prosperan.**

VISIÓN

MISIÓN

**Empoderar a mujeres de
escasos recursos para que
alcancen su potencial máximo.**

Principios de Pro Mujer

1

Creemos que la igualdad de género es un derecho humano y que las mujeres deben participar por igual en todos los aspectos de la sociedad.



2

Vemos a las mujeres como agentes formidables de cambio y reconocemos su potencial creativo para generar valor y prosperidad en sus familias y sus comunidades.



3

Nuestra prioridad es identificar y proporcionar soluciones basadas en un profundo conocimiento de las necesidades, preferencias y comportamientos de nuestras clientas. Nos enfocamos sobre todo en las mujeres más expuestas a la discriminación y con pocos recursos y apoyo.



4

Consideramos que nuestro capital humano es uno de nuestros recursos más importantes. Nos esforzamos para fomentar un ambiente de trabajo con propósito, donde sobresalen los colegas motivados. Valoramos la colaboración y la rendición de cuentas, y premiamos resultados.



5

Creemos que nuestro éxito depende de la diligencia colectiva de nuestro equipo, nuestros socios y las mujeres a las que servimos.



6

Confiamos en nuestras alianzas con socios estratégicos para aprovechar los recursos complementarios y trabajar en colaboración para ampliar nuestro alcance e impacto.



7

Somos una empresa social impulsada por nuestra misión que aprovecha el poder de la innovación para realizar ideas transformadoras y sostenibles.





pro mujer
Donde Tu Palabra Vale



pro mujer

Donde Tu Palabra Vale



CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Y MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL

Carta del Presidente del Directorio



Estimados colegas:

Me es grato presentarles la Memoria Anual de Fundación Pro Mujer en Bolivia, que incluye los Estados Financieros y los principales logros alcanzados por la Institución durante la gestión 2016.

En el plano interno, Bolivia continuó alcanzando resultados macroeconómicos alentadores durante la gestión 2016, logrando un crecimiento económico de 4,5%.

Es importante destacar que este crecimiento económico estuvo acompañado por un sistema financiero dinámico, reflejado en la expansión de las operaciones de financiamiento de las actividades económicas del país.

En el ámbito monetario, la inflación acumulada en el año 2016 alcanzó el 4%; superior a la registrada en la gestión 2015, que llegó a 2,95%, incrementando en un 36%.

A diciembre 2016, el sistema financiero en Bolivia se conformó por 59 entidades, cuyos activos totales alcanzaron la suma de 197.849 millones de bolivianos; sin considerar a las Instituciones Financieras de Desarrollo, entre el 2015 y 2016 se registró una variación positiva del 5%, que corresponde a 10.028 millones de bolivianos.

Al cierre del 2016, la cartera de crédito del sistema financiero boliviano alcanzó 134.804 millones de bolivianos, incrementando en 20.531 millones de bolivianos respecto a la gestión pasada, lo que corresponde a una tasa de crecimiento del 18%.

El índice de mora del sistema de intermediación financiera, alcanzó a 2.162 millones de bolivianos, representando el 1,6% de la cartera total, observándose un índice superior al registrado en la gestión 2015, 1,5%.

Bajo la misma línea, Fundación Pro Mujer en Bolivia alcanzó resultados muy importantes durante el 2016. Al cierre de la gestión se llegó a atender a 121.768 clientes, de los cuales el 90% son mujeres y el 10% varones.

A diciembre 2016, la cartera de crédito de Fundación Pro Mujer registró 511 millones de bolivianos, observándose un leve decrecimiento respecto a la gestión pasada, -0,05%; sin embargo, se registra un crecimiento del 8% en la cartera de Banca Comunal, alcanzando 408 millones de bolivianos.

En rentabilidad, el ROE registró un incremento de aproximadamente 10 puntos porcentuales respecto a la gestión 2015, cerrando la gestión 2016 con 16%.

Durante la gestión 2016, se llevaron a cabo 128.893 sesiones educativas, con un total de 1.070.785 participantes.

En el área de salud, se obtuvieron resultados destacables como 101.217 mediciones de índice de masa corporal, 94.532 mediciones de presión arterial, 66.872 exámenes de mama, 51.083 mediciones de glicemia, 35.303 pruebas de Papanicolaou y 4.666 pruebas IVAA.

Valoro y agradezco el esfuerzo y el aporte de cada una de las personas que conforman el equipo de Fundación Pro Mujer en Bolivia, desde el liderazgo de la Oficina Nacional junto a la Gerente General y su equipo de Gerentes, el liderazgo de las 9 Regionales y el compromiso continuo del personal en cada uno de nuestros Centros de Servicios. Su trabajo y esfuerzo diario permiten consolidar nuestro prestigio ante nuestras clientas y el sector microfinanciero.

Asimismo, destaco el apoyo de nuestros aliados y financiadores, quienes permanentemente apoyan el logro de sueños de miles de mujeres en Bolivia. En especial agradezco a nuestros 121.768 clientes, en su mayoría mujeres soñadoras que tienen la valentía de cada día tomar en su mano la llave de su propio destino, son nuestra razón de ser y sus sueños realizados son nuestro aliento para seguir trabajando por ellas.

Saludos cordiales,

Marco Antonio Mollinedo Cerruto
Presidente del Directorio

Mensaje de la Gerente General



Es un motivo de satisfacción presentar a ustedes la memoria y estados financieros auditados correspondientes a la gestión 2016, finalizada el pasado 31 de diciembre.

El año 2016 fue un año de superación, en el que nos vimos frente a grandes desafíos como a grandes resultados, siendo consecuentes con la misión. Es así que con orgullo expongo el logro de metas propuestas en beneficio de nuestra población meta, mujeres desfavorecidas económica y socialmente, de las zonas rurales y periurbanas del país.

Fundación Pro Mujer es una institución con enfoque de género que tiene la misión de empoderar a mujeres de escasos recursos para que alcancen su potencial máximo. Confía en las mujeres, en sus valores, habilidades y experiencia. Consciente que una de las maneras de combatir la pobreza es empoderarlas, dándoles acceso a recursos y educación no formal para aumentar sus ingresos, cuidar su salud, lograr mayor equidad en sus hogares, lugares de trabajo y comunidades.

Partimos de un proceso de capacitación enfocado en que las participantes conozcan sus responsabilidades en gestión de Banca Comunal; además reconozcan sus necesidades y soliciten servicios que coadyuven a mejorar su calidad de vida. Este entrenamiento se constituye en un proceso de afirmación de sus capacidades y su valor como mujeres. Una vez que la clienta ha desarrollado sus destrezas y ha aumentado sus fortalezas económicas y sociales en la Banca Comunal, está lista para acceder a otro tipo de servicios financiero dentro de la institución.

Nuestra entidad, ligada indiscutiblemente al acontecer del país, experimentó un intenso nivel de actividad crediticia, de capacitación y salud. Al hacer un recuento del periodo, quisiera comenzar destacando nuestros logros financieros que permitieron fortalecernos gracias a nuestra solidez, estabilidad y solvencia y a las tecnologías crediticias que manejamos: Banca Comunal (80%) y Crédito Individual (20%). La cartera de Fundación Pro Mujer alcanzó a 511 millones de bolivianos llegando a 121.768 clientes, de los cuales el 90% son mujeres.

Quiero resaltar nuestro buen desempeño en el ámbito de la capacitación a clientas, que durante el 2016 nos permitió realizar un total de 128.893 sesiones de capacitación continua alcanzando a 1.070.785

participantes en todo el país. Asimismo, se realizaron 250 cursillos que abarcaron temas de Salud, Negocios y Empoderamiento.

Estos resultados nos llenan de orgullo y satisfacción, y constituyen una gran motivación para seguir desarrollando un trabajo de excelencia, que permita la permanente creación de valor para nuestros clientes.

En el área de salud implementamos nuestro sistema de calidad y capacitamos a nuestro equipo, estandarizando procesos y uniformando los criterios clínicos. De la misma manera expandimos el Club Familia Sana, incrementando el acceso de nuestras clientas a los servicios adicionales de salud, Odontología, Ecografía y Laboratorio con una atención de calidad y calidez.

De manera paralela incursionamos en la inserción de implantes hormonales, mediante una exhaustiva capacitación del personal, logrando ofertar este método anticonceptivo.

A nombre de Fundación Pro Mujer, deseo expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestras clientas por la confianza y reafirmo el compromiso de nuestra organización para ayudar a mujeres bolivianas de escasos recursos.

De igual manera, agradezco profundamente el apoyo de Pro Mujer Internacional, de nuestros aliados y de nuestros financiadores. Un agradecimiento especial a todo el personal de Fundación Pro Mujer en Bolivia por el trabajo, dedicación y compromiso para coadyuvar con el desarrollo y crecimiento de la mujer boliviana y avanzar hacia los retos del 2017.

Reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando juntos para construir una cultura que esté lista para enfrentar los desafíos en equipo, una cultura lista para celebrar mutuamente nuestros logros, y una cultura en la que cada persona pueda desarrollar al máximo su potencial.

Juntos lograremos la meta de hacer una Pro Mujer que permita a las mujeres acceder a información y servicios, que promueve la seguridad económica, la salud y la libertad frente a la violencia a lo largo de su ciclo de vida.

Ma. A. Patricia Claire M.

Gerente General

Fundación Pro Mujer





**ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL**

Gerencias Nacionales



Ma. A. Patricia Claire M.
Gerente General



Esther Lilian Aguirre Romero
Gerente Comercial



Juan Carlos Nina Tola
Gerente de Auditoria Interna



Gaby Beatriz Quispe Abalo
Gerente de Educación



Oscar Luis Cabrera Terán
Gerente de Finanzas



Fernando Antonio
Morales Moncada
Gerente de Recursos Humanos



Freddy Arturo Zabaleta
Verastegui
Gerente de Riesgos



Milton Hugo Lobo Ozuna
Gerente de Salud y
Desarrollo Humano



Edith Figueredo Ibarra
Gerente de Servicios
Financieros



Eduardo Gonzalo Gamboa Nina
Gerente de Tecnología
de la Información



Christian de Jesús
Henrich Montealegre
Asesor Legal

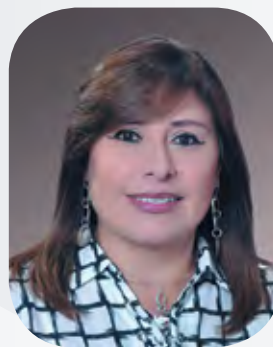
Gerencias Regionales



Adela Carballo Alvarado
Gerente Regional Beni



Mabel Delina Prado Ortuño
Gerente Regional Cochabamba



Claudia María Yolanda
Gómez Pereira
Gerente Regional El Alto-La Paz



Rolando Freddy Ramos
Orellana
Gerente Regional Oruro



Julia Gueily Salinas Pérez
Gerente Regional Potosí



Lupita Yomardi Limón García
Gerente Regional Santa Cruz



Octavia Cayo Ticona
Gerente Regional Tarija



Sonia Cristina Contreras Olivera
Sub Gerente de Centro
de Servicios Cobija



Javier Antonio Gamarra Rendón
Gerente Regional Sucre
(Hasta octubre 2016)





COBERTURA

Beni: Trinidad, Guayaramerín, Riberalta

Chuquisaca: Sucre

La Paz: La Paz, El Alto

Cochabamba: Cochabamba, Sacaba, Quillacollo

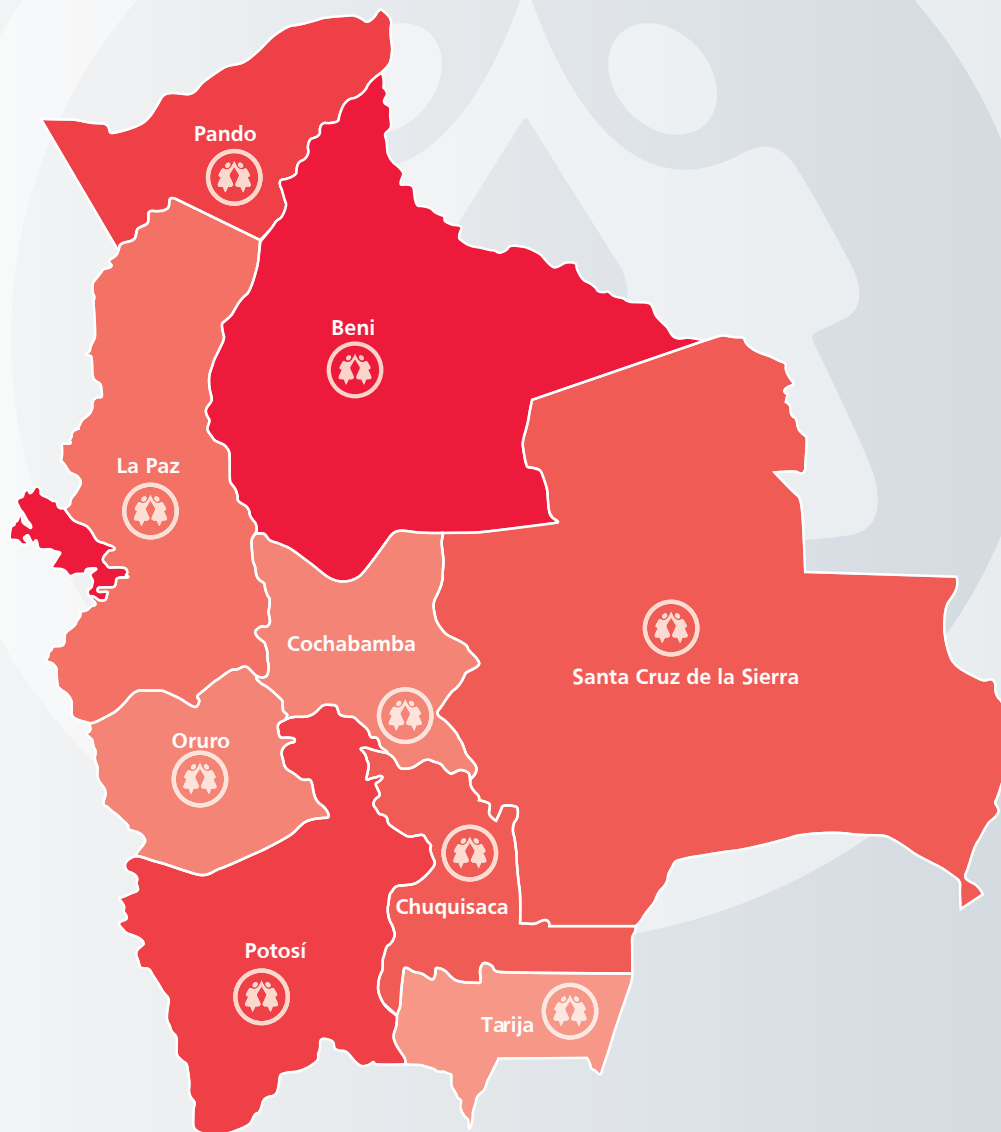
Oruro: Oruro

Potosí: Potosí, Uyuni

Tarija: Tarija, Bermejo, Yacuiba

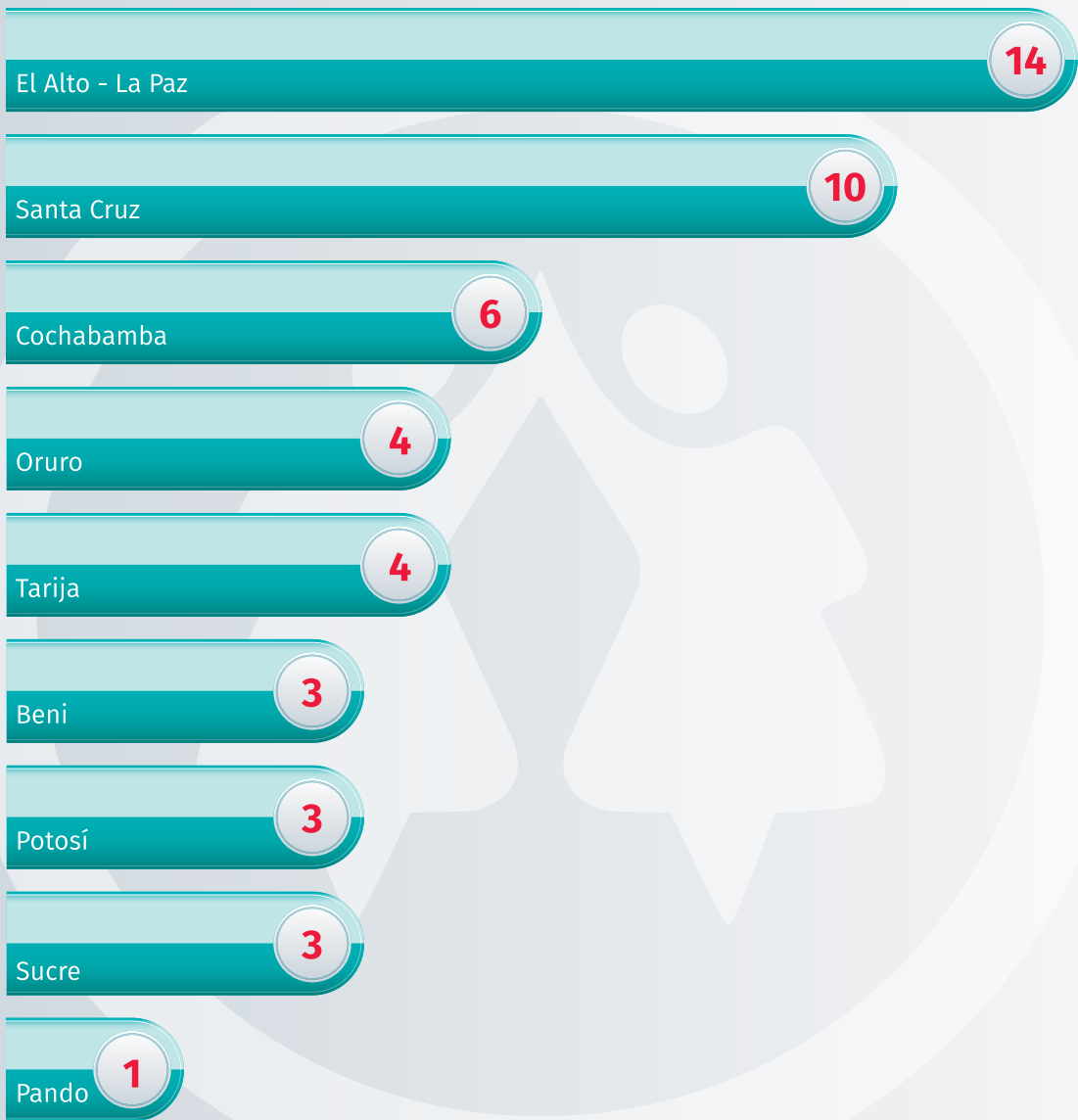
Santa Cruz: Santa Cruz, Montero, Puerto Suárez, San Ignacio De Velasco, San Julián

Pando: Cobija



Fundación Pro Mujer en Bolivia, ofrece sus servicios integrados de Microcrédito, Capacitación y Salud en 48 Centros de Servicios distribuidos en todo el territorio nacional. El Gráfico N° 1, muestra la distribución de los Centros de Servicios por Regional.

Gráfico N° 1: Distribución de Centros de Servicios por Regional







**GESTIÓN DEL CAPITAL
Y TALENTO HUMANO**

Fundación Pro Mujer es una institución consciente que su recurso clave es el personal, cada uno de sus colaboradores y colaboradoras son piezas claves para transformar las vidas de las clientas.

Por este motivo durante la gestión 2016, se implementaron una serie de medidas y políticas, que benefician, cuidan y motivan al personal.

Beneficios de Tiempo

Conscientes de la importancia de un equilibrio laboral y personal, Fundación Pro Mujer ha implementado beneficios al personal, que se traducen en tiempo libre extra, días libres de uso para cualquier aspecto personal que los colaboradores puedan necesitar, así como horarios flexibles.

Beneficios de Salud

No se puede cuidar la salud de las clientas sin antes cuidar la salud de los colaboradores, es así que Fundación Pro Mujer ha implementado dos medidas importantes.

1. Control preventivo para todo el personal, el cual se realiza una vez al año, consiste en un chequeo médico general dentro de la institución, que se traduce en medición de la glicemia, índice de masa corporal mediante el control de talla/peso, medición de la presión arterial, para las mujeres el PAP y consejería de acuerdo al caso o resultados.



2. Comprometidos en que el cáncer cervicouterino no sea un factor de riesgo en el personal, todas las mujeres deben tomar un día libre al año para tomar medidas preventivas. Asimismo los hombres también tienen factores de riesgo, es así que el personal varón de Fundación Pro Mujer tiene también un día al año para realizarse un chequeo médico.

Clima Laboral

Fundación Pro Mujer cree firmemente que un ambiente laboral debe ser favorable para el trabajador, por eso el 2016 se inició un proyecto importante junto con Great Place To Work, realizando la medición del clima laboral mediante esta metodología y con la perspectiva de convertirse en unos años en uno de los mejores lugares para trabajar.







ENTORNO ECONÓMICO



Se destaca que durante la gestión 2016, el Estado Plurinacional de Bolivia mantuvo controlado el nivel general de precios. A diciembre 2016, Bolivia se ubicaba entre los países con una de las menores tasas de inflación, 4%; sin embargo, respecto a la gestión 2015, registró una variación positiva del 36%.

La Unidad de Fomento de Vivienda (UFV) se cotiza en 2,17 Bs. por unidad UFV, superior a la cotización que se registró en diciembre 2015, 2,09 Bs. por unidad UFV.

El sistema financiero, al cierre de la gestión 2016, la cartera total superó los 134.804 millones de bolivianos, con una variación positiva del 18% respecto a la gestión anterior (incrementando 20.531 millones de bolivianos). Este crecimiento es explicado por la inclusión de siete (7) Instituciones Financieras de Desarrollo a partir de noviembre 2016.

El 2016, el sector productivo registró la mayor variación, 25% de incremento respecto al 2015, alcanzando una participación del 58% del total de la cartera destinada a las unidades económicas. El 25% de la participación corresponde a comercio, observándose un crecimiento del 8% en relación al año anterior. El sector de servicios cuenta con una participación del 16%, al igual que los anteriores dos sectores, se registra una variación positiva, aunque en menor proporción, 3%.

A nivel nacional, el 53% de las localidades tiene un nivel de bancarización Media, 40% Nula, 5% Alta y 3% Baja, considerando un total de 329 localidades atendidas.





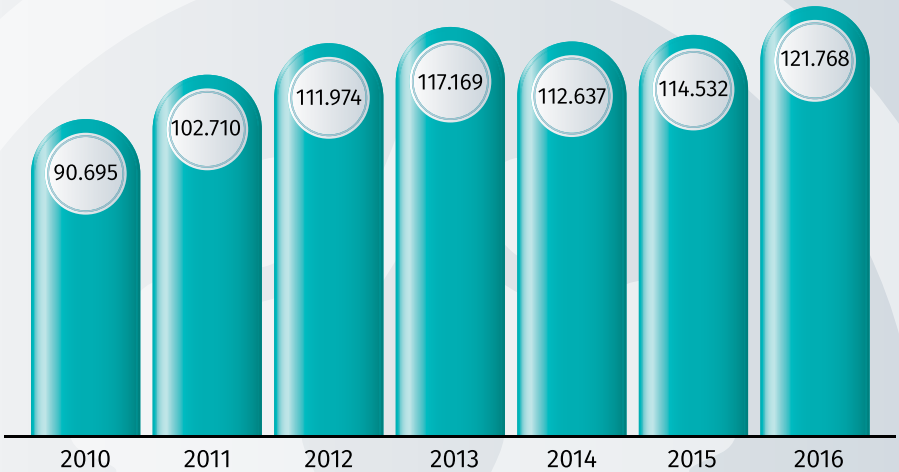


CLIENTES

A diciembre 2016, Fundación Pro Mujer atiende a 121.768 clientes, de los cuales el 90% son mujeres. Durante la gestión, se atendieron 31.333 clientes nuevos.

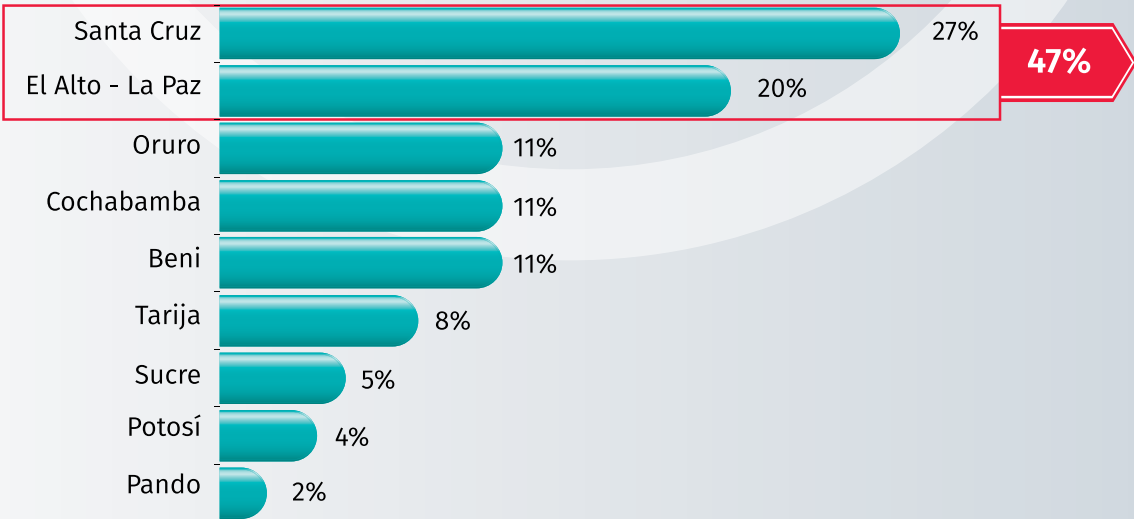
En el Gráfico N° 2, se observa que en las últimas dos gestiones existe una tendencia creciente respecto al número de clientes. La tasa de crecimiento registrada en el 2016 respecto al 2015 es del 6%.

Gráfico N° 2: Evolutivo del Número de Clientes



En el Gráfico N° 3, se observa que el 47% de clientes se concentra en las regionales de Santa Cruz y El Alto - La Paz.

Gráfico N° 3: Distribución del Número de Clientes por Regional



Por estudios realizados en Fundación Pro Mujer, se tiene que el 22% de los clientes son pobres (segmento meta), y tienen las siguientes características:



Fuente: Estudio de Segmentación 2015



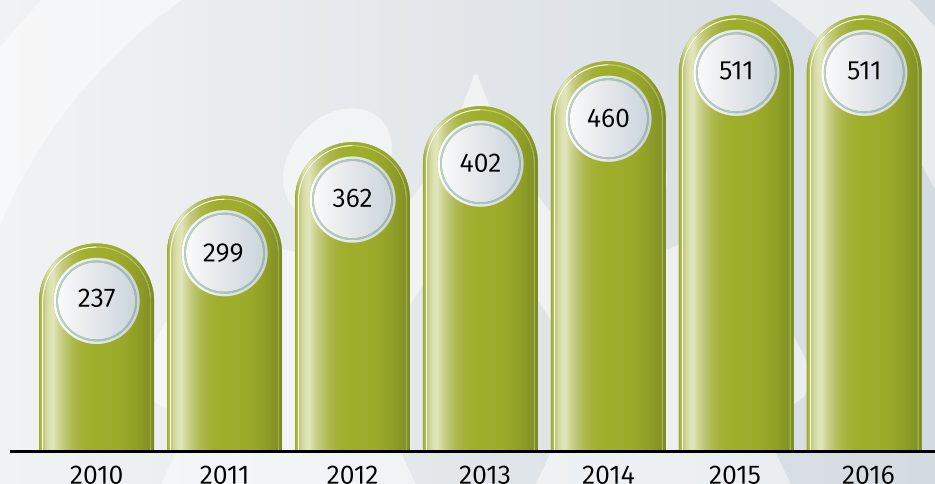


CARTERA

Durante toda la gestión 2016, Fundación Pro Mujer desembolsó un total de 1.103 millones de bolivianos, a través de 209.373 operaciones crediticias.

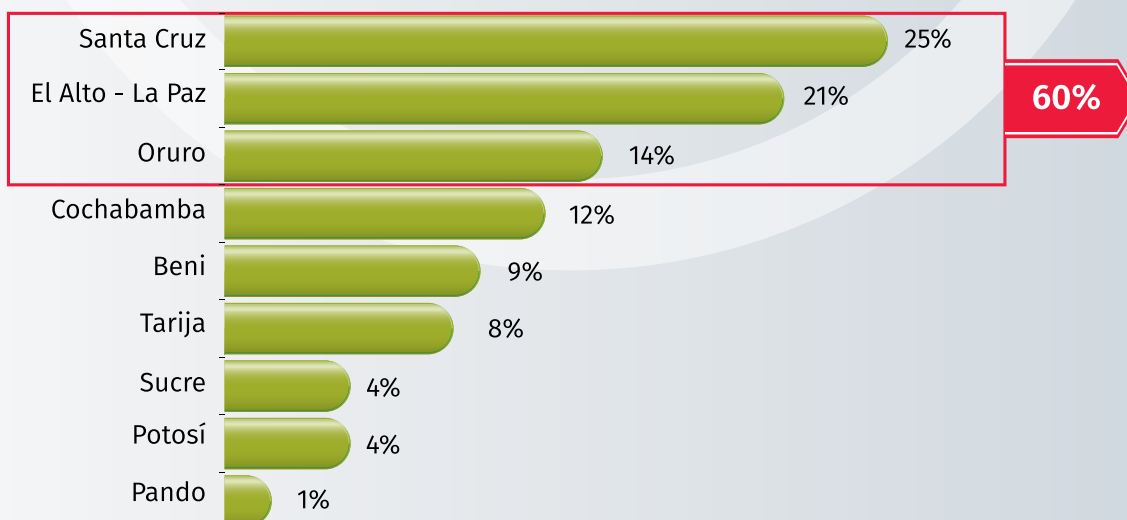
A diciembre 2016, Fundación Pro Mujer cerró la gestión con una cartera bruta de 511 millones de bolivianos. En el Gráfico N° 4, se observa que desde el 2010 hasta la gestión 2015, se registraron variaciones positivas que oscilaron entre el 11 y 15 por ciento; sin embargo, al 2016 se observa una caída no significativa respecto a la gestión anterior, correspondiente al -0,05%.

**Gráfico N° 4: Evolutivo de la Cartera Bruta
(Expresado en millones de bolivianos)**



El 60% de la cartera se concentra en las regionales de Santa Cruz (25%), El Alto – La Paz (21%) y Oruro (14%), como se observa en el Gráfico N° 5.

Gráfico N° 5: Distribución de la Cartera Bruta por Regional



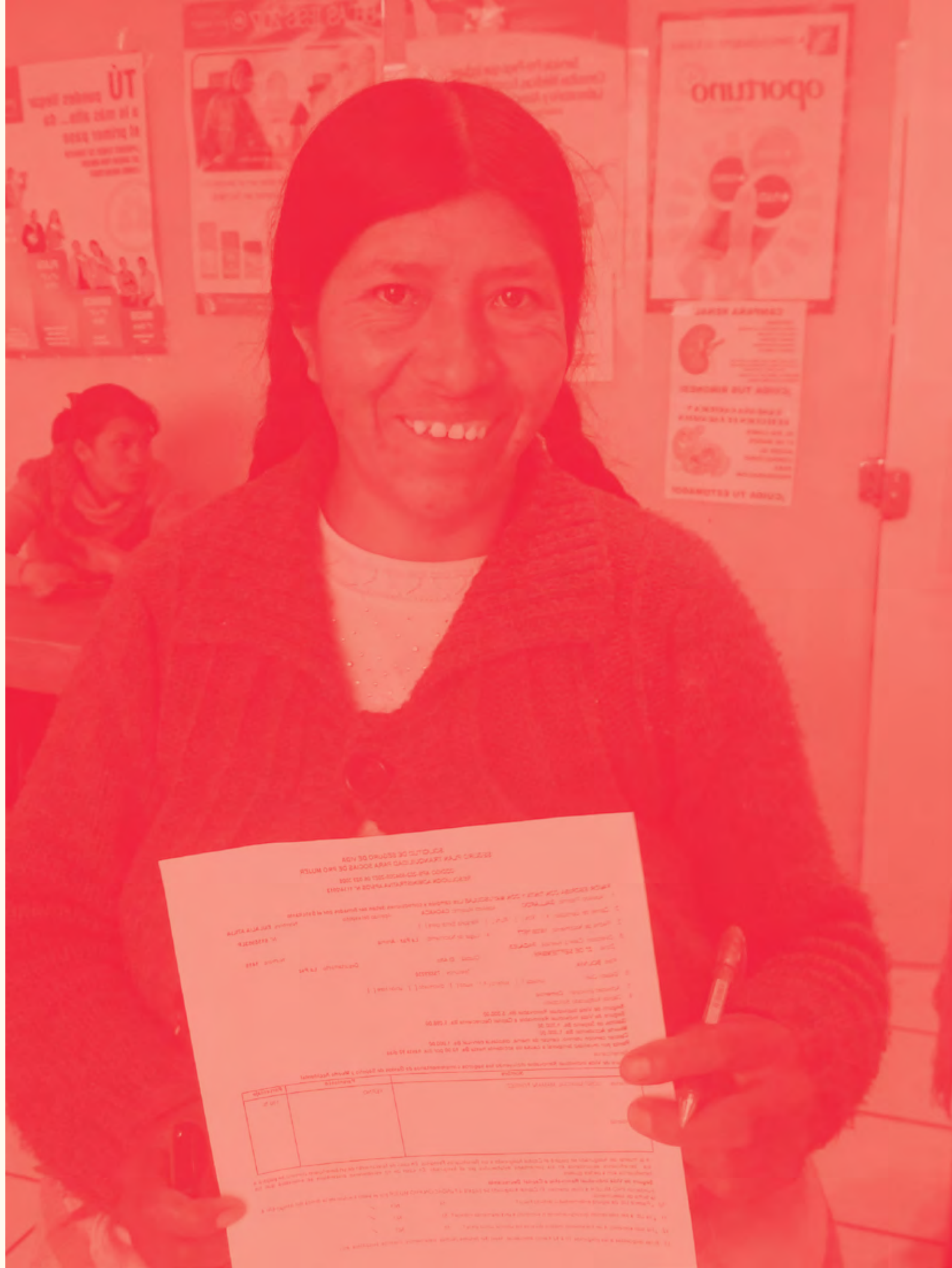
Al cierre de gestión, el 80% del total de cartera bruta se concentra en la tecnología de Banca Comunal, la misma que registró un incremento de 30 millones de bolivianos, alcanzando un saldo de cartera de 408 millones de bolivianos.

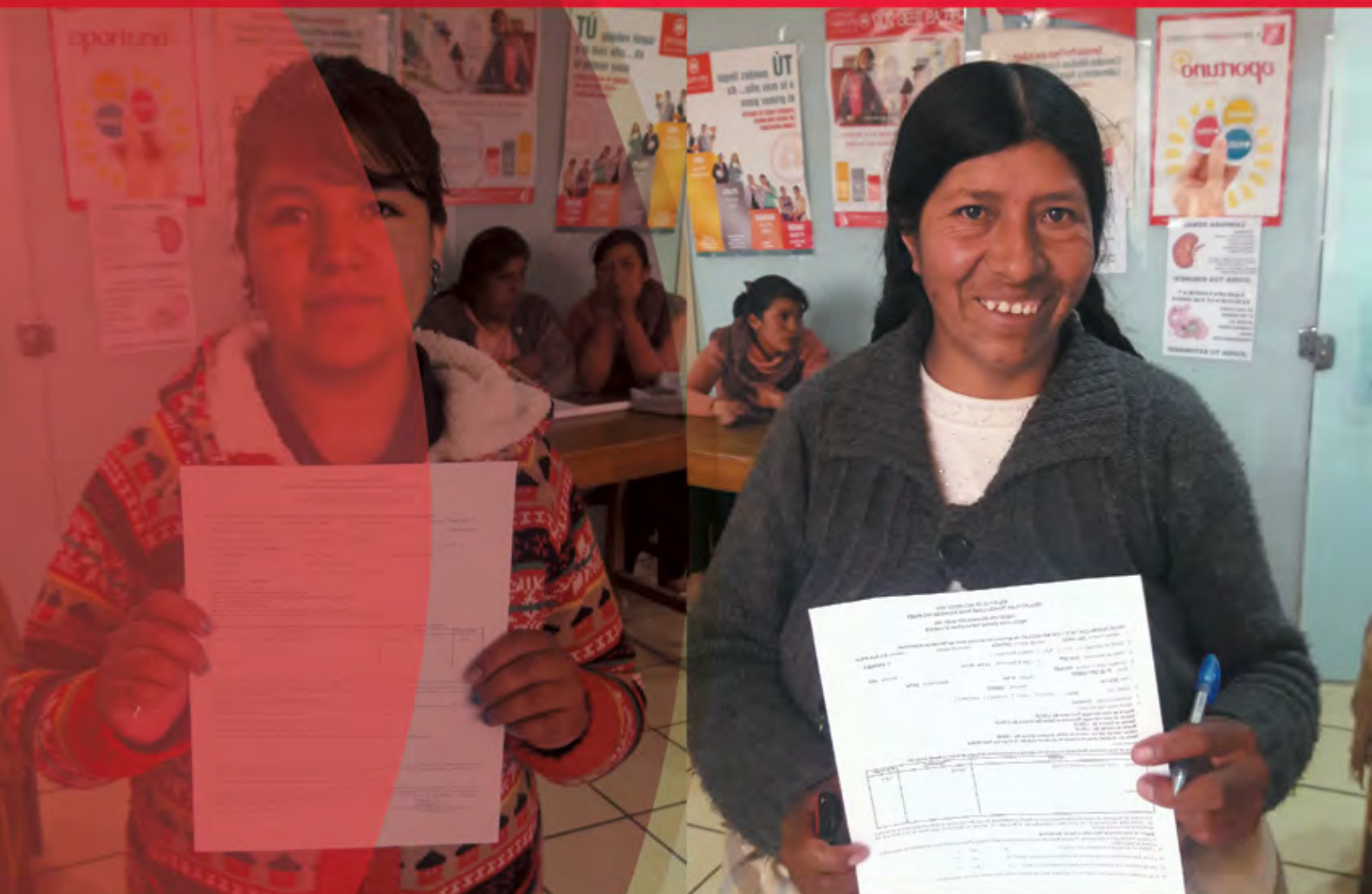
La tecnología de Banca Comunal se acomoda perfectamente al modelo de negocio institucional, Crédito, Salud y Educación y permite alcanzar la misión institucional. Como se observa en el Gráfico N° 6, en las últimas gestiones se registra una tendencia creciente en Banca Comunal, lo que demuestra que en el tiempo se fueron retomando las raíces de Pro Mujer, enfocando los esfuerzos en atender a la población objetivo principalmente por medio de esta tecnología, convirtiéndose el Crédito Individual en un producto de graduación para las clientas.

**Gráfico N° 6: Evolutivo de la Cartera Bruta por Tecnología Crediticia
(Expresado en millones de bolivianos)**



La cartera en riesgo mayor a 30 días, registra un índice del 1,50% a diciembre 2016, correspondiente a 8 millones de bolivianos. Sin embargo, en la tecnología de Banca Comunal este índice corresponde a 1,02%.





**MICROSEGURO
"PLAN TRANQUILIDAD"**



Fundación Pro Mujer en cumplimiento a su misión, concentra sus esfuerzos para brindar mediante sus servicios y productos bienestar a sus clientas y sus familias.

El microseguro de vida “Plan Tranquilidad”, es un seguro totalmente alineado a dicho objetivo y es único en el mercado, cuyos beneficios están enmarcados a aliviar dentro de las posibilidades, el dolor y preocupación que pueden sufrir las clientas y familiares al pasar por cierto tipo de eventos.

En la Tabla N° 1, se observa que durante la gestión 2016, se ejecutaron 1.089 siniestros que beneficiaron a 635 clientas, el importe total registrado fue de 2.594.667 bolivianos.



Tabla N° 1: Distribución del Tipo de Cobertura

Tipo de cobertura	Importe en Bs. 2015	Importe en Bs. 2016	Variación anual	N° de siniestros 2016
Capital decreciente	790.348	877.797	11%	217
Gastos de sepelio	227.000	216.000	-5%	216
Muerte	1.195.000	1.090.000	-9%	218
Muerte accidental	33.460	26.000	-22%	26
Cáncer cervicouterino, mama y displasia cervical	85.000	334.000	293%	334
Renta por invalidez temporal a causa de accidente	18.140	50.870	180%	78
Total	2.348.948	2.594.667	10%	1.089

Respecto a la gestión 2015, se observa que el importe total por siniestros reportó un crecimiento anual del 10%. Las coberturas de Gastos de sepelio, Muerte y Muerte accidental decrecieron en -5%, -9% y -22% respectivamente. Las coberturas que reportan una mayor variación anual son Cáncer cervicouterino, mama y displasia cervical (293%) y Renta por invalidez temporal a causa de accidente (180%).





SERVICIOS AUXILIARES



En la Tabla N° 2, se observa que al cierre de diciembre 2016 se realizaron 6.162 transacciones de servicios auxiliares, registrándose un importe total de 1.279.977 bolivianos, el 83% corresponde a bonos gubernamentales (Juana Azurduy y Renta Dignidad) y bonos municipales (PARDEEA).

Tabla N° 2: Distribución de Servicios Auxiliares

Servicios auxiliares	N° de transacciones	Importe en Bs.
SEGIP Cédula de Identidad	1.792	30.464
SEGIP Licencia de conducir	199	32.293
Renta Dignidad	1.452	400.100
Bono Juana Azurduy	2.373	625.875
Bono PARDEEA	161	32.400
Yanbal	177	153.735
Natura	8	5.110
Total	6.162	1.279.977

HISTORIA DE VIDA



“Un futuro por delante para crearlo juntas”

Playeda Aliaga Mamani, de 37 años de edad, vive en la ciudad de El Alto, La Paz y se distingue por ser una persona muy sociable y amistosa. Ella entiende que la pertenencia a un grupo crea apoyo, protección y disminuye las posibilidades de cometer errores. Por estos motivos Playeda es feliz.

Playeda sabe lo que es solidaridad y surgir en grupo. Cuenta que cuando era niña, sus hermanos y ella fueron muy unidos, si uno se atrasaba en las tareas, los otros lo ayudaban, “ahora cuando alguno falla en la vida, lo jalamos para que no se quede atrás”.

Ella aconseja a las mujeres que cuiden a sus hijas, que siempre estén con ellas y las ayuden. La motivación en su vida son sus hijos; por ellos se esfuerza y declara: “no quiero que sean albañiles, será un orgullo verlos en una oficina”. La solidaridad que aprendió desde pequeña la transmite a su grupo, también recomienda a sus compañeras ser animadas y luchadoras para lograr juntas las metas que en común se proponen, reconoce que es más fácil compensar sus debilidades con las fortalezas de las otras.

Considera que hay tres clases de mujeres: “...las fuertes, las no tanto y las débiles. No todas somos iguales, pero todas debemos trabajar por nuestros hijos, por ayudarlos y también tenemos que ayudarnos entre nosotras ¡para que todas seamos muy fuertes!”.

Esta mujer trabajadora, fuerte y solidaria aprende y a la vez es mentora de sus pares, compartiendo su experiencia y guiándolas al éxito: “Soy feliz en Pro Mujer, me motivan mis amigas que son como mis hermanas. Les digo que hay que adelantar, lo importante es no quedarse atrás”.

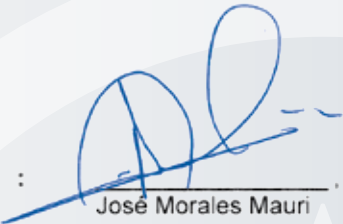




INFORME DEL FISCALIZADOR INTERO

INFORME N° 1

A : María Cavalcanti , **PRESIDENTA DE LA ASAMBLEA DE ASOCIADOS PRO MUJER IFD**

DE :  **José Morales Mauri** , **FISCALIZADOR INTERNO DEL CAPITAL FUNDACIONAL DE LA FUNDACION PRO MUJER IFD**

REF : **INFORME ANUAL - 2016**

FECHA : **24 de Febrero de 2017**

En cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 2° del Capítulo I, Título IX y Libro 3° de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero, informo sobre los siguientes aspectos relacionados a mi actuación como Fiscalizador Interno del Capital Fundacional de la Fundación Pro Mujer IFD, durante la gestión 2016:

1. Introducción.

Mis funciones como Fiscalizador Interno datan desde el día 18 de Octubre de 2016, fecha en la que fui designado Fiscalizador Interno Titular por la Asamblea de Asociados de la Fundación Pro Mujer IFD, motivo por el cual los antecedentes informados datan desde esta fecha hasta el 31 de diciembre de 2016.

Asimismo, recordar que la Fundación Pro Mujer IFD se encuentra en proceso de adecuar sus operaciones a la Ley de Servicios Financieros, no siendo por tanto aplicable informar en el presente documento determinados aspectos solicitados en la normativa citada al inicio.

2. Acciones efectuadas por el Consejo Directivo de la Fundación sobre el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Servicios Financieros, normativa regulatoria y Estatutos.

Ha sido de mi conocimiento 12 (doce) copias legalizadas de las actas de las reuniones del Consejo Directivo de la Fundación llevadas a cabo de manera mensual durante la gestión 2016. Del contenido de las citadas actas se puede observar que las reuniones del Consejo Directivo se han llevado a cabo conforme los Estatutos vigentes de la Fundación, y que las acciones y disposiciones del Consejo Directivo allí descritas, se basan en las disposiciones

de la Ley de Servicios Financieros y normativa regulatoria sustentadas en informes emitidos y presentados por la Alta Gerencia de la Fundación así como recomendaciones emergentes de los distintos Comités de Riesgos y Control.

Por tanto las acciones así descritas, dan fe que la actuación del Consejo Directivo se enmarca a las disposiciones de la Ley de Servicios Financieros y Estatutos vigentes.

3. Resultados sobre aspectos contables de la Fundación.

Se han revisado los Estados Financieros, así como las notas que se acompañan, cuya responsabilidad son de la Gerencia General, con fecha de corte al 31 de Diciembre de 2016. De la revisión de los mismos se observa que tanto el Estado de Situación Patrimonial, el Estado de Ganancias y Pérdidas, el Estado de Cambios en el Patrimonio así como el Estado de Flujo de Fondos y notas de los Estados Financieros, cumplen con las disposiciones contenidas en el Manual de Cuentas para Entidades Financieras de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y que en mi opinión, sustentada en la revisión de informes de Auditoría Interna e informes de la Gerencia de Riesgos, presentan razonablemente en todo aspecto significativo la situación patrimonial y financiera de la Fundación Pro Mujer IFD al 31 de Diciembre de 2016.

4. El grado de cumplimiento de la normativa y disposiciones legales, así como de las responsabilidades y funciones del Auditor Interno, Gerencia General, Directores, Auditores Externos y Calificadora de Riesgo.

De las revisiones de actas del Consejo Directivo, e informes de Auditoría Interna se evidencia que todas las aspectos informados tanto por la Gerencia General en reuniones del Consejo Directivo, así como por la Auditoría Interna al Comité de Auditoría y de este al Consejo Directivo, se enmarcan a las disposiciones de la Ley de Servicios Financieros y normativa regulatoria, sobre los cuales el Consejo Directivo adopta determinaciones que son de estricto cumplimiento por la Gerencia General.

Asimismo, los Auditores Externos BDO Berthin Amengual & Asociados contratados para la revisión de los estados financieros de la Fundación con fecha de corte al 31 de diciembre de 2016, han sido designados por el Consejo Directivo enmarcado en las disposiciones regulatorias vigentes, considerando para dicho fin las propuesta técnica presentada por la empresa Auditora la que se enmarca a la normativa vigente.

La Fundación Pro Mujer IFD, al no contar con Licencia de Funcionamiento, no está obligada a contratar empresas para la calificación de su riesgo, no obstante y en virtud a compromisos contractuales con financiadores internos y externos, a través de la Gerencia General ha visto por conveniente contratar durante la gestión 2016, los servicios de la calificadora Microfinanza Rating para la Calificación del Riesgo Crediticio y Calificación del Desempeño Social, cumpliendo con la obligación de emitir calificación trimestral al desempeño de la Fundación Pro Mujer IFD.

5. Observaciones que no fueron resueltas por la administración en los plazos comprometidos.

Mediante Carta ASFI/DSR IV/R-23214 de fecha 21 de diciembre de 2016, la Fundación Pro Mujer IFD ha sido notificada con los resultados del informe de Inspección Ordinaria de Seguimiento de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI con fecha de corte

al 30 de septiembre de 2016, N° ASFI/DSR IV/R-214941/2016. El citado informe contiene los resultados de las revisiones a los Planes de Acción de Requisitos Operativos y Documentales elaborados por la Fundación para la obtención de Licencia de Funcionamiento en el marco de la Ley de Servicios Financieros, así como observaciones a la gestión de los distintos riesgos administrados por la Fundación.

La carta citada da como plazo de remisión del plan de acción para salvar las observaciones contenidas en el citado informe hasta el 26 de Enero de 2017 y como plazo para la implementación de dichas acciones hasta el 31 de marzo de 2017. Con carta N° F-OFN-GG-CA-0035-2017 la Fundación ha presentado el citado plan en la fecha especificada conjuntamente el acta del Consejo Directivo de fecha 24 de Enero de 2017 en la cual el Consejo toma conocimiento in extenso del informe de Inspección ASFI/DSR IV/R-214941/2016. A la fecha de elaboración del presente informe, la Fundación se encuentra dentro el plazo establecido por ASFI para cumplir con la implementación de las acciones comprometidas tendientes a salvar las observaciones del informe de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero.

No he tomado conocimiento de otros trámites que no hayan sido resueltos por la Fundación en los plazos establecidos por la Autoridad de Supervisión.

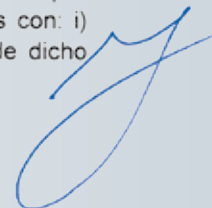
6. Informes emitidos por la Asamblea de Asociados relacionados con la idoneidad técnica, independencia y honorarios del auditor interno, auditor externo, entidades calificadoras de riesgo y asesores externos en ocasión de su nombramiento, reconfirmación o revocatoria.

La Asamblea de Asociados de la Fundación Pro Mujer data como fecha de conformación el 18 de Octubre de 2016, por tanto no fueron de su conocimiento aspectos relacionados con la idoneidad técnica, independencia y honorarios del Auditor Interno, Externo, Calificadora de Riesgo y Asesores Externos.

7. Las medidas adoptadas para el cumplimiento de las atribuciones y deberes establecidas en el Artículo 335° del Código de Comercio

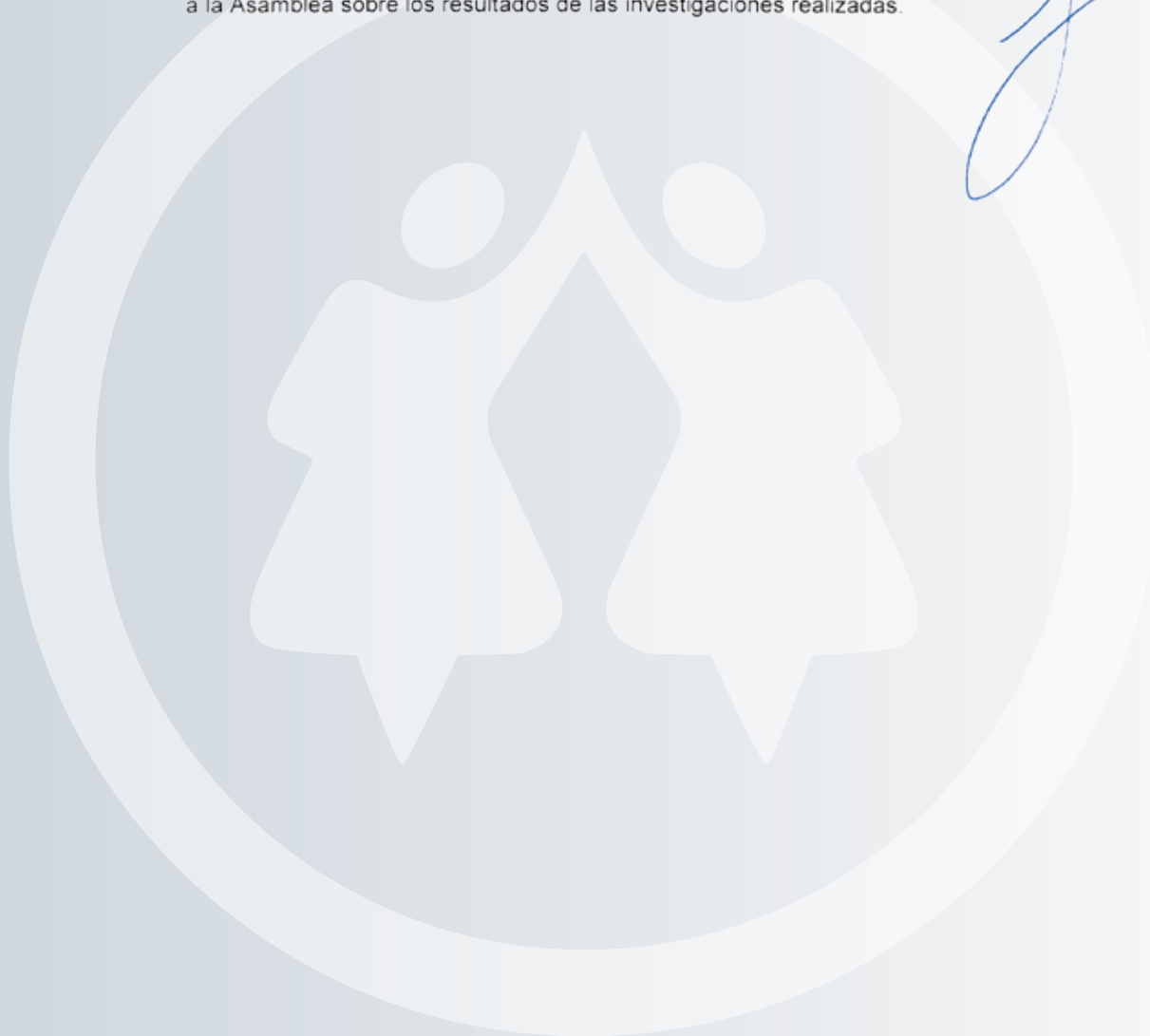
Las medidas adoptadas por el Fiscalizador Interno para cumplir con sus atribuciones y deberes sin intervenir en la administración son las siguientes:

- a. Asistir de manera presencial o mediante comunicación virtual (internet) a las reuniones del Consejo Directivo de la Fundación que sea convocada, con voz pero sin voto.
- b. Asistir de manera presencial a todas las reuniones de las Asambleas de Asociados convocadas.
- c. Examinar toda vez que lo juzgue conveniente, los Estados Financieros de la Fundación, y de manera obligatoria con los estados financieros de cierre de gestión.
- d. Requerir informes de auditoría interna sobre la razonabilidad de la caución para el ejercicio de los Consejeros Directivos y Personal Ejecutivo de la Fundación y sobre cualquier otro aspecto relevante que considere pertinente, emergente de la revisión de las actas del Comité de Auditoría.
- e. Cumplir de manera oficiosa con todos las atribuciones y deberes establecidas por Ley y reglamentación de ASFI para la Fiscalización Interna, relacionadas con: i) revisar balances y estados de resultados e informar de los resultados de dicho



examen a la Asamblea de Asociados, ii) convocar a Asamblea de Asociados cuando juzgue conveniente e incluir en el orden del día asuntos que estime necesarios, exigiendo el cumplimiento de la normativa aplicable a la Fundación como Institución Financiera de Desarrollo y Estatutos.

- f. Atender denuncias que presenten por escrito Asociados de la Fundación e informar a la Asamblea sobre los resultados de las investigaciones realizadas.







DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE



Edif. Multicentro, Torre B P12
Calle R. Gutierrez y Av. Arce
Casilla 718 • La Paz • Bolivia
Telf.: + 591 (2) 2443372
Fax: + 591 (2) 2441848

Calle Barachavi No. 390
Esq. Igmiri, Barrio Urbani
Casilla 5788 • Santa Cruz • Bolivia
Telf.: + 591 (3) 3544965
Fax: + 591 (3) 3548461

www.bdo.bo

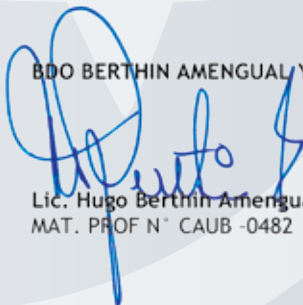
1.1 DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores
Presidente y Miembros del Consejo Directivo
FUNDACIÓN PRO MUJER
La Paz

Hemos examinado los estados de situación patrimonial de **FUNDACION PRO MUJER** al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los correspondientes estados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, así como las Notas 1 a 12 que se acompañan. Estos estados financieros y sus correspondientes notas son responsabilidad de la Gerencia de la Fundación. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría.

Efectuamos nuestros exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Bolivia y con las normas emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero en Bolivia - ASFI contenidas en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros, Libro 6, Título I - Auditoría Externa. Esas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener razonable seguridad respecto a si los estados financieros se encuentran libres de presentaciones incorrectas significativas. Una auditoría incluye examinar, sobre una base de pruebas, evidencias que sustenten los importes y revelaciones en los estados financieros. Una auditoría también incluye evaluar las normas de contabilidad utilizadas y las estimaciones significativas efectuadas por la Gerencia, así como también evaluar la presentación de los estados financieros en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para emitir nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros descritos en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todo aspecto significativo, la situación patrimonial y financiera de **FUNDACION PRO MUJER** al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, de acuerdo con normas contables emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero en Bolivia - ASFI.


BDO BERTHIN AMENGUAL Y ASOCIADOS
(Socio)
Lic. Hugo Berthín Amengual
MAT. PROF N° CAUB -0482

La Paz, Bolivia
Febrero 10, 2017

FUNDACION PRO MUJER
LA PAZ - BOLIVIA

1.2 ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresado en Bolivianos)

	<u>Nota</u>	<u>2016</u> <u>Bs</u>	<u>2015</u> <u>Bs</u>
ACTIVO			
Disponibilidades	8 a)	51.482.351	17.205.941
Inversiones temporarias	8 c)	6.950.743	2.112.264
Cartera	8 b)	494.395.343	503.347.836
Cartera vigente		503.030.443	505.481.476
Cartera vencida		7.599.814	4.979.603
Cartera en ejecución		52.042	498.697
Productos devengados por cobrar		7.891.915	8.202.203
Previsión para cartera incobrable	8 b.5)	(24.178.871)	(15.814.143)
Otras cuentas por cobrar	8 d)	6.127.204	4.093.150
Bienes realizables	8 e)	-	132.479
Inversiones permanentes	8 c)	602.300	340.100
Bienes de uso	8 f)	9.062.368	10.191.044
Otros activos	8 g)	702.835	877.467
Total del activo		569.323.144	538.300.281
PASIVO			
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	8 k)	423.495.460	417.315.329
Otras cuentas por pagar	8 l)	28.949.563	20.212.303
Previsiones	8 m)	7.121.974	7.233.484
Total del pasivo		459.566.997	444.761.116
PATRIMONIO			
Capital social	9	61.335.621	61.335.622
Reservas	9	32.203.543	26.694.334
Resultados acumulados		16.216.983	5.509.209
Total del patrimonio		109.756.147	93.539.165
Total del pasivo y patrimonio		569.323.144	538.300.281
CUENTAS DE ORDEN	8 x)	150.681.698	137.409.251

Las notas 1 a la 12 adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.



Patricia Claire Martinez
Gerente General



Oscar Cabrera Terán
Gerente Nacional de Finanzas



Aquiles Calderón Huaricallo
Sub Gerente de Contabilidad

FUNDACION PRO MUJER
LA PAZ - BOLIVIA
1.3 ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresado en Bolivianos)

	<u>Nota</u>	<u>2016</u> <u>Bs</u>	<u>2015</u> <u>Bs</u>
Ingresos Financieros	8 q)	163.039.126	141.073.886
Gastos Financieros	8 q)	(29.899.545)	(26.546.788)
Resultado Financiero Bruto		133.139.581	114.527.098
Otros Ingresos Operativos	8 t)	943.017	605.374
Otros Gastos Operativos	8 t)	(4.825.730)	(4.797.567)
Resultado de operación bruto		129.256.868	110.334.905
Recuperación de activos financieros	8 r)	19.863.960	16.716.352
Cargos por incobrabilidad y desvalorización de activos financieros	8 s)	(31.575.028)	(24.574.278)
Resultado financiero después de incobrables		117.545.800	102.476.979
Gastos de administración	8 v)	(91.825.562)	(94.453.476)
Resultado de operación neto		25.720.238	8.023.503
Ajuste por inflación y diferencia de cambio		122	87
Resultado después de ajuste por inflación y diferencia de cambio		25.720.360	8.023.590
Ingresos extraordinarios	8 u)	40.902	87.210
Gastos extraordinarios	8 u)	(14.207)	(7.197)
Ingresos de gestiones anteriores	8 u)	5.174	40.207
Gastos de gestiones anteriores	8 u)	(109.015)	(66.984)
Resultado antes de impuestos		25.643.214	8.076.826
Impuesto sobre las utilidades de las empresas (IUE)		(9.426.231)	(2.567.617)
Resultado neto del ejercicio		16.216.983	5.509.209

Las notas 1 a 12 adjuntas son parte integrante de éstos Estados Financieros.


Patricia Claire Martínez
Gerente General


Oscar Cabrera Terán
Gerente Nacional de Finanzas


Aquiles Calderón Huaricallo
Sub Gerente de Contabilidad

FUNDACION PRO MUJER

LA PAZ - BOLIVIA

1.4 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
 (Expresado en Bolivianos)

	Donaciones no capitalizables	Capital Social	Reserva Legal	Otras Reservas Obligatorias	Resultados Acumulados	Total Patrimonio
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
Saldos al 01 de enero de 2015	61.335.621	-		26.354.454	339.881	88.029.956
Certificados de capital Fundacional	(61.335.621)	61.335.621				-
Constitucion de Reservas				339.881	(339.881)	-
Resultado Neto del Ejercicio	-	-		-	5.509.209	5.509.209
Saldos al 31 de diciembre de 2015	-	61.335.621		26.694.335	5.509.209	93.539.165
Certificados de capital Fundacional						
Constitucion de Reservas			550.921	4.958.288	(5.509.209)	-
Resultado Neto del Ejercicio	-	-		-	16.216.983	16.216.983
Saldos al 31 de diciembre de 2016	-	61.335.621	550.921	31.652.623	16.216.983	109.756.147

Las notas 1 a 12 adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Patricia Claire Martínez
Gerente General



Oscar Cabrera Terán
Gerente Nacional de Finanzas



Aquiles Calderón Huaricallo
Sub Gerente de Contabilidad

FUNDACION PRO MUJER
LA PAZ - BOLIVIA

1.5 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

	2016 Bs	2015 Bs
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Utilidad (Pérdida) neto del ejercicio / Periodo	16.216.983	5.509.209
Partidas que no han generado movimiento de fondos:		
Productos devengados no cobrados	(7.891.915)	(8.206.821)
Cargos devengados no pagados	9.622.811	7.504.300
Previsiones para incobrables	7.826.441	4.461.608
Provisiones o provisiones para beneficios sociales	4.289.367	1.818.010
Provisión para impuestos y otras cuentas por pagar	1.795.809	(1.079.155)
Depreciaciones y amortizaciones	2.631.750	3.183.591
Fondos obtenidos en el resultado del ejercicio/periodo	34.491.246	13.190.742
Productos cobrados (cargos pagados) en el ejercicio devengados en ejercicios anteriores sobre:		
Cartera de prestamos	8.202.203	7.149.367
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	(7.504.300)	(5.855.159)
Incremento y (Disminución) neto de activos y pasivos:		
Otras cuentas por cobrar -pagos anticipados, diversas	(1.495.766)	(839.734)
Bienes realizables	132.479	134.383
Otros activos - partidas pendientes de imputacion	(526.808)	(624.091)
Otras cuentas por pagar - diversas y provisiones-	2.652.084	1.823.672
Previsiones	(111.510)	546.664
Flujo neto originado en actividades de operación - excepto actividades de intermediación	35.839.628	15.525.844
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INTERMEDIACION		
Incremento (disminucion) de captaciones y obligaciones por intermediacion:		
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento		
A Corto Plazo	(154.227.970)	79.031.677
A mediano y largo plazo	158.289.589	(55.872.129)
Incremento (disminucion) de colocaciones		
Créditos recuperados en el ejercicio/periodo	(1.103.469.992)	(1.027.680.602)
Créditos colocados en el ejercicio /periodo	1.103.747.467	976.860.439
Flujo neto aplicado a actividades de intermediación	4.339.094	(27.660.615)
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Incremento (disminucion) de prestamos y financiamientos:		
Cuentas de Patrimonio:		
Donaciones de capital	-	-
Flujo neto originado en (aplicado a) actividades de financiamiento	-	-
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
(Incremento) disminucion neto en:		
Inversiones temporarias	(4.838.479)	3.111.700
Inversiones permanentes	(262.200)	-
Bienes de uso	(1.060.478)	(255.731)
Bienes diversos	(3.458)	(13.080)
Cargos diferidos	262.303	67.236
Flujo neto (aplicado a) actividades de inversión	(5.902.312)	2.910.125
Incremento (Disminución) de fondos durante el ejercicio/periodo	34.276.410	(9.224.646)
Disponibilidades al inicio del periodo	17.205.941	26.430.587
Disponibilidades al final del periodo	51.482.351	17.205.941

Las notas 1 a 12 que se adjuntan son parte integrante de estos Estados Financieros



Patricia Claire Martinez
Gerente General



Aquiles Calderón Huaricallo
Sub Gerente de Contabilidad



Oscar Cabrera Terán
Gerente Nacional de Finanzas



Memoria Social

HISTORIA DE VIDA



“Semillas para alcanzar el potencial máximo de la mujer”

En la hermosa campiña cochabambina, entre vacas, ovejas, arado y esperanza vive la señora Felicia Rocha Mérida, de 34 años, progresando con fé. Su padre abandonó su hogar cuando ella tenía 12 años; por lo que comenzó a trabajar con su mamá para ayudarla: “siempre hubo sufrimiento y necesidad, siempre se sufre cuando no hay papá”, recuerda con tristeza su niñez y adolescencia. Afortunadamente, superó los malos momentos: “cantando, pasteaba ovejas y vacas, después trabajé muy bien en agricultura. Trabajábamos con mis tres hermanos en el campo, pero mi mamá se fue al cielo. Tuve que esforzarme diez veces más por mis hermanitos”.

“Yo no conocía nada de bancos, de cómo se consigue dinero, nada de esas cosas; una señora conocida y querida por mi familia me avisó que Pro Mujer prestaba dinero a mujeres de escasos recursos. Yo estaba necesitando para semillas, me alegré y fui. ¡Me volví líder! Llegué a ser presidenta de mi Banca Comunal”.

Felicia, una mujer trabajadora que solo se dedica a la agricultura y no piensa mudarse a la ciudad, porque en el paraíso en el que vive encuentra todo para ser feliz, “Tengo precaución al prestarme, solo saco lo que puedo pagar. Me presto cantidades que para otros parecerán chicas, para mí es lo correcto, porque sé mi límite. Mi mamá me enseñó a trabajar y a cumplir”.

Si bien Felicia no terminó la escuela, recibió de su madre una siembra abundante en valores; la preparó para trabajar en el campo y tener sus propios ingresos: “mi mamá me enseñó cómo se separa la papa y cómo se cosecha, yo no entiendo cómo hay mujeres que no trabajan”. Ella también fomenta en sus hijos el amor al trabajo, “Mis hijos se animan y me ayudan. Saben que el trabajo es duro, pero ya son expertos”.

“El préstamo de Pro Mujer es importante para nosotros en muchas formas; sino no tendría para la siembra”. “Me gusta trabajar con Pro Mujer, tengo un ahorro y eso es muy bueno”.

Felicia se quiere a sí misma y conoce su valor como mujer, indica que la mujer puede trabajar “de igual a igual con el hombre en calidad y cantidad, yo por ejemplo, gano a mi hermano”, dice con orgullo y una amplia sonrisa que la muestra tranquila en la vida que eligió. Su mayor objetivo es sacar adelante a sus hijos, dice que solo se sentirá plena cuando los vea profesionales.

Servicios No Financieros

Conscientes que la presencia de una enfermedad o el desconocimiento de temas relevantes para su desarrollo personal, ocasiona en las mujeres una disminución de sus capacidades físicas, emocionales y psicológicas, que merman sus actividades diarias, y que influyen directamente sobre su capacidad para dirigir sus negocios y generar el sustento para sus familias, Fundación Pro Mujer ofrece servicios no financieros de Educación y Salud a mujeres bolivianas con el objetivo de contribuir a su empoderamiento, de manera tal que ellas alcancen su potencial máximo.

Cabe señalar que los servicios de salud ofertados se realizan a través de convenios de cooperación con la ONG Pro Mujer Inc.



Servicios Educativos

- Educación financiera
- Destrezas en negocios
- Empoderamiento de la mujer
- Fortalecimiento de la Banca Comunal
- Salud preventiva



Servicios de Salud

- Controles preventivos
- Detección de enfermedades crónicas no transmisibles
- Atención médica diagnóstica
- Atención terapéutica en general

En una labor sinérgica ambos servicios, salud y educación, permiten ampliar el espectro de posibilidades y oportunidades de empoderamiento y desarrollo de la mujer con su consecuente participación activa e inclusión total dentro de la comunidad.





GESTIÓN DE EDUCACIÓN

La mirada educativa es parte primordial para contribuir a la transformación interior de las mujeres y buscar su empoderamiento, de manera integral, buscando de manera integral incrementar y desarrollar los conocimientos, valores, capacidades, habilidades, aptitudes, actitudes y destrezas de las mujeres; mejorar su calidad de vida; ayudarlas a ejercer sus derechos y lograr aumentar sus ingresos familiares.

Es mediante la participación activa de las mujeres en el proceso formativo que Fundación Pro Mujer pretende lograr este objetivo en las clientas, implementando los servicios de educación en la capacitación continua, a través de los asesores de crédito que preparan temas de capacitación por medio del Centro de Formación “Abriendo Caminos”, en un espacio de tiempo que se destina en cada reunión de pago.

Capacitación Continua

La capacitación continua se brinda en las áreas de salud, empoderamiento, negocios, fortalecimiento en Banca Comunal y educación financiera. Se realiza una vez al mes en las reuniones de pago y tiene una duración de 30 minutos.

La metodología empleada es exclusiva para educación de adultos, es un método educativo propio denominado APRENDE.

Temas relevantes 2016

- Las reglas nos hacen responsables
- La actividad física
- Qué significa la calificación INFOCRED
- Cuidados y beneficios en la tercera edad
- La alimentación saludable
- Tips para detener la violencia



La capacitación continua es vivencial, aplicable y útil para las clientas, generando un espacio para compartir, aprender y convertirse en promotoras de buenas decisiones dentro y fuera de la banca comunal.

En la Tabla N° 3, se observa que durante la gestión 2016 se llevaron a cabo 128.893 sesiones educativas, con un total de 1.070.785 participantes.

Tabla N° 3: Distribución de las Sesiones Educativas

Mes	N° de Sesiones	N° de Participantes
Enero	10.765	90.535
Febrero	10.400	86.832
Marzo	11.610	97.149
Abril	10.235	84.069
Mayo	10.932	89.252
Junio	11.135	91.909
Julio	10.374	85.720
Agosto	11.651	93.867
Septiembre	11.031	90.785
Octubre	10.614	87.570
Noviembre	10.652	89.993
Diciembre	9.494	83.104
Total	128.893	1.070.785

Buenas prácticas en las Bancas Comunes

Las mejores prácticas que existen al interior de las Bancas Comunes, reflejan el contacto de las clientas en sus reuniones, las mismas que se convierten en espacios para aprender y compartir entre ellas.

La cultura institucional se fortalece con actividades de confraternización, unión y solidaridad.

Algunas de las buenas prácticas dentro de las Bancas Comunes son: Festejo de cumpleaños, Saludo con abrazo al inicio de cada reunión, Brindis con agua como una forma de festejar eventos importantes, Entrega de la manilla “NO ESTOY SOLA”, como símbolo de apoyo a la “NO VIOLENCIA”.



Jornadas de Educación Financiera

Como principales estrategias de educación financiera a las clientas se realizaron las jornadas de educación financiera organizadas por la Autoridad del Sistema Financiero (ASFI). La participación de las regionales fue muy importante, destacándose la composición musical de mensajes sobre los derechos del consumidor financiero, interpretando ritmos nacionales, lo que destacó la presencia educativa de Fundación Pro Mujer en toda Bolivia.

Durante la gestión 2016 se participó de la jornada de educación financiera ASFI EDUCA, con el fin de fortalecer la educación financiera en todo el país. Durante las 9 jornadas que se realizaron, se logró alcanzar a más de 15.000 participantes.



Mercadeo social: Campañas de Actividad Física y Alimentación Saludable

La experiencia de brindar información a las clientas a través de campañas con una duración de tres meses, permitió posicionar el mensaje de salud en forma didáctica, direccionando los hábitos cotidianos a conductas saludables en beneficio propio.

Paneles Educativos

Se emplean los paneles educativos para transferir por medio de imágenes el trabajo y la mirada educativa.

Buscando educar no solo a la clienta sino también a los niños que visitan los Centros de Servicios, en la gestión 2016 se lograron construir 233 paneles educativos a nivel nacional, donde el 62% se concentra en los departamentos de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz.



Modelaciones

El 2016 se realizaron mensualmente modelaciones en los temas de capacitación que se brindan a las clientas de Banca Comuna en los Centros de Servicios.

Cada tema difundido está ligado a una modelación que se la realiza con un mes de anticipación, actividad que permite a los Asesores de Banca Comunal demostrar sus habilidades como facilitadores, fortaleciendo su confianza y habilidades de comunicación con las clientas.

Estas modelaciones vienen acompañadas de evaluaciones en Plataforma Educativa, lo que compromete a los participantes a ser consecuentes con el componente educativo en Fundación Pro Mujer.

Viernes de Capacitación

Actividad mensual impulsada por el Centro de Formación “Abriendo Caminos”. Se genera un espacio de enseñanza y aprendizaje, los asesores de Banca Comunal y subgerentes de Centros de Servicios conocen y repasan temas orientados a la tecnología de Banca Comunal y sus respectivos procedimientos.

A través de dinámicas y actividades educativas, tanto participantes como facilitadores interactúan en un ambiente educativo.

A diciembre 2016 se registraron 15.340 horas de capacitación con un promedio de asistencia de 310 participantes por mes.



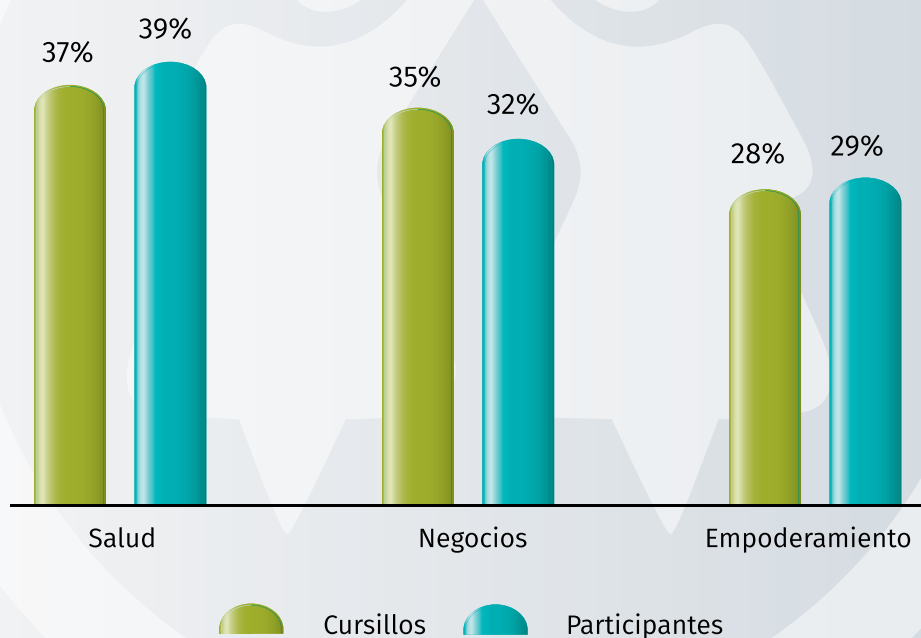
Cursillos

Los cursillos realizados a lo largo de la gestión 2016 en temas de empoderamiento, negocio y salud han cumplido su finalidad de entrenamiento y formación con clientas. Durante el año 2016 se realizaron 250 cursillos donde participaron 7.093 personas.



En el Gráfico N° 7, se observa que de 250 cursillos realizados, 37% corresponde a temas de Salud, 35% a Negocios y 28% a Empoderamiento. El comportamiento respecto a la distribución de participantes es similar, de 7.093, Salud 39%, Negocios 32% y Empoderamiento 29%.

Gráfico N° 7: Distribución de Cursillos y Participantes por Temática



Jornada para la "No Violencia"

En el mes de noviembre de 2016, los equipos de trabajo en cada una de las regiones le dijeron NO a la Violencia, siendo parte de un movimiento activo que permitió visibilizar a Fundación Pro Mujer como parte de una campaña viva.



Obra teatral “Kusisita”

En la gestión 2016, se tuvo la presentación de la Obra teatral “KUSISITA” (felicidad) desarrollada por el elenco teatral nacido en Fundación Pro Mujer con el nombre de “Kory – Warmis” (mujeres de oro), el cual está compuesto por clientas de la institución en la ciudad de El Alto.

Se logró generar el aplauso y las felicitaciones por el trabajo logrado, mujeres comerciantes que más allá de compartir su talento comparten una realidad latente, una realidad que las obligó a salir de sus hogares con sus hijos para buscar y encontrar su propia felicidad, esa felicidad que se plasma en un mensaje de amor propio de superación y de mucho coraje para no permitir que nadie más ejerza violencia en ellas.

La obra KUSISITA- FELICIDAD despertó en el público emociones encontradas, risas y lágrimas que reflejaban la alegría y tristeza de las mujeres, pero ante todo, el poder de las mujeres en su lucha por salir adelante y conseguir una vida libre de violencia.

Se realizaron 3 funciones, donde asistieron 843 espectadores.







GESTIÓN DE SALUD

A través de convenios de cooperación con la ONG Pro Mujer Inc., Fundación Pro Mujer brinda a las mujeres servicios de salud con el objetivo de contribuir al desarrollo y prosperidad de cada una de sus clientas.

Enmarcado en el Plan de Desarrollo Económico y Social 2016 – 2020 del Estado Plurinacional de Bolivia y bajo la rectoría del Ministerio de Salud, Pro Mujer a diciembre 2016 tuvo una cobertura en el área de salud de más de 117.000 clientas a nivel nacional, marcando presencia en regiones urbanas, peri-urbanas y rurales.

Pro Mujer aporta con sus intervenciones a los siguientes ejes del Plan Sectorial de Desarrollo 2010-2020 “Hacia la Salud Universal” del Ministerio de Salud:

Acceso Universal al Sistema único SAFCI

EJE 1

Los consultorios de Pro Mujer permiten a las clientas el acceso a servicios:

- ✓ Integrales, se atiende todo tipo de patologías.
- ✓ De calidad, se cuenta con un sistema de supervisión y verificación de parámetros que garantizan la calidad de los servicios.
- ✓ Bajo costo de los servicios médicos, precios preferenciales para la otorgación de los servicios de salud.
- ✓ En sus diferentes ciclos de vida, tienen una amplia cobertura en relación a la edad.
- ✓ Con cobertura familiar, para todos los miembros de la familia.
- ✓ Con igualdad de condiciones, no existe discriminación por sexo, edad, etnia, religión u otra característica.

Promoción de la Salud y Movilización

EJE 2

Servicios educativos enmarcados en el “vivir bien” “Educación en Salud para la vida” y el proyecto de “Equidad y Protección para grupos vulnerables” para:

- ✓ Generar actitudes de protección y prevención de la salud.
- ✓ Difundir, transmitir e intercambiar sentires, saberes, conocimientos y prácticas que coadyuvan en el bienestar en salud.
- ✓ Continuar comprometidos con erradicar la violencia de género.

Rectoría y Soberanía en Salud

EJE 3

PRO MUJER respeta y cumple la normativa vigente, como ser:

- ✓ Constitución Política del Estado
- ✓ Ley 393 de Servicios Financieros
- ✓ Ley Marco de Autonomías y Descentralización
- ✓ Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES, 2016 - 2020)
- ✓ DS 29601 Modelo SAFCI
- ✓ Plan Sectorial de Salud 2010-2020: “Hacia la Salud Universal”
- ✓ Norma Nacional de Caracterización de Establecimientos de Salud de Primer Nivel (2008).

Conscientes de que la presencia de una enfermedad puede ocasionar en las mujeres disminución de sus capacidades físicas, emocionales, psicológicas que merman sus actividades diarias influyendo directamente sobre su capacidad para dirigir sus negocios y generar el sustento para sus familias.

Estas razones constituyen el motor constante para promover atenciones de salud con carácter preventivo haciendo énfasis en los problemas de salud propios de la mujer y de su familia, enmarcados en patologías prevenibles, tratables y sin revolver.

Asimismo, se incursionó en la inserción de implantes hormonales, mediante una exhaustiva capacitación al personal de salud, logrando ofrecer el método de anticoncepción.

Se entregaron resultados positivos para cáncer a mujeres que se hicieron la prueba de Papanicolau dentro de lo que establece la normativa asistencial y se gestionó para que estos casos se encuentren cobijados dentro del seguro “Plan Tranquilidad”, generando un incremento en el porcentaje de mujeres que pueden acceder a conductas terapéuticas permitiendo mejorar su calidad de vida.

Para mejorar la calidad en la atención, se implementó un sistema y se capacitó al equipo de salud, estandarizando procesos y uniformando los criterios clínicos.

Pro Mujer en los departamentos de Santa Cruz, Tarija, Chuquisaca, Oruro, Cochabamba y La Paz efectúa la provisión de servicios de salud a sus clientas en el área remota urbana y remota rural, mediante convenio con proveedores públicos de salud, alianzas estratégicas con terceros.

Infraestructura y Recursos Humanos

En infraestructura, existen 45 consultorios debidamente equipados; asimismo, se cuenta con un equipo de profesionales compuesto por médicos y enfermeras; además de una red de organizaciones locales que proveen atención especializada en salud a través de convenios interinstitucionales, derivando inmediatamente a las clientas que requieran una atención oportuna a un costo accesible.

El Gráfico N° 8, presenta la distribución de consultorios por Regional a nivel nacional:

Gráfico N° 8: Distribución de consultorios por Regional

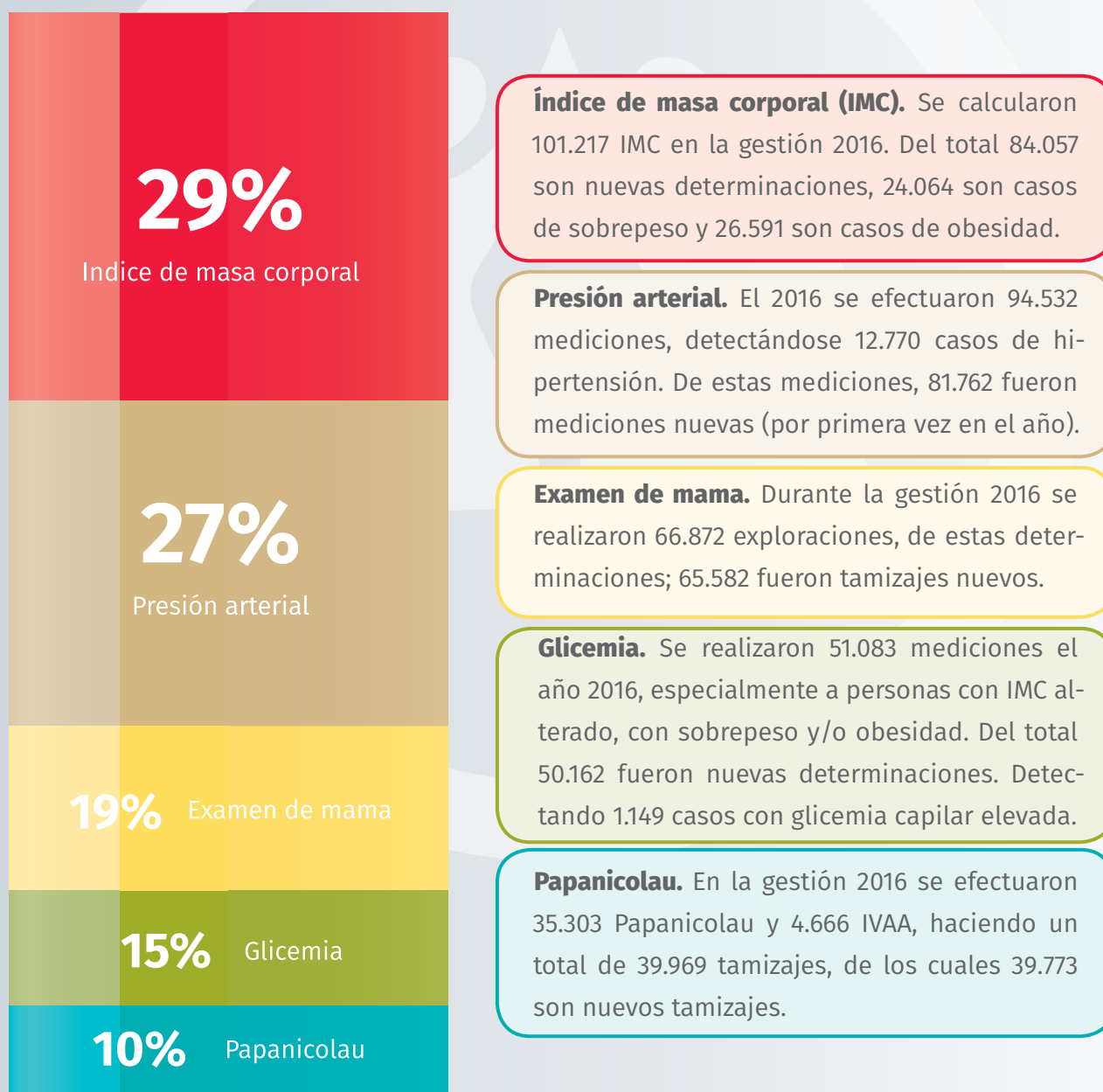


Atención Preventiva en Salud

Componente Universal

Dentro del componente universal se promocionó el control preventivo para las clientas mediante las cinco prestaciones: presión arterial, índice de masa corporal, glicemia, examen clínico de mama y Papanicolau. Logrando efectuar entre todas las prestaciones 349.007 intervenciones, coberturando a gran parte de la población objetivo. En el Gráfico N° 9, se observa que del total de prestaciones ejecutadas, las que registran mayor participación son índice de masa corporal y presión arterial, 29% y 27%, respectivamente.

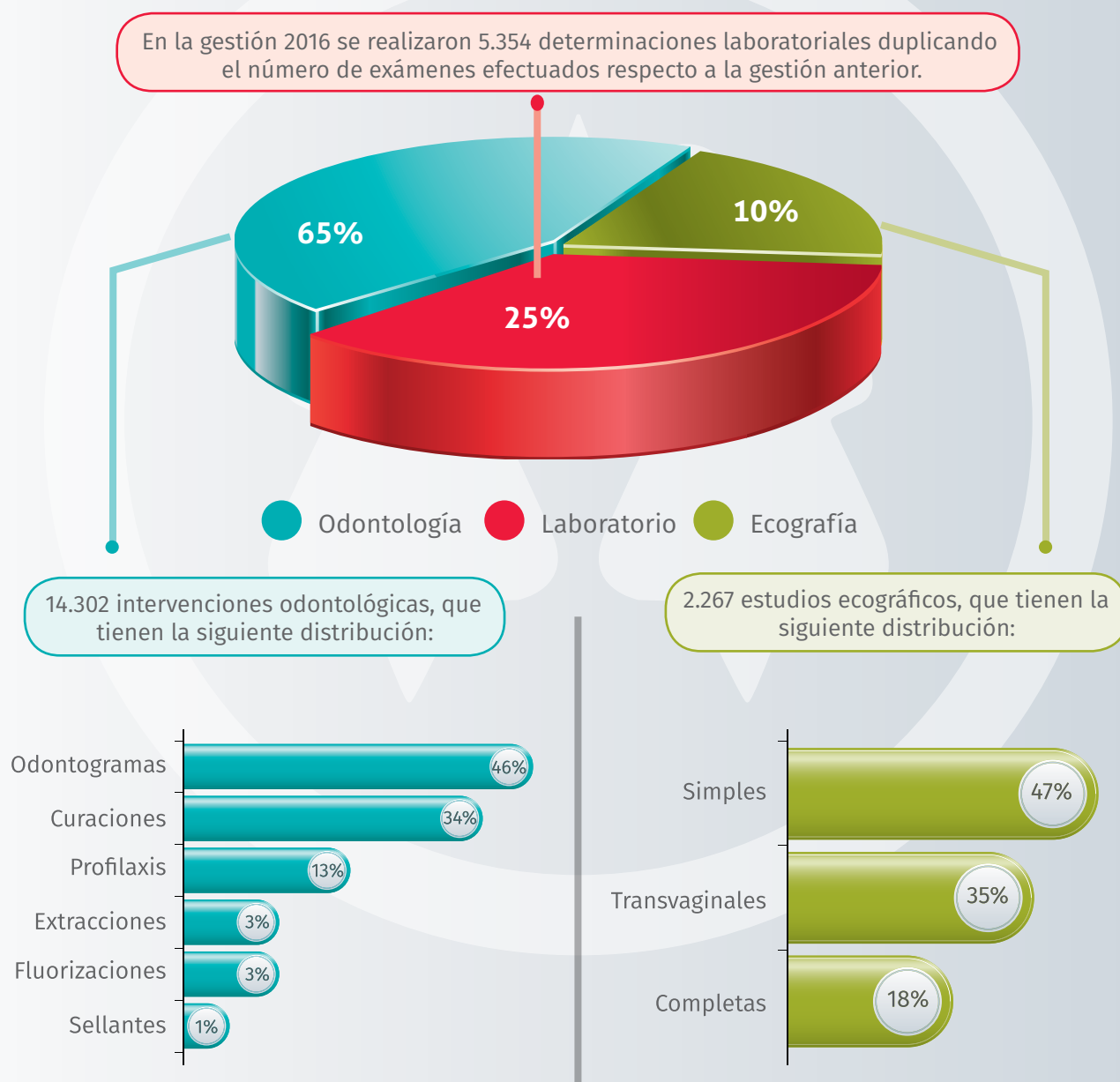
Gráfico N° 9: Distribución de Prestaciones dentro del Componente Universal



Club Familia Sana

En la gestión 2016 se concluyó con la implementación del Club Familia Sana en los departamentos de Sucre, Tarija, Potosí y Beni, con una oferta integral de servicios adicionales de salud (odontología, ecografía y laboratorio). El Gráfico N° 10, muestra que de un total de 21.923 intervenciones efectuadas, odontología registró el 65%, laboratorio 25% y ecografía 10%.

Gráfico N° 10: Distribución de Servicios del Club Familia Sana



Actividades Saludables

Campañas Solidarias

Con alianzas estratégicas se difundieron los servicios de salud que ofrece Pro Mujer para beneficiar a un mayor número de clientas.

En El Alto/La Paz se efectuó la Campaña de Prevención de Cáncer Cervicouterino; con alcance en zona remota/rural beneficiando a 47 mujeres de Patacamaya.

La campaña se extendió hasta la población de Batallas, donde se atendieron a 38 mujeres. Uno de los beneficios de ambas campañas fue la promoción/administración de métodos anticonceptivos y consejería sobre planificación familiar.

En Santa Cruz se efectuaron las campañas de desparasitación, detección y tratamiento de caries dentales y nutrición saludable.

En las regionales de Oruro y Cochabamba participaron del Foro Informativo sobre cáncer de mama.

Las regiones de El Alto/La Paz y Oruro efectuaron talleres dirigidos a actualizar al equipo de salud en políticas, guías e instructivos de salud.



Consejería Nutricional

Detectados los casos de obesidad y sobrepeso se procede a efectuar consejerías nutricionales con la finalidad de modificar los hábitos alimenticios de las clientas y mejorar su calidad de vida evitando consecuencias patológicas secundarias. Esta medida contribuye de cierta manera a disminuir los índices de sobrepeso y obesidad.

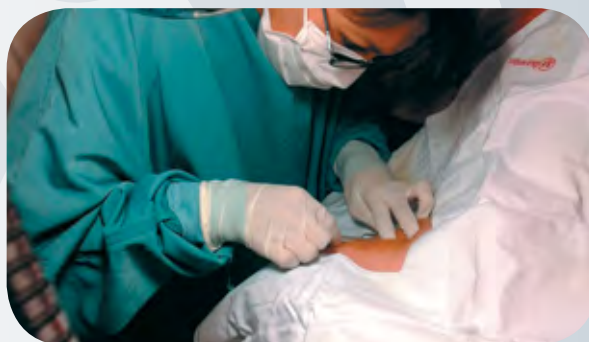
Durante la gestión 2016, se realizaron 58.624 consejerías individualizadas, superando nuevamente el 100 % de los casos diagnosticados con sobrepeso y obesidad, recurriendo algunas veces a replicar las consejerías en casos críticos.

Planificación Familiar

La planificación familiar constituye la intervención en salud pública con mayor impacto social, económico y de promoción de la salud de la mujer. Se realizaron 55.985 consultas sobre planificación familiar en la gestión 2016. Dentro de los métodos con mayor apego por parte de las clientas se encuentran: inyectables hormonales (1.895 administraciones), anticonceptivos orales (828 dosificaciones), preservativos (451 dispensados), píldoras del día después (251 administradas) y dispositivos intrauterinos (195 insertados).

Control prenatal

En la gestión 2016 se efectuaron 1.569 controles. Por la política estatal; las madres utilizan el servicio estatal para poder acceder al Bono Juana Azurduy, pero solicitan un control adicional en Pro Mujer, Inc. por la confianza en el personal de salud.



Violencia Intrafamiliar

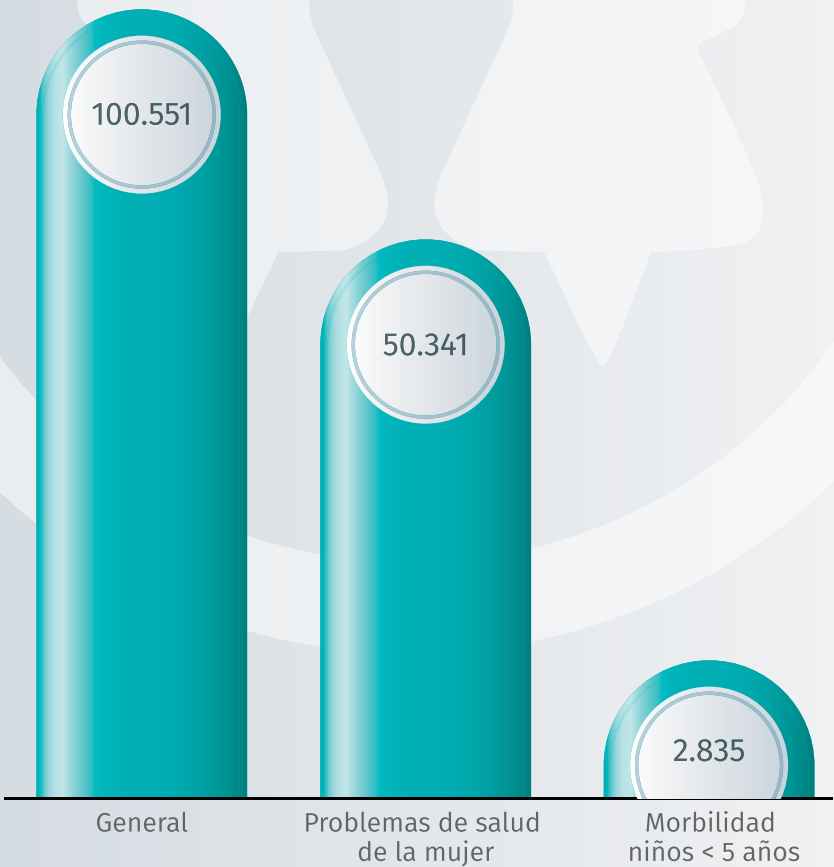
El 2016 se efectuaron 220 consejerías de violencia intrafamiliar, orientando y referenciando a centros que ofrecen servicios médicos forenses, legales, psicológicos y casas de acogida, según la disponibilidad dentro del municipio.

Atención Curativa

Los consultorios de los servicios de salud de Pro Mujer se encuentran equipados bajo un estándar que permite dar respuesta inmediata a las necesidades curativas de procesos patológicos y enfermedad enmarcadas dentro del primer nivel de atención; nuestra población accede a un servicio con estándares altos de calidad y calidez basados en valores de solidaridad, respeto, equidad y compromiso.

En el Gráfico N° 11, se presenta el detalle del tipo de consulta para atención curativa, se realizaron 100.551 consultas generales en la gestión 2016, con ligero predominio de las consultas ginecológicas, 50.341 ; 2.835 consultas de morbilidad a niños/as menores de 5 años.

Gráfico N° 11: Distribución del Tipo de Atención Curativa



Resultados de Morbilidad

Obesidad

En la gestión 2016 disminuyó la proporción de personas que tiene sobrepeso u obesidad (Índice de masa corporal > 25), llegando a un 60% en esta gestión. De este porcentaje el 29% tienen sobrepeso y el 32% algún grado de obesidad.

Diabetes

El 2,3 % de las tomas de glicemia están encima de los valores normales, direccionando a un posible diagnóstico de diabetes

Presión alta

De la totalidad de las mediciones de presión alta el 3% reflejaron cuadros de hipertensión arterial.

Cáncer cérvico-uterino

De la totalidad de tamizajes de cáncer cérvico-uterino, 582 (2%) fueron positivos al examen de Papanicolau, con un leve incremento en relación a los reportados el año pasado.

Sospecha de cáncer de mama

A la exploración de mamas, 302 mujeres presentaron “nódulos sospechosos” a la palpación efectuada por el personal de salud. Se refirió a centros correspondientes, para continuar con su proceso diagnóstico

Calidad de los Servicios de Salud

Pro Mujer garantiza a sus clientas la calidad de sus servicios de salud a través de tres líneas de acción:

1

Esquema de supervisión en cuatro oportunidades durante el año; utilizando registros de verificación, que comprenden varios parámetros susceptibles de evaluación: RRHH, infraestructura, calidad de las sesiones educativas, equipamiento e insumos del consultorio, organización de las citas, normas de bioseguridad, cadena de frío, equipamiento para control de crecimiento y control preventivo, atención médica y las habilidades de comunicación interpersonal.

2

Auditoría administrativa formal a los servicios. Esta actividad es efectuada por la Fundación Pro Mujer.

3

La auto-evaluación para acreditación del servicio en los consultorios urbanos y de ciudades intermedias.

HISTORIA DE VIDA



“Fe, fortaleza, esfuerzo y el amor propio son pilares del éxito”

Antonia Pacema, de 56 años, vive en la ciudad de Santa Cruz, es una emprendedora que formó su propia familia a los 16 años; la necesidad la obligó a trabajar, debiendo dividir su tiempo para ejercer dos roles: por un lado, el cuidado y la educación de sus hijos, sumado a las exigencias propias de las tareas domésticas; y por el otro, como comerciante, presionada por la responsabilidad de contribuir en la economía de su hogar.

Esta situación se encontraba agravada, porque Antonia vivía en la pobreza y en precariedad laboral. Su vulnerabilidad se podría haber multiplicado; sin embargo, Antonia pudo edificar su vida sobre sólidos cimientos: una excelente relación de pareja, fe en Dios y una confianza en ella misma a prueba de todo.

Antonia recuerda que sus padres la levantaban muy temprano para ir a misa, esto le creó disciplina y constancia; además sabía que no deseaba un trabajo inestable: “empecé temprano a la vida y tuve que esquivar sus azotes; vendía pan y repartía por todo lado”.

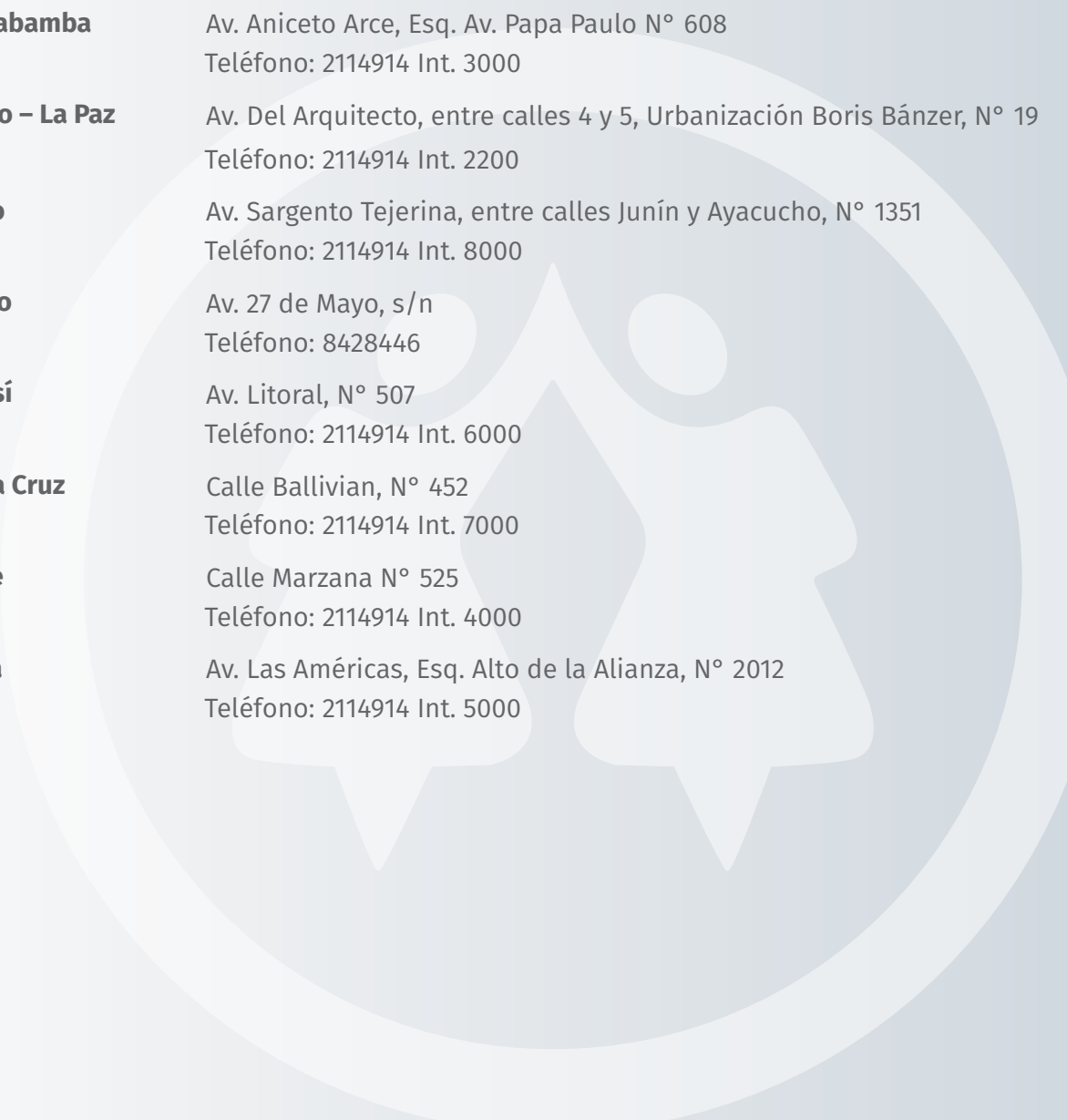
Si bien muchas dificultades comienzan con la búsqueda de mejores ingresos, Antonia no pensaba en ellas, solo miraba adelante y buscaba mejores posibilidades de ingresos. Un día un encuentro le cambió la vida. “me enteré por una amiga que Pro Mujer daba crédito, capacitaciones y encima ayudaba con salud”.

“Empecé sacando poco y luego mi crédito fue subiendo, descubrí la venta de zapatos y fue lo que más me gustó. Invierto mis préstamos para este negocio; hay mercado. Si está flojo, voy con mi marido a dejar mercadería a los pueblos. Siempre me encomiendo a Dios y todo me sale bien”, dice esta valiente mujer cuyo sueño era ser monja y hoy tiene todo el aliento de sus hijos para continuar en su negocio.

“Quería ser monja, ir por todos los países. Pero hoy soy esposa, madre, abuela, una mujer trabajadora y socia de Pro Mujer. Pro Mujer es mi familia”, relata contenta; sin mencionar que su tarea es titánica pues implica administrar los recursos de su hogar, tiempo y el comercio.

Antonia Pacema conoce lo que es ser pobre; también sabe encontrar la solución a cualquier problema y avanzar: “He podido sobresalir. Aconsejo a las mujeres que sigan al frente, respondan por su trabajo y saquen adelante a sus hijos”, dice con alegría y esperanza; ya que las cosas se aprecian más sólo cuando alguien no las tiene. Ella está orgullosa de sí misma por haberse levantado gracias a su propio esfuerzo.

Direcciones



Oficina Nacional	Calle 8, Av. Hernando Siles, Ed. Ignacio de Loyola II – PB, N° 5411, zona Obrajes Teléfono: 2114914
Beni	Calle Raúl Monje Roca N° 48, Teléfono: 2114914 Int. 9000
Cochabamba	Av. Aniceto Arce, Esq. Av. Papa Paulo N° 608 Teléfono: 2114914 Int. 3000
El Alto – La Paz	Av. Del Arquitecto, entre calles 4 y 5, Urbanización Boris Bánzer, N° 19 Teléfono: 2114914 Int. 2200
Oruro	Av. Sargento Tejerina, entre calles Junín y Ayacucho, N° 1351 Teléfono: 2114914 Int. 8000
Pando	Av. 27 de Mayo, s/n Teléfono: 8428446
Potosí	Av. Litoral, N° 507 Teléfono: 2114914 Int. 6000
Santa Cruz	Calle Ballivian, N° 452 Teléfono: 2114914 Int. 7000
Sucre	Calle Marzana N° 525 Teléfono: 2114914 Int. 4000
Tarija	Av. Las Américas, Esq. Alto de la Alianza, N° 2012 Teléfono: 2114914 Int. 5000

